



JUGEND GRÜNDET

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung



HANDBUCH STÄDTE-CUP | REGIONAL-CUP

INHALT

01. JUGEND GRÜNDET	4
02. Was ist ein JUGEND GRÜNDET Städte-Cup Regional-Cup?	6
03. Wer kann an einem JUGEND GRÜNDET Städte-Cup Regional-Cup teilnehmen.....	7
04. Wo findet ein Städte-Cup Regional-Cup statt.....	8
05. Die Jury	9
06. Nutzen für die Teilnehmerinnen und Teilnehmer.....	10
07. Nutzen für die Organisatoren	11
08. Unterstützung durch das JUGEND GRÜNDET-Team.....	12
09. Interesse?	13
10. Wer steckt hinter JUGEND GRÜNDET	14
11. Checklisten und Vorlagen.....	15
11.1 Organisation eines Städte-Cups Regional-Cups	15
11.2 Anforderungen an den Veranstaltungsraum.....	17
11.3 Zusammensetzung der Jury am Beispiel Pforzheim-Cup	18
11.4 Beispiel-Agenda für die Prämierung der JUGEND GRÜNDET Geschäftsideen	19
11.5 Drehbuch Städte-Cup Regional-Cup	20
11.6 Musterpressemitteilung zur Veranstaltungsankündigung	21

VORWORT

Verleihen Sie der Gründungskultur in Ihrer Region eine neue Dynamik. Schaffen Sie Raum für Unternehmergeist in Ihrer Region und geben Sie der Innovationskraft der Jugendlichen eine Bühne! Holen Sie als Kooperationspartner JUGEND GRÜNDET zu sich in die Region und veranstalten Sie Ihren eigenen JUGEND GRÜNDET Städte-Cup oder JUGEND GRÜNDET Regional-Cup unter Einbeziehung der Schulen aus Ihrer Region und Ihren Wirtschaftspartnern aus der Umgebung.

Sie werden begeistert sein von den innovativen Geschäftsideen der Jugendlichen und mit welcher Leidenschaft diese Schülerinnen und Schüler sich einem Pitch stellen.



01

JUGEND GRÜNDET

JUGEND GRÜNDET ist ein zweistufiger Ideen-, Businessplan- und Planspielwettbewerb für Schülerinnen, Schüler und Auszubildende. Der Wettbewerb wird seit 2003 vom Bundesministerium für Bildung und Forschung gefördert und steht auf der Liste der von den Kultusministern der Länder empfohlenen Schülerwettbewerbe. Zeitlich flexi-

bel entwickeln die Teilnehmenden im ersten Schulhalbjahr eine innovative Geschäftsidee und führen im zweiten Schulhalbjahr ein virtuelles Unternehmen möglichst nachhaltig durch die Höhen und Tiefen der Konjunktur. Jahr für Jahr beteiligen sich rund 4.000 Schülerinnen, Schüler und Auszubildende bundesweit online an dem Ideen-, Businessplan- und Planspielwettbewerb JUGEND GRÜNDET. Bundesweit gibt es drei Pitch-Events und das Bundesfinale. Um auch denjenigen, die nicht zu einem der bundesweiten Pitch-Events eingeladen werden, die Chance zu geben, sich und ihre Geschäftsideen in einem Präsentations-Event vorzustellen und mit anderen Teams messen zu können, wurden die JUGEND GRÜNDET Städte- und Regional-Cups ins Leben gerufen.





„JUGEND GRÜNDET ist klasse ausgearbeitet und macht den Schülern, Schülerinnen und mir im Unterricht viel Freude. Und ganz wichtig: Es kommt viel dabei rum.“

Lehrer aus Niedersachsen

„Ein wirklich toller und lernreicher Wettbewerb, wie mir meine Schüler auch immer bestätigen,“

Lehrer aus Bayern

„JUGEND GRÜNDET hat mein Leben verändert.“

Björn Lasse Hermann, Alumni, seit 2008 im Silicon Valley, USA, CEO von Startup Compass Inc., San Francisco, 21 Mitarbeiter

„...dass das Unternehmertum die perfekte Möglichkeit dafür ist, was Eigenes zu machen und seine eigenen Ideen zu realisieren, wurde mir erst durch JUGEND GRÜNDET so richtig vor Augen geführt. Außerdem hat JUGEND GRÜNDET mir die ersten Erfahrungen vermittelt - und die ersten Kontakte zu Personen, die ich sehr schätze und die mir heute noch mit Rat und Tat zur Seite stehen.“

Uwe Horstmann, Alumni, Projekt A Ventures GmbH & Co. KG, Berlin

02

WAS IST EIN JUGEND GRÜNDET STÄDTE-CUP | REGIONAL-CUP?

Schüler- und Auszubildenden-Teams aus der Umgebung, die beim Wettbewerb JUGEND GRÜNDET einen Businessplan eingereicht haben, präsentieren ihre Geschäftsideen in einem Pitch während einer öffentlichen Veranstaltung vor einer regionalen Jury. Das Besondere dabei ist, dass jedes Team von der Jury eine individuelle persönliche Rückmeldung erhält. Für den JUGEND GRÜNDET Städte-Cup | Regional-Cup qualifizieren sich die JUGEND GRÜNDET Teilnehmende aus der Region, die die besten Businesspläne eingereicht haben.

WER KANN AN EINEM JUGEND GRÜNDET STÄDTE-CUP | REGIONAL-CUP TEILNEHMEN

Alle bundesweit eingereichten Businesspläne werden bis Ende Januar von der JUGEND GRÜNDET-Fachjury individuell bewertet. Ab Februar steht fest, welche Businesspläne besonders gut abgeschnitten haben. Die sechs bis acht besten Teams aus Ihrer Stadt | Region könnten zum Städte-Cup | Regional-Cup eingeladen werden.

03

WO FINDET EIN STÄDTE-CUP | REGIONAL-CUP STATT

Besonders geeignet sind Räume der IHK, eines lokalen Unternehmens, einer Bank oder eines Gründerzentrums, damit der Charakter eines Wirtschaftswettbewerbs betont wird.



DIE JURY

Die Jury wird von den Veranstaltern berufen. Sie besteht in der Regel aus Fachleuten aus Wirtschaft, Banken, Kammervertretern und Schulen. Die Jury bewertet vor Ort die Geschäftsideen und Präsentationen, legt ein Ranking fest und gibt den Teilnehmern ein individuelles, persönliches Feedback. Am Ende wird das Team mit der überzeugendsten Präsentation zum Gewinner des Cups gekürt, alle Teilnehmer werden mit einem Zertifikat belohnt.

Aufgabe der Jury ist es, die Rolle von Business Angels einzunehmen. Die Teams werden versuchen, die Jury von sich und ihren Geschäftsideen zu überzeugen. Um die Vergleichbarkeit aller Teams zu gewährleisten, wird die Präsentation der Geschäftsidee auf einer Bühne, in

der Regel mit Hilfe einer Powerpoint-Präsentation gefordert, die maximal vier Minuten dauern darf. Nach jeder Teampräsentation hat die Jury Gelegenheit, Fragen zu stellen.



NUTZEN FÜR DIE TEILNEHMERINNEN UND TEILNEHMER

Die Teilnehmenden erhalten die Chance, sich und ihre Produktidee vor einer Fach-Jury und der Öffentlichkeit zu präsentieren. Sie erhalten Rückmeldung auf ihre Präsentation von Persönlichkeiten, die in der Region Verantwortung tragen. Gerade das Feedback von externer Seite ist für die Schülerinnen, Schüler und Auszubildenden ein Gewinn, weil sie dadurch auch außerhalb der Schule eine öffentliche Wertschätzung für ihr Engagement erfahren.

06

Der Wettbewerbscharakter steigert die Motivation, sich mit wirtschaftlichen Inhalten zu befassen und sich mit der eigenen beruflichen Orientierung auseinanderzusetzen.

NUTZEN FÜR DIE ORGANISATOREN

Sie treten als Veranstalter eines öffentlichkeitswirksamen Events zum Thema Gründung, Start-up und Entrepreneurship-Education auf. Dabei können Sie auf das bewährte, schülergerechte Konzept von JUGEND GRÜNDET mit bereits vorhandenen Strukturen aufbauen. Ausbildungsbetriebe und externe Partner lernen High Potentials aus den Schulen kennen, die Schulen mögliche Kooperationspartner aus der Wirtschaft. Mit einer solchen Veranstaltung kann die Region deutlich machen, welche Bedeutung den Themen Innovation und Unternehmergeist eingeräumt wird und welcher Beitrag in der Region geleistet wird, um Jugendliche auf die zukünftige Arbeitswelt vorzubereiten. Ein weiterer Nutzen ist der Imagegewinn, denn die lokale Presse begleitet derlei Veranstaltungen in aller Regel mit großem Interesse.

UNTERSTÜTZUNG DURCH DAS JUGEND GRÜNDET-TEAM

Das JUGEND GRÜNDET-Team unterstützt Sie bei der Vorbereitung und Durchführung des Events. In diesem Handbuch sind die wichtigsten Checklisten für die Planung der Veranstaltung zu finden. JUGEND GRÜNDET stellt den Kontakt zu den Schulen her, die sich bereits am Wettbewerb JUGEND GRÜNDET beteiligen, wählt über die Businessplanbewertung die Teams aus, die sich für den Städte-Cup | Regional-Cup qualifiziert haben und kontaktiert sie.

Der Veranstalter erhält eine Übersicht der qualifizierten Teams, auf der auch deren Geschäftsideen aufgelistet sind. Darüber hinaus steht das JUGEND GRÜNDET-Team während der gesamten Vorbereitung gerne beratend zur Seite.



09

INTERESSE?



Rufen Sie uns an:
07231 42446-27



Schreiben Sie uns:
info@jugend-gruendet.de



Blücherstr. 32,
75177 Pforzheim

WER STECKT HINTER JUGEND GRÜNDET

JUGEND GRÜNDET wird seit 2003 vom Bundesministerium für Bildung und Forschung gefördert. Der Wettbewerb wird konzipiert und durchgeführt vom Steinbeis-Innovationszentrum Unternehmensentwicklung an der Hochschule Pforzheim.





CHECKLISTEN UND VORLAGEN

11.1 ORGANISATION EINES STÄDTE-CUPS | REGIONAL- CUPS

Der Wettbewerb JUGEND GRÜNDET beginnt im September mit der Ideenfindungs- und Businessplanphase. In dieser Zeit entwickeln die Teilnehmer eine innovative Geschäftsidee und setzen sie in einen Businessplan um. Die Businessplanmaske auf der JUGEND GRÜNDET Homepage gibt die Struktur vor und enthält zahlreiche Tipps, was in einem Businessplan stehen sollte. Darüber hinaus

steht es den Teilnehmern frei, sich Tipps von außen zu holen, beispielsweise bei der IHK.

Anfang Januar endet die Businessplanphase. Dann macht sich die JUGEND GRÜNDET Businessplanjury an die Arbeit. Sie bewertet jeden einzelnen Businessplan, der gespeichert wurde. Bis Anfang Februar steht das Ranking fest und die Teams mit den besten Businessplänen werden zu einem Cup eingeladen.



11.1 ORGANISATION EINES STÄDTE-CUPS | REGIONAL-CUPS

Wann	Was	Wie	Wer
bis Oktober	In Absprache mit JUGEND GRÜNDET: Termin festlegen, Information an Schulen, dass es einen Städte-Cup Regional-Cup geben wird	Information an Schulen	
bis Ende des Jahres	Veranstaltungsräume reservieren	Vorlage: Anforderungen an den Veranstaltungsraum	
bis Ende des Jahres	Grußwort-Redner akquirieren	Zielgruppe Schülerinnen und Schüler bedenken	
bis Ende des Jahres	Jurymitglieder anfragen	Regionale Vertreter aus Wirtschaft, Banken, Hochschule...	
bis Ende des Jahres	Sponsoren suchen	Sponsoren für Catering, Preise für die Erstplatzierten (gerne auch mit regionalem Bezug), Fahrtkosten für die Teilnehmer-Teams (je nach Größe der Region)	
bis Anfang Februar	JUGEND GRÜNDET meldet die besten Teilnehmer-Teams aus der Region	Nach der Businessplan-Bewertung erstellt JUGEND GRÜNDET ein Ranking. Auf Grundlage der Postleitzahlen können die besten Teilnehmer der Region gefiltert werden.	JUGEND GRÜNDET Team
Anfang Februar	Informationen über Veranstaltungs-ort, -zeit und Programm an JUGEND GRÜNDET	JUGEND GRÜNDET versendet die Einladungen der Veranstalter an die Teams, die sich für den Städte-Cup Regionen-Cup qualifiziert haben (Kontaktdaten der Teilnehmer dürfen aus Datenschutz-Gründen nicht weitergegeben werden)	JUGEND GRÜNDET Team
ab März	Durchführung der Veranstaltung, Pressearbeit		

11.2 ANFORDERUNGEN AN DEN VERANSTALTUNGSRAUM

Raum	Technik
Veranstaltungsraum für 50 bis 60 Personen	• Bühne • Mikrofon am Rednerpult • Beamer, Leinwand • 2 Handmikrophone für die Präsentationen • Platz im Vortragssaal neben der Bühne für einen Regietisch zur Steuerung der Präsentation • Möglichkeit der direkten Steuerung der Präsentationen durch Presentermaus • Tonwiedergabe direkt von Präsentation • Tonwiedergabe von anderer Quelle (MP3, CD oder Stick) gleichzeitig mit Präsentation • Betreuung • Techniker vor Ort/Tontechnik kurz beim Aufbau und Veranstaltung
Vorraum	• Vorraum/Catering • 8 Metaplanwände mit Bistrotisch für die 8 Teams
Juryraum	Separater Raum für die Juryberatung, die Größe richtet sich nach Anzahl der Jurymitglieder

11.3 ZUSAMMENSETZUNG DER JURY AM BEISPIEL PFORZHEIM-CUP 2016

Baum, René	Mitglied des Vorstands Volksbank Pforzheim
Dorwarth-Walter, Brigitte	Stv. Hauptgeschäftsführerin Handwerkskammer Karlsruhe
Satinsky, Thomas	Geschäftsführender Verleger Pforzheimer Zeitung
Schäfer, Markus	Geschäftsführer Avanovum Pforzheim und Naschplatz.de Niefern-Öschelbronn
Thost, Burkhard	Geschäftsführer THOST Projektmanagement Präsident der Industrie- und Handelskammer Nordschwarzwald Nordschwarzwald
Trautz, Robin	Geschäftsführender Gesellschafter Xoopo.com Timo Klittich & Robin Trautz GbR
von Zepelin, Carsten	Vorstandsvorsitzender Geschäftsführer Baugenossenschaft Arlinger eG

11.4 BEISPIEL-AGENDA FÜR DIE PRÄMIERUNG DER JUGEND GRÜNDET GESCHÄFTSIDEEN

Uhrzeit von		bis	
	13:30		Ankunft der Teilnehmer im Veranstaltungsraum
13:30	14:00		• Begrüßung • Imbiss • Bestücken der Präsentationswände • Jury Briefing
14:00	14:20		Grußworte
14:20	15:15		Teampräsentation vor der Jury und dem Publikum
15:15	16:00		Juryberatung
15:15	16:00		Rahmenprogramm für die Teilnehmer (Hausführung, spannender Kurzvortrag,...)
16:00	16:30		Juryfeedback für die Teams an den Präsentationswänden ohne Nennung der Platzierung
16:30	17:30		Ansprache, Siegerehrung, Übergabe der Zertifikate, Verabschiedung und Gruppenbild

11.5 DREHBUCH STÄDTE-CUP | REGIONAL-CUP

Beginn	Ende	Dauer	Aufgabenbeschreibung	Wer
	13:45		Aufbau Veranstaltungsraum, Technikprüfung, Metaplanwände, Stehtische, je nach Veranstaltungsort müssen die Präsentationen auf den Rechner vor Ort eingespielt werden, alternativ der eigene Rechner mit den Präsentationen	
13:45	14:00	0:15	• Begrüßung der Teilnehmer, • kleiner Imbiss, • Teilnehmer hängen ihre Plakate auf • Jury Briefing	
14:00	14:20	0:20	• Begrüßung durch Moderator/in • Grußworte	
14:20	15:15	0:55	Teampräsentationen (acht x vier Minuten plus acht zwei Minuten für Jurynachfragen, plus jeweils An- und Abmoderation)	
14:20	15:15	0:55	Überwachung der Zeitvorgaben	
15:15	16:00	0:45	Juryberatung	
15:15	16:00	0:45	Rahmenprogramm für die Teilnehmer (Hausführung, spannender Kurzvortrag,...)	
16:00	16:30	0:30	Juryfeedback für die Teams an den Präsentationswänden ohne Nennung der Platzierung	
16:00	16:30	0:30	Ausstellung der Zertifikate für die Siegerehrung	
16:30	17:30	1:00	Ansprache, Siegerehrung, Bekanntgabe der Platzierung, Übergabe der Zertifikate Verabschiedung und Gruppenbild	

11.6 MUSTERPRESSEMITTEILUNG ZUR VERANSTALTUNGSANKÜNDIGUNG

Textbausteine JUGEND GRÜNDET Schülerinnen und Schüler präsentieren innovative Geschäftsideen

[Veranstaltungsort]

JUGEND GRÜNDET [XY-Stadt-|Region-Name] Cup

[Acht] Schülerteams präsentieren am [Datum], im [Veranstaltungsort] einer Expertenjury sich und ihre innovativen Geschäftsideen. Es sind die [acht] besten Teams aus [Stadt | Region], die sich am bundesweiten Wettbewerb JUGEND GRÜNDET beteiligt haben. Die für den [Cup-Name] qualifizierten Teams kommen aus [Schulname], [Ortsname].

[Die Veranstaltung wird organisiert von ... Zitat Veranstalter...]

Die Schülerinnen und Schüler haben im letzten Schulhalbjahr im Rahmen des Wettbewerbs JUGEND GRÜNDET eine innovative Geschäftsidee entwickelt und dafür einen Businessplan ausgearbeitet. Die JUGEND GRÜNDET-Jury hat jeden einzelnen Businessplan bewertet und individuell kommentiert.

Bei der Präsentation im [Veranstaltungsort] wird jedes Team vier Minuten lang Zeit haben, die Jury von sich und seiner Geschäftsidee zu überzeugen. Anschließend hat die Jury die Gelegenheit Fragen zu stellen, bevor sie sich zur Beratung zurückzieht. In der Zeit der internen Juryberatung sind die Schülerinnen und Schüler zu [Programmpunkt] eingeladen. Nach einem individuellen Juryfeedback an die Teams startet die Siegerehrung. Zu den Präsentationen der Schülerinnen und Schüler von [Uhrzeit der Präsentationen von bis] sowie zur Siegerehrung ab [Uhrzeit Siegerehrung] sind Gäste

herzlich willkommen. Zu Beginn der Veranstaltung wird [Grußwortredner] ein Grußwort an die Gäste richten.

Die Präsentationen werden vor Ort von einer regionalen Jury bewertet. Unter den Mitgliedern der [Anzahl]-köpfigen Jury sind [die ausgewählte/alternativ alle Jurymitglieder namentlich benennen].

DAS PLANSPIEL

Seit Anfang Februar läuft bereits die zweite Wettbewerbsphase, das JUGEND GRÜNDET- Planspiel. Dabei handelt es sich um eine hochwertige Unternehmenssimulation, bei der alle Wettbewerbsteilnehmer, unabhängig von ihrem Abschneiden in der Businessplanphase, versuchen, ihr virtuelles Unternehmen mit unternehmerischen Entscheidungen durch die Höhen und Tiefen der Konjunktur zu führen.

Fast wie nebenbei erwerben die jungen Leute dabei betriebswirtschaftliche Kenntnisse. Die Gesamtbesten aus beiden Wettbewerbsphasen (Businessplan- und Planspielphase) werden im Juni zum Bundesfinale nach Stuttgart eingeladen.

Der bundesweite Online-Wettbewerb JUGEND GRÜNDET wird seit 2003 vom Bundesministerium für Bildung und Forschung gefördert und steht auf der Liste der von der Kultusministerkonferenz (KMK) empfohlenen Schülerwettbewerbe. Für Konzeption und Umsetzung des Wettbewerbs ist das Pforzheimer Steinbeis-Innovationszentrum Unternehmensentwicklung an der Hochschule Pforzheim verantwortlich.

Der JUGEND GRÜNDET [Name des Cups] wird von [Sponsoren benennen] unterstützt.

Ausführliche Informationen zum Bundeswettbewerb gibt es auf www.jugend-gruendet.de.





Impressum

Franziska Metzbaur,

Projektleitung JUGEND GRÜNDET

Steinbeis-Innovationszentrum Unternehmensentwicklung an der Hochschule Pforzheim,
Blücherstraße 32, 75177 Pforzheim

info@jugend-gründet.de