

PRESSEMITTEILUNG

Business geht auch nachhaltig und sozial

32 Schülerteams präsentieren ihre innovativen Geschäftsideen bei JUGEND GRÜNDET Pitch Events 2025

Paletten aus Pilzmyzel, plastikfreier Kaugummi, Powerbanks aus E-Bike-Akkus, eine Aufklärungs-App zum Schutz vor häuslicher Gewalt: Das sind nur vier von über 30 Zukunftsideen, die Jugendliche im März bei JUGEND GRÜNDET präsentieren. Insgesamt wurden im bundesweiten Schülerwettbewerb 1.177 Businesspläne eingereicht.

Nur die Schülerteams mit den besten Businessplänen wurden dazu eingeladen, ihre Geschäftsideen bei den [JUGEND GRÜNDET Pitch Events 2025](#) in Münster (12. März), München (21. März) und Berlin (27. März) zu präsentieren. 32 Teams, insgesamt rund 90 Schülerinnen und Schüler, werden die Pitch Bühne betreten und sich dem Urteil der Jury stellen.

Alle Teams verbindet ein gemeinsames Anliegen: Mit ihren Geschäftsideen wollen sie die Welt ein kleines bisschen besser machen! Warum? Ganz einfach: Wer gründet, kann eigene Ideen entwickeln, Visionen Realität werden lassen und mit neuen Lösungen eine bessere Zukunft für sich und andere gestalten.

Viele nachhaltige und soziale Geschäftsideen

Dafür haben die Teams sehr unterschiedliche Ideen entwickelt. Vorgestellt werden unter anderem ein neues Hochwasser-Schutzsystem (Floodsafe | HydroBarrier), Batteriezellen aus E-Bike Akkus (YourPower), eine Übersetzungs-App für Gebärdensprache (IncluSign), ein plastikfreier Kaugummi (Power.Nature.Gum), Paletten aus Pilzmyzel (Fungastic Pallets), essbare Becher aus Algen (AlgaSprint), ein Vertikalfarming-System für Zuhause (CompactGreens), eine Diabetikerpumpe mit Hypoglykämie-Schutz (Helga), eine Aufklärungs-App gegen häusliche Gewalt (Justice 4 Her) und ein Rollstuhl-Rampenlift (WWN | EasyWay).

Pitch vor hochkarätiger Experten-Jury

Die Herausforderung bei den Pitch Events: Jedes Team hat drei Minuten, um mit seinem Pitch die Jury zu überzeugen. Weitere drei Minuten müssen die Teams in der Jury-Fragerunde Rede und Antwort stehen. Dafür brauchen die Schülerinnen und

Schüler nicht nur innovative Ideen, sondern auch perfektes Timing und Präsentationstalent.

Chance auf Direktqualifikation fürs Bundesfinale

Mit ihrem Pitch können die Jugendlichen ihre Chancen auf den Einzug ins Bundesfinale deutlich erhöhen. Wer in Münster, München oder Berlin auf Platz 1 landet, darf sich direkt über einen Startplatz im JUGEND GRÜNDET Bundesfinale im Juni freuen.

Die Pitch Events sind aber auch eine Anerkennung für die herausragende Leistung der Teams in der JUGEND GRÜNDET Businessplan-Phase. Die Konkurrenz war groß, insgesamt wurden im aktuellen Wettbewerbsjahr 1.177 Businesspläne eingereicht. Vor Ort erwartet die Jugendlichen neben ausführlichem Expertenfeedback von der Jury auch ein buntes Rahmenprogramm mit Einblicken in die Stadt sowie die lokale und überregionale Gründungsszene.

Teams aus zehn Bundesländern

Die 32 Teams kommen aus zehn Bundesländern. Vertreten sind Berlin, Baden-Württemberg, Bayern, Bremen, Hessen, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz, Sachsen und Thüringen. Ein Team reist eigens aus Spanien, von der Deutschen Schule in Madrid. Die Jugendlichen besuchen überwiegend das Gymnasium oder die Berufsschule.

Mit Ideen die Zukunft gestalten

Aus Problemen Lösungen entwickeln und mit innovativen Ideen die Zukunft gestalten, das ist der Kerngedanke von JUGEND GRÜNDET. Der bundesweite Schülerwettbewerb will Jugendliche fürs Gründen begeistern und die Gründungskompetenzen von Schülerinnen und Schülern stärken.

„Jugendliche wollen mitgestalten, das sehen wir bei JUGEND GRÜNDET ganz deutlich. Mit unserem Wettbewerb wollen wir deshalb einen Raum bieten, in dem Schülerinnen und Schüler ihre vielfältigen Fähigkeiten entwickeln können, und eine Bühne schaffen für ihre tollen Ideen“, erklärt Projektleiterin Franziska Metzbaure.

Das ist JUGEND GRÜNDET

Im Online-Wettbewerb JUGEND GRÜNDET schlüpfen die Teilnehmenden ein Schuljahr lang in die Rolle von Gründerinnen und Gründern: Erst entwickeln die Jugendlichen eine eigene, innovative Geschäftsidee und schreiben einen Businessplan (Businessplan-Phase: September - Januar), dann führen sie in einem Planspiel virtuell ein Unternehmen (Planspiel-Phase: Februar - Mai).

Sponsoren und Förderer

Der Online-Wettbewerb JUGEND GRÜNDET wird seit 2003 vom Bundesministerium für Bildung und Forschung gefördert. Die Teilnahme wird von der Kultusministerkonferenz der Länder empfohlen. Eine Reihe renommierter Sponsoren unterstützt den Wettbewerb bei den Preisen und Events. Hauptsponsor ist die Porsche AG.

Ausführliche Informationen zum Bundeswettbewerb JUGEND GRÜNDET: www.jugend-gruendet.de

Bildunterschrift:

Bei Pitch Events wird gepitcht, was das Zeug hält - und die Schülerteams müssen den Vergleich mit echten Start-ups nicht scheuen

Bildnachweis: JUGEND GRÜNDET

Ihre Ansprechpartnerin für Fragen: Dorothee Riegner

riegner@szue.de | 07231-42446-14 | 0176 21699847

JUGEND GRÜNDET - Chancen erkennen. Zukunft gestalten.

www.jugend-gruendet.de | 07231 42446-27 | info@jugend-gruendet.de