

Drei JUGEND GRÜNDET Pitch Events mit Schülerteams aus neun Bundesländern

Jugendliche präsentieren ihre innovativen Geschäftsideen in Münster, München und Berlin

Im März heißt es im bundesweiten Schülerwettbewerb JUGEND GRÜNDET endlich wieder: Bühne frei für zukunftsweisende Ideen! Über 30 Schülerteams werden bei den Pitch Events ihre selbst entwickelten Geschäftsideen einer hochkarätigen Expertenjury präsentieren.

Antreten dürfen nur die besten von insgesamt 1.461 Schülerteams, die im aktuellen Wettbewerbsjahr einen Businessplan eingereicht haben. Allein die Qualifikation ist somit eine riesige Leistung.

Knapp 90 Schülerinnen und Schüler aus ganz Deutschland haben es geschafft. Die insgesamt 34 Teams kommen aus Baden-Württemberg, Bayern, Bremen, Hamburg, Hessen, Mecklenburg-Vorpommern, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Sachsen-Anhalt.

Bei drei [JUGEND GRÜNDET Pitch Events 2026](#) werden sich die Teams dem Urteil der Jury stellen:

- **Pitch Event München am 12. März 2026** – in Kooperation mit der IHK für München und Oberbayern
- **Pitch Event Münster am 18. März 2026** – in Kooperation mit der IHK Nord Westfalen
- **Pitch Event Berlin am 25. März 2026** – in Kooperation mit McKinsey & Company

Die Chancen sind für alle gleich, die Ideen so vielfältig wie die Jugendlichen selbst. Denn oft entspringen die Geschäftsideen der persönlichen Lebensrealität der Schülerinnen und Schüler.

Schülerideen für eine bessere Zukunft

Vorgestellt werden unter anderem die folgenden Ideen: ein Reinigungsverfahren gegen Mikroplastik an Obst und Gemüse (Esculentus); ein System, das Kohlenstoffdioxid in Flüssigdünger umwandelt (Air2Growth); Fermentierer aus recyceltem Meeresplastik (ReKashi); ein smartes Vitalpflaster für Baby-Gesundheit (SkinToSkin); plastikfreie, biologisch abbaubare Einwegdosen für Lebensmittel

(TerraTin); eine Mentoring-App zur Unterstützung beim Berufseinstieg (Future+); eine Finanzbildungs-App für Jugendliche (marbi.invest); ein Leckwarnsystem für Ölleitungen in Industrieanlagen (OleoClip); ein modulares Lagersystem, das Heuballen vor Schimmel schützt (Heuwind Lagertechnik); eine Job-Matching-App, die Jugendliche und Senioren zusammen bringt (GenerationHelp).

Drei Minuten, um zu überzeugen

Jedes Team hat drei Minuten für seinen Pitch. Drei weitere Minuten gilt es, die Fragen der Expertenjury zu beantworten. Neben innovativen Ideen sind hier Fachwissen, perfektes Timing und Präsentationstalent gefragt. Und natürlich: positive Zukunftsvisionen! Denn bei „Jugend gründet“ werden Lösungen gesucht, wo andere nur Probleme sehen.

Gründen muss Schule machen

Gründen muss Schule machen – davon ist Projektleiterin Franziska Metzbaur überzeugt: „Die Jugendlichen zeigen, welches enorme Potenzial in unseren Schulen für die deutsche Gründungslandschaft steckt. Entrepreneurship fängt im Kopf an – mit der Überzeugung, dass die eigenen Ideen einen echten Unterschied in der Welt machen können. Diesen Erfahrungsraum wollen wir mit ‚Jugend gründet‘ in möglichst vielen Schulen eröffnen.“ Für Metzbaur sind die Pitch Event Teams deshalb schon jetzt Gewinnerinnen und Gewinner – und die steigenden Teilnehmendenzahlen im Wettbewerb ein Gewinn für die Gesellschaft als Ganzes.

Chance aufs Bundesfinale

Mit ihrem Pitch können die Jugendlichen auch ihre Chancen auf den Finaleinzug deutlich erhöhen. Wer in München, Münster oder Berlin auf Platz 1 landet, darf sich direkt über einen Startplatz im Bundesfinale von „Jugend gründet“ im Juni freuen. Die Pitch Events sind aber auch eine Anerkennung für die herausragende Leistung der Teams in der Businessplan-Phase. Vor Ort erwartet die Jugendlichen neben ausführlichem Jury-Feedback auch ein buntes Rahmenprogramm mit Einblicken in die Stadt und die lokale Gründungsszene.

Mit Ideen die Zukunft gestalten – das ist „Jugend gründet“

Aus Problemen Lösungen entwickeln und mit innovativen Ideen die Zukunft gestalten, das ist der Kerngedanke von „Jugend gründet“. Der bundesweite Schülerwettbewerb will Jugendliche fürs Gründen begeistern und ihre Gründungskompetenzen stärken. Jedes Jahr nehmen mehrere tausend Schülerinnen und Schüler teil.

Im Online-Wettbewerb schlüpfen die Teilnehmenden ein Schuljahr lang in die Rolle von Gründerinnen und Gründern.

- **Businessplan-Phase (September – Januar):** Entwicklung einer eigenen Geschäftsidee und Erstellung des Businessplans.
- **Planspiel-Phase (Februar – Mai):** Führung eines virtuellen Unternehmens im „Start-up-Simulator“.

Die besten Teams der Businessplan-Phase präsentieren ihre Ideen bei den Pitch Events im Frühjahr. Beim Bundesfinale im Juni entscheidet sich schließlich, wer den Bundessieg erreicht – und damit eine geführte Reise ins Silicon Valley/USA gewinnt. Außerdem werden verschiedene thematische Sonderpreise vergeben.

Sponsoren und Förderer

„Jugend gründet“ wird seit 2003 vom Bundesbildungsministerium gefördert. Die Teilnahme wird von der Kultusministerkonferenz der Länder empfohlen. Renommierter Partner unterstützten den Wettbewerb bei Preisen und Events. Hauptsponsor ist die Porsche AG.

Weitere Informationen auf: www.jugend-gruendet.de

Bildunterschrift:

Bei den Pitch Events von „Jugend gründet“ zeigen Schülerteams aus ganz Deutschland, wie viel Gründer-Power in ihnen steckt, und dürfen Start-up Kultur hautnah erleben

Bildnachweis: „Jugend gründet“

Ihre Ansprechpartnerin für Fragen:

Dorothee Riegner | presse@jugend-gruendet.de | 07231-42446-14

JUGEND GRÜNDET in der SIE gGmbH | Blücherstr. 32 | 75177 Pforzheim

www.jugend-gruendet.de | 07231 42446-27 | info@jugend-gruendet.de