

# Die Zielgruppen und das Produkt

Ihr habt bereits eine erste Geschäftsidee und mögliche Zielgruppen identifiziert: Jetzt geht es um die Feinheiten! Die Produktentwicklung sollte sich immer an den Bedürfnissen der Zielgruppen orientieren (und nicht nur an den technischen Möglichkeiten). Dieser Entscheidungsbaum hilft Euch dabei, Eure Geschäftsidee userzentriert zu entwickeln.

Dieses Problem liegt unserer Idee zu Grunde:

Das ist unsere Lösung:

Wer zieht einen Nutzen aus der Lösung?

