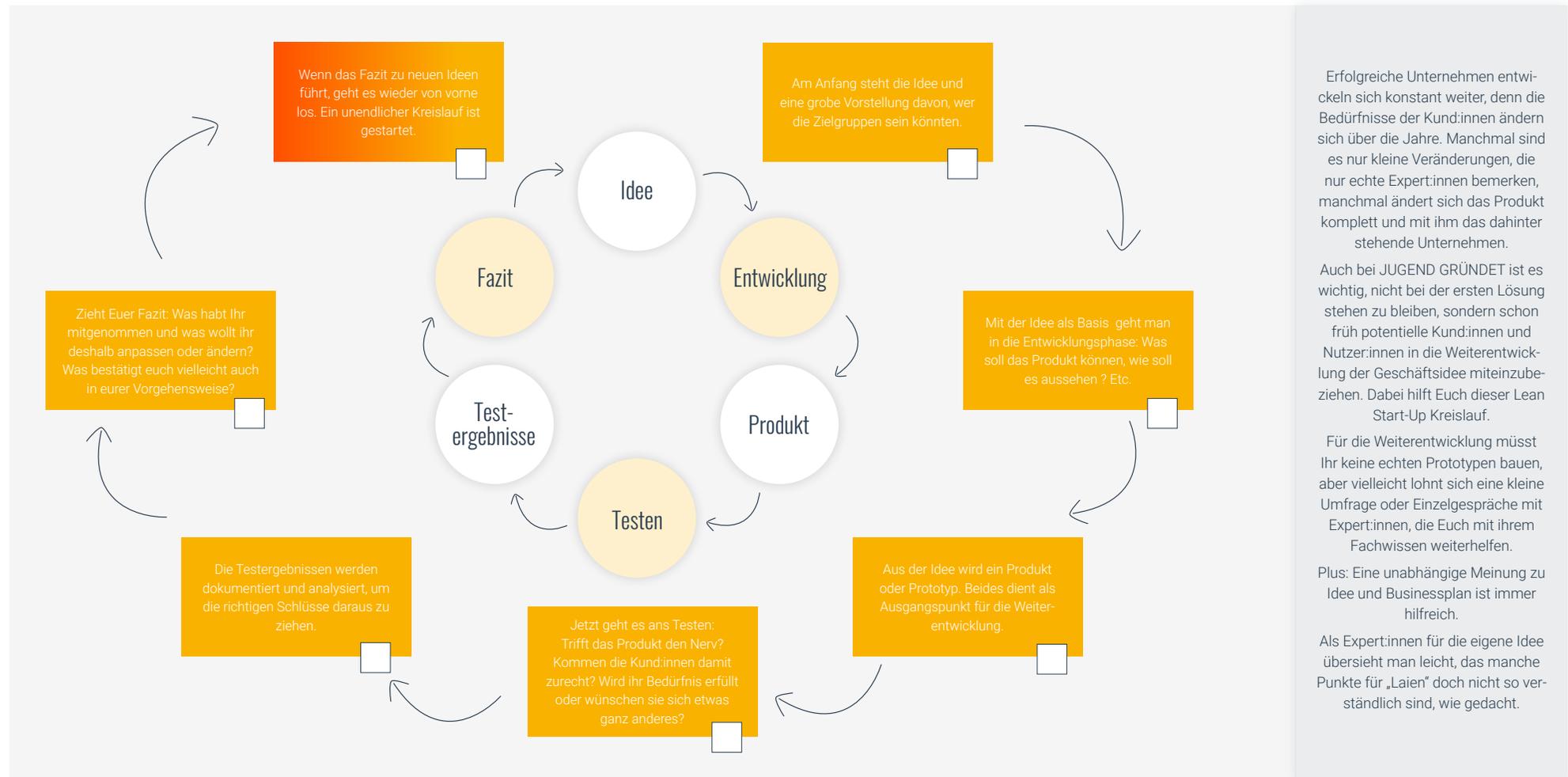


# Entwicklung einer Geschäftsidee: Ein unendlicher Kreislauf – Lean Start-Up

Eine Geschäftsidee ist nichts Endgültiges. Soll sich die Idee nachhaltig am Markt etablieren, muss sie sich mit der Zeit entwickeln, wachsen und verändern – und das stets ausgerichtet an dem, was möglich ist und für die Kund:innen ein gutes Angebot darstellt. Wie dies funktionieren kann, zeigt das Konzept des Lean Start-up, das von Eric Ries entwickelt wurde. Im Kern steht dabei das Testen des eigenen Produkts, sei es in Realität oder durch Befragung der Zielgruppen oder durch ehrliche Analyse auf Basis des eigenen Wissens.



Erfolgreiche Unternehmen entwickeln sich konstant weiter, denn die Bedürfnisse der Kund:innen ändern sich über die Jahre. Manchmal sind es nur kleine Veränderungen, die nur echte Expert:innen bemerken, manchmal ändert sich das Produkt komplett und mit ihm das dahinter stehende Unternehmen.

Auch bei JUGEND GRÜNDET ist es wichtig, nicht bei der ersten Lösung stehen zu bleiben, sondern schon früh potentielle Kund:innen und Nutzer:innen in die Weiterentwicklung der Geschäftsidee miteinzubeziehen. Dabei hilft Euch dieser Lean Start-Up Kreislauf.

Für die Weiterentwicklung müsst Ihr keine echten Prototypen bauen, aber vielleicht lohnt sich eine kleine Umfrage oder Einzelgespräche mit Expert:innen, die Euch mit ihrem Fachwissen weiterhelfen.

Plus: Eine unabhängige Meinung zu Idee und Businessplan ist immer hilfreich.

Als Expert:innen für die eigene Idee übersieht man leicht, das manche Punkte für „Laien“ doch nicht so verständlich sind, wie gedacht.