

PRESSEMITTEILUNG

Platz 2 für Schüler der Carl-Engler Schule in Karlsruhe bei Pitch Event des Bundesschülerwettbewerbs JUGEND GRÜNDET

Zweierteam beeindruckt mit durchdachter Geschäftsidee, tollem Pitch, Zukunftsthema Luftreinhaltung und perfekter Vorbereitung

Innovativer Luftreiniger „Mozz“, der die Raumluft verbessern soll, begeistert die Jury

Die beiden Schüler Liam Kastner und Fabian Kern von der Carl-Engler Schule in Karlsruhe haben mit ihrer Geschäftsidee „Mozz“ beim Pitch Event „A GREEN WORLD – Ideen für Natur und Umwelt“ am 15. März 2022 im Rahmen des Bundesschülerwettbewerbs JUGEND GRÜNDET, bei dem sich alles um die Themen Innovation und Gründung dreht, den zweiten Platz belegt. Beim Pitch Event präsentierten sie ihre Geschäftsidee, für einen innovativen Luftreiniger auf Basis von Moos, vor einer hochkarätigen Jury. Im Live-Pitch blieben dem Team nur wenige Minuten, um die Expertinnen und Experten von ihrer Geschäftsidee zu überzeugen – das gelang dem Duo auf der ganzen Linie.

Jury lobt tolle Präsentation, thematische Relevanz und perfekte Vorbereitung

Laudator Daniel Büchle, Geschäftsführer der AfB social & green IT, zeigte sich stellvertretend für die gesamte Jury tief beeindruckt von Liams und Fabians Präsentation: „Herzlichen Glückwunsch euch beiden von Karlsruhe nach Karlsruhe - es freut mich wahnsinnig! Ihr habt die Jury absolut überzeugt mit eurem Modell, es war ein toller Pitch, ihr wart perfekt vorbereitet und habt ein super Netzwerk.“ Die Jury war sich vor allem einig darin, dass die Geschäftsidee „Mozz“ ein großes Potenzial hat: „Das Thema Luftreinhaltung ist ein RIESEN-Thema für die Zukunft. Deshalb glauben wir, dass auch eure Idee eine tolle Zukunft hat. Ihr habt euch diesen Erfolg absolut verdient!“, so Büchles Fazit.

Ohne Moos nix los: Grünzeug als Luftreiniger

Bei so viel Lob war die Freude im Team natürlich groß: „Vielen Dank für das tolle



Feedback, wir arbeiten wirklich hart und es ist toll, dass es sich so gelohnt hat“, erklärten Liam und Fabian. Mit „Mozz“ wollen die beiden Schüler Innenräume zu lebenswerteren Orten machen. „Wir haben einen ökologischen und nachhaltigen Luftreiniger mit Moos für Innenräume entwickelt, welcher nachweislich die Luftqualität verbessert, indem er beispielsweise Feinstaub filtert, für ein angenehmes Frischegefühl sorgt und die Raumatmosphäre aufwertet“, so erklären Liam und Fabian ihre Geschäftsidee.

Zu gewinnen gibt es für die Plätze 1, 2 und 3 neben Preisen auch Bonuspunkte für den Wettbewerb, die gut und gerne den entscheidenden Unterschied machen, wenn sich Mitte Mai entscheidet, welche zehn Teams in das Bundesfinale am 21. und 22. Juni 2022 einziehen. Außerdem erhalten alle Pitch Event Teams Zertifikate für ihre Teilnahme.

729 Businesspläne im Wettbewerbsjahr 2021/2022

Entwickelt haben die beiden ihre Idee schon vor einiger Zeit, durch den Eintritt in den Schülerwettbewerb JUGEND GRÜNDET haben die beiden nun den ersten Schritt in Richtung Business gemacht. In der ersten Wettbewerbsphase des Online-Wettbewerbs, der Businessplan-Phase zwischen September und Januar, haben Liam und Fabian für ihre innovative Geschäftsidee einen Businessplan ausgearbeitet. 729 Businesspläne wurden zum Stichtag am 6. Januar 2022 eingereicht, unter denen sich das Team „Mozz“ mit an die Spitze gearbeitet hatte. Als Anerkennung für diese herausragende Leistung wurde das Duo gemeinsam mit 31 anderen Teams zu einem von vier JUGEND GRÜNDET Pitch Events 2022 eingeladen.

31 Teams, 94 Schüler:innen, 4 Termine, unendliche Spannung!

Das Pitch Event "A GREEN WORLD - Ideen für Natur & Umwelt" war das erste von vier Pitch Events, bei denen die besten Teams der Businessplan-Phase ihre Geschäftsideen vor einer hochkarätigen Jury präsentieren. Im Fokus standen am 15. März innovative Geschäftsideen, die unsere Welt grüner, nachhaltiger, ökologischer machen.

Im Wettbewerbsjahr 2021/2022 stehen die Pitch Events unter dem gemeinsamen Header „OUR FUTURE WORLD“ mit den vier Themenschwerpunkten "A GREEN



JUGEND GRÜNDET



WORLD - Ideen für Natur & Umwelt" (15. März), "A WISE WORLD - Wissen für Jung & Alt" (22. März), "A DIGITAL WORLD - Softwarelösungen für Mensch & Tier" (29. März) und "A MATERIAL WORLD - Produkte für heute & morgen" (5. April). Die JUGEND GRÜNDET Pitch Events, unterstützt von Google for Start-ups, finden pandemiebedingt auch in diesem Jahr online statt. Kooperationspartner für das Pitch Event "A GREEN WORLD - Ideen für Natur & Umwelt" waren die Campus Founders in Heilbronn.

Teams präsentieren ihre Visionen einer besseren Welt

In ihren Businessplänen skizzieren die Schülerinnen und Schüler nicht nur die Umsetzung ihrer Ideen mit den sich dadurch bietenden Verdienstmöglichkeiten. Sie entwerfen auch ihre ganz persönliche Gründungsvisionen für eine bessere Welt und eine Zukunft, in der mehr Ökologie und bessere Bildung für mehr Menschen möglich sind, in der digitale Lösungen und smarte Produkte den modernen Alltag noch weiter erleichtern.

„Es steht außer Frage: In den kommenden Jahren werden sich viele Dinge grundsätzlich ändern müssen. Doch eines der größten Probleme dabei: Es ist oft nicht klar, wie!“, so Franziska Metzbour, Projektleitung von JUGEND GRÜNDET bei der offiziellen Begrüßung: „Es gibt in vielen Fällen noch keine gute Lösung. Es braucht also Menschen, die bereit sind, neue Wege zu finden, den Status quo infrage zu stellen und Visionen für die Zukunft zu entwickeln. Genau das tun die Teams bei JUGEND GRÜNDET! Ich wünsche Ihnen viel Freude dabei, bei unseren vier Online Pitch Events 2022 einen Blick in die Zukunft zu werfen!“

Team aus Hessen auf Platz 1, Pitch Event Teams aus 11 Bundesländern

Das Team „Mozz“ ist eines von sechs Teams aus Baden-Württemberg, die sich für die JUGEND GRÜNDET Pitch Events qualifiziert haben. Beim Pitch Event am 15. März traten Liam und Fabian aber nicht nur gegen zwei weitere baden-württembergische Teams („ModiShoe GmbH“ aus Freudenstadt und „Enstreet“ aus Sasbach) an, sondern auch gegen Teilnehmende aus Nordrhein-Westfalen, Hessen und Bayern.

Auf Platz 1 und 3 landeten jeweils ein Team aus Hessen: „MLM Agrartechnik“ von den Beruflichen Schulen Bebra in Bebra und „DrinKlean“ von der Internatsschule Schloss Hansenberg in Geisenheim.

Die Pitch Event Teams des Wettbewerbsjahres 2021/2022 kommen aus ganz Deutschland, vertreten sind elf Bundesländer: Besonders stark sind Hessen, Baden-Württemberg und Nordrhein-Westfalen, gefolgt von Bayern. Weitere Teams kommen aus Rheinland-Pfalz, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Brandenburg, Schleswig-Holstein und aus der Hansestadt Bremen.

Zum gemeinsamen Aufwärmen gab es ein [JUGEND GRÜNDET Kick-off](#) für alle Pitch Event Teilnehmenden und die betreuenden Lehrkräfte am 9. März 2022. Dort durften sich die Teilnehmenden über eine Keynote von Weltbürger, selbst Gründer und bekannt als „the creativity guy“ Karim Mustaghni freuen. Sein geheimes Rezept für den Erfolg als Gründer: Kreativität und innere Neugierde! Außerdem plauderten Mayra Frank, Jury-Mitglied bei JUGEND GRÜNDET und Marketing Lead bei Google for Startups Germany, und Victoria Engelhardt, Co-Founder der Keleya Digital-Health Solutions GmbH, aus dem Start-up Nähkästchen und verrieten jede Menge Gründungsinsights. Eventpartner für alle vier Pitch Events und das Kick-off ist Google for Startups.

Über JUGEND GRÜNDET

JUGEND GRÜNDET ist ein bundesweiter zweistufiger Online-Wettbewerb für Schüler, Schülerinnen und Auszubildende rund um die Themen Innovation und Gründung, der seit 2003 vom Bundesministerium für Bildung und Forschung gefördert wird. In der ersten Wettbewerbs-Phase entwickeln die Teilnehmenden einen Businessplan für eine innovative Geschäftsidee. In der zweiten Wettbewerbsphase beweisen die Teilnehmenden in einem Online-Planspiel, in dem sie ein virtuelles Start-up führen müssen, ihre Management-Qualitäten. Die zehn besten Teams aus beiden Wettbewerbsphasen (Businessplan- und Planspiel-Phase) werden Ende Juni zum Bundesfinale nach Stuttgart zum Hauptsponsor Porsche eingeladen. Auf das Siegerteam wartet eine geführte Reise ins Silicon Valley (USA). Beides soweit es die Pandemieentwicklungen zulassen.





Sponsoren und Förderer

JUGEND GRÜNDET wird von einer Reihe namhafter Förderer bei der Bekanntmachung des Wettbewerbs, bei den Preisen sowie bei den Events unterstützt. Hauptsponsor ist die Porsche AG. Die Pitch-Events werden von Google for Start-ups unterstützt.

Ausführliche Informationen zum Bundeswettbewerb JUGEND GRÜNDET:

www.jugend-gruendet.de

Weitere Informationen zu den JUGEND GRÜNDET Pitch Events 2022: www.jugend-gruendet.de/pitch-events-2022

Weitere Informationen zum JUGEND GRÜNDET Pitch Event „A GREEN WORLD – Ideen für Natur & Umwelt“ am 15. März: www.jugend-gruendet.de/pitch-events-2022/a-green-world-ideen-fuer-natur-umwelt

Das Video der Siegerehrung auf YouTube: <https://youtu.be/VVbS72hntpg>

Bildunterschrift:

Mit ihrer Geschäftsidee „Mozz“ haben Liam Kastner und Fabian Kern von der Carl-Engler Schule in Karlsruhe beim Pitch Event „A GREEN WORLD – Ideen für Natur & Umwelt“ des Bundeswettbewerbs JUGEND GRÜNDET am 15. März Platz 2 belegt

Foto: JUGEND GRÜNDET (Abdruck honorarfrei)

Ihre Ansprechpartnerin für Fragen:

Dorothee Riegner

JUGEND GRÜNDET im SIZ, Blücherstr. 32, 75177 Pforzheim

Tel.: 07231-42446-14, riegner@szue.de





JUGEND GRÜNDET



JUGEND GRÜNDET - Chancen erkennen. Zukunft gestalten.

www.jugend-gruendet.de

E-Mail: info@jugend-gruendet.de

Info-Telefon: 07231 42446-27

