

PRESSEMITTEILUNG

Platz 2 für Viererteam aus Raum Ludwigsburg bei Pitch Event des Bundesschülerwettbewerbs JUGEND GRÜNDET

Anna, Jonathan, Jonas und Xinfei sagen mit ihrer Geschäftsidee „ToiletTimes“ für Wissen im Klopapier-Format Fake News den Kampf an

Jury lobt Mut, Kompetenz und erfrischende Präsentation des schulübergreifenden Teams

Baden-Württemberg doppelt auf Platz 2: Auch Team „FinEd“ aus Sasbach beeindruckt die Jury

Kurze und prägnante Fakten, aufgedruckt auf Klopapier – das ist die Geschäftsidee, mit der Anna Nothelfer, Jonathan Freiwald, Jonas Nothelfer und Xinfei Xu beim Pitch Event „A WISE WORLD – Wissen für Jung & Alt“ am 22. März 2022 im Rahmen des Bundesschülerwettbewerbs JUGEND GRÜNDET den zweiten Platz belegten.

Die Geschäftsidee des Viererteams ist fast schon bestechend einfach: „Toilet Times“, das sind kurze und prägnante Fakten, abgedruckt auf Klopapier, die der breiten Gesellschaft grundlegendes Wissen vermitteln, um die Allgemeinbildung eines jeden und somit auch der gesamten Bevölkerung zu heben.

Jede Menge Jurylob: „Treibt das Thema weiter!“

Beim Pitch Event „A WISE WORLD – Wissen für Jung & Alt“ am 22. März 2022 gelang es dem Team, in nur wenigen Minuten die hochkarätige Jury von ihrer Geschäftsidee zu überzeugen: „Eine erfrischende Präsentation, Ihr wart mutig! Ihr wart hervorragend informiert und habt auf Fragen wie aus der Pistole geschossen Antworten geben können“, lobte Laudator Prof. Dr. Nils Högsdal, Prorektor Innovation an der Hochschule der Medien Stuttgart, stellvertretend für die gesamte Jury die Leistung des Teams: "Treibt das Thema weiter!" lautete der Appell an die vier Schülerinnen und Schüler.



Für ihre Idee „Toilet Times“ haben Anna, Jonathan, Jonas und Xinefi im Online-Wettbewerb JUGEND GRÜNDET, bei dem sich alles um die Themen Innovation und Gründung dreht, einen Businessplan geschrieben und sich damit für eines von vier Pitch Events qualifiziert. Dabei arbeiteten die vier schulübergreifend zusammen: Anna und Xinefi besuchen das Goethe-Gymnasium in Ludwigsburg, Jonathan und Jonas das Friedrich-List-Gymnasium in Asperg. Die Zusammenarbeit funktionierte auch deswegen so gut, weil alle eine gemeinsame Vision verfolgen: „Mit Toilet Times bringen wir Allgemeinwissen in jedes Haus und helfen die Bürger zu einer selbstkritischen Gesellschaft zu erziehen, die unterschiedliche Meinungen toleriert.“

„Wir wollen Aufklärungsarbeit leisten“

Dementsprechend war die Freude bei Anna, Jonathan, Jonas und Xinefi über das gute Abschneiden auf Platz 2 groß: „Als Team ist uns der nachhaltige Fortschritt unserer Gesellschaft wichtig, natürlich auch hinsichtlich des Klimawandels. Mit Toilet Times wollen wir Aufklärungsarbeit leisten“, erklärte das Team bei der Siegerehrung: „Wir bedanken uns für die Platzierung und das tolle Event!“

Zu gewinnen gibt es für die Plätze 1, 2 und 3 neben Preisen auch Bonuspunkte für den Wettbewerb, die gut und gerne den entscheidenden Unterschied machen, wenn sich Mitte Mai entscheidet, welche zehn Teams in das Bundesfinale am 21. und 22. Juni 2022 einziehen. Außerdem erhalten alle Pitch Event Teams Zertifikate für ihre Teilnahme.

729 Businesspläne im Wettbewerbsjahr 2021/2022

Entwickelt haben die drei ihre Geschäftsidee in der ersten Wettbewerbsphase des Online-Wettbewerbs JUGEND GRÜNDET: In der Businessplan-Phase hatten die Teilnehmenden von September bis Januar Zeit, um eine innovative Geschäftsidee zu entwickeln und in einem Businessplan auszuarbeiten. 729 Businesspläne wurden zum Stichtag am 6. Januar 2022 eingereicht, unter denen sich das Team „ToiletTimes“ mit an die Spitze gearbeitet hatte. Als Anerkennung für diese herausragende Leistung wurden Anna, Jonathan, Jonas und Xinefi gemeinsam mit 31 anderen Teams zu einem von vier JUGEND GRÜNDET Pitch Events 2022 eingeladen.

31 Teams, 94 Schüler:innen, 4 Termine, unendliche Spannung!

Das Pitch Event „A WISE WORLD – Wissen für Jung & Alt“ war das zweite von vier Pitch Events, bei denen die besten Teams der Businessplan-Phase ihre Geschäftsideen vor einer hochkarätigen Jury präsentieren. Im Fokus standen am 22. März innovative Geschäftsideen rund um die Themen Wissensvermittlung und lebenslanges Lernen. Darunter fanden sich vor allem auch viele Lösungsansätze dafür, wie digitale Tools Wissen für Jung und Alt verfügbar machen können.

Im Wettbewerbsjahr 2021/2022 stehen die Pitch Events unter dem gemeinsamen Header „OUR FUTURE WORLD“ mit den vier Themenschwerpunkten „A GREEN WORLD - Ideen für Natur & Umwelt“ (15. März), „A WISE WORLD - Wissen für Jung & Alt“ (22. März), „A DIGITAL WORLD - Softwarelösungen für Mensch & Tier“ (29. März) und „A MATERIAL WORLD - Produkte für heute & morgen“ (5. April). Die JUGEND GRÜNDET Pitch Events, unterstützt von Google for Startups, finden pandemiebedingt auch in diesem Jahr online statt. Kooperationspartner für das Pitch Event „A WISE WORLD - Wissen für Jung & Alt“ (22. März) war die Frankfurt School of Finance & Management.

Teams präsentieren ihre Visionen einer besseren Welt

In ihren Businessplänen skizzieren die Schüler:innen und Auszubildenden nicht nur die Umsetzung ihrer Ideen mit den sich dadurch bietenden Verdienstmöglichkeiten. Sie entwerfen auch ihre ganz persönliche Gründungsvisionen für eine bessere Welt und eine Zukunft, in der mehr Ökologie und bessere Bildung für mehr Menschen möglich sind, in der digitale Lösungen und smarte Produkte den modernen Alltag noch weiter erleichtern.

Pitch Events bieten Blick in die Zukunft

„Es steht außer Frage: In den kommenden Jahren werden sich viele Dinge grundsätzlich ändern müssen. Doch eines der größten Probleme dabei: Es ist oft nicht klar, wie!“, so Franziska Metzbour, Projektleitung von JUGEND GRÜNDET, bei der offiziellen Begrüßung: „Es gibt in vielen Fällen noch keine gute Lösung. Es braucht also Menschen, die bereit sind, neue Wege zu finden, den Status quo infrage zu stellen und Visionen für die Zukunft zu entwickeln. Genau das tun die Teams bei

JUGEND GRÜNDET! Ich wünsche Ihnen viel Freude dabei, bei unseren vier Online Pitch Events 2022 einen Blick in die Zukunft zu werfen!“

Baden-Württemberg doppelt auf Platz 2, Team aus Rheinland-Pfalz auf Platz 1

Das Team „ToiletTimes“ ist eines von sechs Teams aus Baden-Württemberg, die sich für die JUGEND GRÜNDET Pitch Events qualifiziert haben. Beim Pitch Event am 22. März traten Anna, Jonathan, Jonas und Xinfei gegen zwei davon direkt an: Vinith Vickneswararajah, Hannes Hug und Deniz Kaya vom Theodor-Heuss-Gymnasium in Pforzheim traten als Team „SmpIFuture“ an. Tilmann Kopf, Noah Müller und Lucas Roschel von der Heimschule-Lender in Sasbach präsentierten ihre Geschäftsidee „FinEd“ und landeten damit ebenfalls auf Platz 2. Auf Platz 1 schaffte es das Team „INFormAtIc Teens“ aus Neustadt an der Weinstraße in Rheinland-Pfalz mit einer KI-App zur Vorbeugung von Reibkrankheiten. Der dritte Platz blieb leer. Die weiteren vier konkurrierenden Teams stammen aus Bayern, Sachsen-Anhalt und Rheinland-Pfalz.

Bereits beim ersten Pitch Event „A GREEN WORLD – Ideen für Natur & Umwelt“ am 15. März war mit „Mozz“ ein Team aus Baden-Württemberg erfolgreich: Fabian Kern und Liam Kastner von der Carl-Engler Schule in Karlsruhe schafften es mit ihren innovativen Luftreiniger ebenfalls auf Platz 2.

Pitch Event Teams aus 11 Bundesländern

Die Pitch Events des Wettbewerbsjahres 2021/2022 kommen aus ganz Deutschland, vertreten sind elf Bundesländer: Besonders stark sind Hessen, Baden-Württemberg und Nordrhein-Westfalen, gefolgt von Bayern. Weitere Teams kommen aus Rheinland-Pfalz, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Brandenburg, Schleswig-Holstein und aus der Hansestadt Bremen.

Zum gemeinsamen Aufwärmen gab es ein [JUGEND GRÜNDET Kick-off](#) für alle Pitch Event Teilnehmenden und die betreuenden Lehrkräfte am 9. März 2022. Dort durften sich die Teilnehmenden über eine Keynote von Weltbürger, selbst Gründer und bekannt als „the creativity guy“ Karim Mustaghni freuen. Sein geheimes Rezept für den Erfolg als Gründer: Kreativität und innere Neugierde! Außerdem plauderten



Mayra Frank, Jury-Mitglied bei JUGEND GRÜNDET und Marketing Lead bei Google for Startups Germany, und Victoria Engelhardt, Co-Founder der Keleya Digital-Health Solutions GmbH, aus dem Start-up Nähkästchen und verrieten jede Menge Gründungsinsights. Eventpartner für alle vier Pitch Events und das Kick-off ist Google for Startups.

Über JUGEND GRÜNDET

JUGEND GRÜNDET ist ein bundesweiter zweistufiger Online-Wettbewerb für Schüler, Schülerinnen und Auszubildende rund um die Themen Innovation und Gründung, der seit 2003 vom Bundesministerium für Bildung und Forschung gefördert wird. In der ersten Wettbewerbs-Phase entwickeln die Teilnehmenden einen Businessplan für eine innovative Geschäftsidee. In der zweiten Wettbewerbsphase beweisen die Teilnehmenden in einem Online-Planspiel, in dem sie ein virtuelles Start-up führen müssen, ihre Management-Qualitäten. Die zehn besten Teams aus beiden Wettbewerbsphasen (Businessplan- und Planspiel-Phase) werden Ende Juni zum Bundesfinale nach Stuttgart zum Hauptsponsor Porsche eingeladen. Auf das Siegerteam wartet eine geführte Reise ins Silicon Valley (USA). Beides soweit es die Pandemieentwicklungen zulassen.

Sponsoren und Förderer

JUGEND GRÜNDET wird von einer Reihe namhafter Förderer bei der Bekanntmachung des Wettbewerbs, bei den Preisen sowie bei den Events unterstützt. Hauptsponsor ist die Porsche AG. Die Pitch-Events werden von Google for Start-ups unterstützt.

- Ausführliche Informationen zum Bundeswettbewerb JUGEND GRÜNDET: www.jugend-gruendet.de
- Weitere Informationen zu den JUGEND GRÜNDET Pitch Events 2022: www.jugend-gruendet.de/pitch-events-2022
- Weitere Informationen zum JUGEND GRÜNDET Pitch Event „A WISE WORLD – Wissen für Jung & Alt“ am 22. März: www.jugend-gruendet.de/pitch-events-2022/a-wise-world-wissen-fuer-jung-alt

- Das Video der Siegerehrung auf YouTube:
<https://www.youtube.com/watch?v=aDLkz8eRNf4>
- Impressionen vom Pitch Event in der Bildgalerie: <https://www.jugend-gruendet.de/wettbewerb/bildergalerien>

Bildunterschrift:

„Toilet Times“ heißt die Geschäftsidee, mit der Anna Nothelfer, Jonathan Freiwald, Jonas Nothelfer und Xinfei Xu Fake News den Kampf ansagen. Beim Pitch Event „A WISE WORLD – Wissen für Jung & Alt“ des Bundeswettbewerbs JUGEND GRÜNDET am 22. März belegten sie Platz 2

Foto: JUGEND GRÜNDET (Abdruck honorarfrei)

Ihre Ansprechpartnerin für Fragen:

Dorothee Riegner

JUGEND GRÜNDET im SIZ, Blücherstr. 32, 75177 Pforzheim

Tel.: 07231-42446-14, riegner@szue.de

JUGEND GRÜNDET - Chancen erkennen. Zukunft gestalten.

www.jugend-gruendet.de

E-Mail: info@jugend-gruendet.de

Info-Telefon: 07231 42446-27

