



Was ist eine innovative Geschäftsidee?

Deine erste Aufgabe bei JUGEND GRÜNDET ist es, eine innovative Geschäftsidee zu entwickeln. Doch was soll das genau sein? Was ist überhaupt eine Geschäftsidee? Und was macht eine Idee innovativ? Fragen über Fragen! Hier die Antworten:



Was ist eine Geschäftsidee?

Eine Geschäftsidee ist eine Idee, wie man mit einem bestimmten Angebot Geld verdienen kann. Du kannst ein physisches Produkt zum Anfassen, eine Dienstleistung (z.B. Pizza ausliefern) oder eine digitale Plattform (App) anbieten.



Musst Du das Rad neu erfinden?

Eine innovative Geschäftsidee muss keine komplett neue Erfindung sein! Sie kann aber. Tatsächlich findet Innovation oft im Kleinen statt - indem ein Aspekt entscheidend verändert wird. Es kann z.B. eine neue Funktion hinzukommen oder das Design kann neu gedacht werden.



Ist das neu oder kann das weg?

Neu sein allein reicht leider auch nicht. Entscheidend für den Erfolg ist, dass es einen Markt mit mindestens einer zahlungs-bereiten Zielgruppe gibt. Und sind heute "Wegwerfartikel" noch eine gute Idee? Wohl eher nicht - Stichwort: Nachhaltigkeit!



Besser: Löse ein Problem!

Der beste Weg zu einer innovativen Geschäftsidee: Suche ein Problem und entwickle dafür eine neue Lösung! Überlege einfach mal, was Dich selbst regelmäßig nervt, oder frage Leute in Deinem Familien- oder Freundeskreis!

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

Wo kannst Du ansetzen?

Aller Anfang ist schwer! Das weiß jeder Mensch, der schon einmal ratlos vor einem weißen Blatt Papier saß. Doch keine Sorge! Hier kannst Du bei der Entwicklung Deiner Geschäftsidee ansetzen:



Kombiniere zwei Dinge

Handy + Auto = Handyhalterung! Oder eine Lern-App für die Fahrschule. Oder oder oder. Die Kombinationsmöglichkeiten sind endlos!



Verbessere ein Angebot

Du kannst viele Produkte anders (besser, praktischer, nachhaltiger) machen. Beispiele: Plastikfreie Kosmetik, Elektroautos.

Verändere das Geschäftsmodell



Kaffee im Kapseln zum Abonnieren? Klingt immer noch absurd, ist aber absurd erfolgreich: Eine echt innovative Geschäftsidee - wenn auch leider nicht sehr nachhaltig!



Finde einen neuen Markt

Du hast in den USA ein Produkt entdeckt, dass es hier nicht gibt? Und in Schweden kann man rein digital seinen Reisepass erneuern? Mach zu Hause ein Business daraus!



©Tierney - stock.adobe.com



Optimiere einen Prozess

Kleben statt nähen heißt in der Textilbranche inzwischen oft die Lösung. Das spart Kosten in der Produktion - so wie der 3D-Druck, der ganz neue Möglichkeiten eröffnet!

Freestyle



Fleisch aus Gemüse, Computer in der Hosentasche: Was früher verrückt klang, ist heute aus unserem Alltag nicht mehr wegzudenken. Du hast so eine vermeintlich "verrückte" Idee? Glückwunsch, her damit!

Muss ich meine Idee auch umsetzen?



Die Idee zählt

Bei JUGEND GRÜNDET zählt die reine Idee und nicht die Umsetzung. Deine Geschäftsidee ist also eher eine Art Gedankenspiel.



Umsetzbarkeit

Die Idee sollte in der Theorie umsetzbar sein - also im Rahmen des Möglichen liegen. Wie das geht, erklärst Du im Businessplan.



Gründung

Du hast Deine Idee schon umgesetzt oder sogar bereits gegründet? Auch dann darfst Du mitmachen.

Was ist ein Businessplan?



Ein Businessplan ist wie eine Art Fahrplan für die Unternehmensgründung. In ihm wird erklärt, wie die Geschäftsidee funktioniert, und es werden die wichtigsten Maßnahmen für die Umsetzung aufgeführt.

Für Gründer:innen ist das doppelt praktisch: Zum einen ist der Businessplan eine super Orientierung, wenn's mal wieder drunter & drüber geht. Zum anderen hilft er, andere von der Idee zu überzeugen. Win-win!

Checkliste für Deine innovative Geschäftsidee

- ✓ Deine Geschäftsidee muss keine bahnbrechende Erfindung sein. Sie kann aber.
- ✓ Deine Geschäftsidee gibt es so noch nicht, d.h. sie beinhaltet auf jeden Fall etwas Neuartiges.
- ✓ Im Idealfall löst Deine Geschäftsidee ein Problem.
- ✓ Auf jeden Fall sollte Deine Idee eine Verbesserung darstellen.
- ✓ Es gibt einen Markt für Deine Geschäftsidee. D.h. Kund:innen sind bereit, Geld dafür zu zahlen.
- ✓ Es geht primär um die Idee. Du musst Deine Geschäftsidee nicht umsetzen. Du darfst aber.
- ✓ Deine Geschäftsidee ist zumindest theoretisch realisierbar. Die Umsetzbarkeit zeigst Du in Deinem Businessplan.