

PRESSEMITTEILUNG

Auf in Phase zwei! JUGEND GRÜNDET startet ins Unternehmensplanspiel

Halbzeit im Wettbewerb mit neuem Businessplan-Rekord

Mit dem Februar startet der Online-Wettbewerb JUGEND GRÜNDET in die zweite Wettbewerbsphase. Nach einem neuen Businessplan-Rekord beginnt für die Schülerinnen und Schüler nun das Unternehmensplanspiel.

Auf Marktveränderungen reagieren, Krisen durchstehen und die virtuelle Konkurrenz in Schach halten: In der Planspiel-Phase von [JUGEND GRÜNDET](#) sind echte Management-Fähigkeiten gefragt. Die Unternehmenssimulation erlaubt es Schülerinnen und Schülern, ein virtuelles Start-up durch die ersten Geschäftsjahre zu navigieren und unternehmerische Entscheidungen unter realistischen Bedingungen zu treffen.

Start-up führen, Chancen nutzen, Krisen meistern

Ganz wie im echten Leben hängt der Erfolg im „Start-up Simulator“ von einer Vielzahl von Faktoren ab: Investiere ich in Personal, Forschung, Marketing oder Materialqualität? Welcher Standort ist sinnvoll und welche Marktstrategie? Der Erfolg bemisst sich dabei nicht allein am Gewinn, sondern auch am Impact des Start-ups. Von den Jugendlichen sind nachhaltige, unternehmerisch verantwortungsvolle Entscheidungen gefragt.

Einstieg ins Planspiel weiterhin möglich

In der Planspiel-Phase stehen den Schülerinnen und Schülern insgesamt fünf Versuche zur Verfügung. In jedem Versuch werden acht Geschäftsjahre simuliert. So können die Teams verschiedene Strategien testen und unternehmerisches Denken intensiv üben. Ein Einstieg in die Planspiel-Phase ist bis zum Stichtag am 4. Mai 2026 jederzeit möglich. Interessierte Schülerinnen und Schüler müssen sich dazu nur auf der Website [registrieren](#) und können dann im Login-Bereich auf den „Start-up Simulator“ zugreifen.

Sonderpreis für bestes Planspiel-Team

Das Team mit dem besten Planspiel-Ergebnis erwartet ein besonderer Preis: Auf Einladung der Volkswagen AG dürfen die Jugendlichen nach Wolfsburg reisen, um das Headquarter und die Autostadt zu erkunden. Volkswagen unterstützt den Wettbewerb bereits seit vielen Jahren als Sponsor. Schülerinnen und Schülern praxisnahe Einblicke in wirtschaftliche Zusammenhänge zu ermöglichen, ist dem Konzern ein wichtiges Anliegen.

Halbzeit mit neuem Businessplan-Rekord

Die erste große Herausforderung des Wettbewerbsjahres haben die Jugendlichen

bereits abgeschlossen: In der Businessplan-Phase entwickelten sie eigene innovative Geschäftsideen und erarbeiteten dazu Businesspläne. Im Wettbewerbsjahr 2025/2026 wurden 1.461 Businesspläne eingereicht – ein weiterer Rekord für den Wettbewerb und ein starkes Zeichen in Richtung Zukunft. Die Teams mit den besten Businessplänen werden ihre Ideen bei drei Pitch Events im März in München, Münster oder Berlin präsentieren.

Mit Ideen die Zukunft gestalten – das ist „Jugend gründet“

Aus Problemen Lösungen entwickeln und mit innovativen Ideen die Zukunft gestalten, das ist der Kerngedanke von „Jugend gründet“. Der bundesweite Schülerwettbewerb will Jugendliche fürs Gründen begeistern und ihre Gründungskompetenzen stärken. Jedes Jahr nehmen mehrere tausend Schülerinnen und Schüler teil.

Im Online-Wettbewerb schlüpfen die Teilnehmenden ein Schuljahr lang in die Rolle von Gründerinnen und Gründern.

- **Businessplan-Phase (September – Januar):** Entwicklung einer eigenen Geschäftsidee und Erstellung des Businessplans.
- **Planspiel-Phase (Februar – Mai):** Führung eines virtuellen Unternehmens im „Start-up-Simulator“.

Die besten Teams der Businessplan-Phase präsentieren ihre Ideen bei den Pitch Events im Frühjahr. Beim Bundesfinale im Juni entscheidet sich schließlich, wer den Bundessieg erreicht – und damit eine geführte Reise ins Silicon Valley/USA gewinnt. Außerdem werden verschiedene thematische Sonderpreise vergeben.

Sponsoren und Förderer

„Jugend gründet“ wird seit 2003 vom Bundesbildungsministerium gefördert. Die Teilnahme wird von der Kultusministerkonferenz der Länder empfohlen. Renommierter Partner unterstützten den Wettbewerb bei Preisen und Events. Hauptsponsor ist die Porsche AG.

Weitere Informationen auf: www.jugend-gruendet.de

Bildunterschrift:

Im Planspiel „Start-up Simulator“ lernen Jugendliche spielerisch und praxisnah, wie sie ein Unternehmen nachhaltig zum Erfolg führen können

Bildnachweis: „Jugend gründet“

Hinweis für die Redaktion: Der Vorbericht zu den Pitch Events 2026 erfolgt separat Ende Februar.

Ihre Ansprechpartnerin für Fragen:

Dorothee Riegner | presse@jugend-gruendet.de | 07231-42446-14

JUGEND GRÜNDET in der SIE gGmbH | Blücherstr. 32 | 75177 Pforzheim

www.jugend-gruendet.de | 07231 42446-27 | info@jugend-gruendet.de