

CHANCEN ERKENNEN. ZUKUNFT GESTALTEN.

JUGEND GRÜNDET

ÖFFENTLICHKEITSARBEIT.



Die Hauptzielgruppen.



SCHULLEITUNGEN UND LEHRKRÄFTE

Ansprache über die Kultusministerien der Länder, Empfehlung durch die Kultusministerkonferenz der Länder.
Direktansprache von ca. 4.500 Schulen.



TEILNEHMENDE

Ca. 4.000 teilnehmende Schüler:innen und Auszubildende pro Jahr
Hauptaltersgruppe: 15 bis 21 Jahre
2021: 49% weiblich, 47% männlich, 4% divers



JUGEND GRÜNDET ALUMNI

Ehemalige Pitch Event und Bundesfinal-Teilnehmende
871 Alumni Newsletter Abonnenten
Regelmäßige Treffen on- und offline



BREITE ÖFFENTLICHKEIT:

Start-up and innovationsinteressierte Menschen, Eltern, Mitschüler:innen, Freunde, etc.

Wie wir unsere Zielgruppen erreichen.



WEBSITE

1,15 Mio. Seitenimpressionen pro Schuljahr auf www.jugend-gruendet.de

50.981 individuelle Webseitenbesucher:innen

Ø verbrachte Zeit auf der Webseite: 9 Min.



MAILINGS

Newsletter an alle Teilnehmende und angemeldete Lehrkräfte

Direktansprache von ≈ 4.500 GY und Berufsschulen in Deutschland

Indirekte Ansprache über die Kultusministerien der Länder



FACE2FACE

Pitch Events & Bundesfinale

Webseminare, Schulungen, Video-Sprechstunden

Info-Hotline, E-Mail-Helpdesk



SOCIALS



Stetig wachsende Followerzahlen.
Engagement-Rate bei LinkedIn ≈ 3,4 %



PR



Regelmäßige Pressemitteilungen erreichen 824 Medienhäuser bundesweit.
Regionale und bundesweite Berichterstattung in Print, Funk und Fernsehen.



Hauptsponsor:



Auszug Presse-Echo



<https://www.jugend-gruendet.de/presse/pressespiegel> - Der ausführliche Pressespiegel.



Hauptsponsor:



JUGEND GRÜNDET

CHANCEN ERKENNEN. ZUKUNFT GESTALTEN.