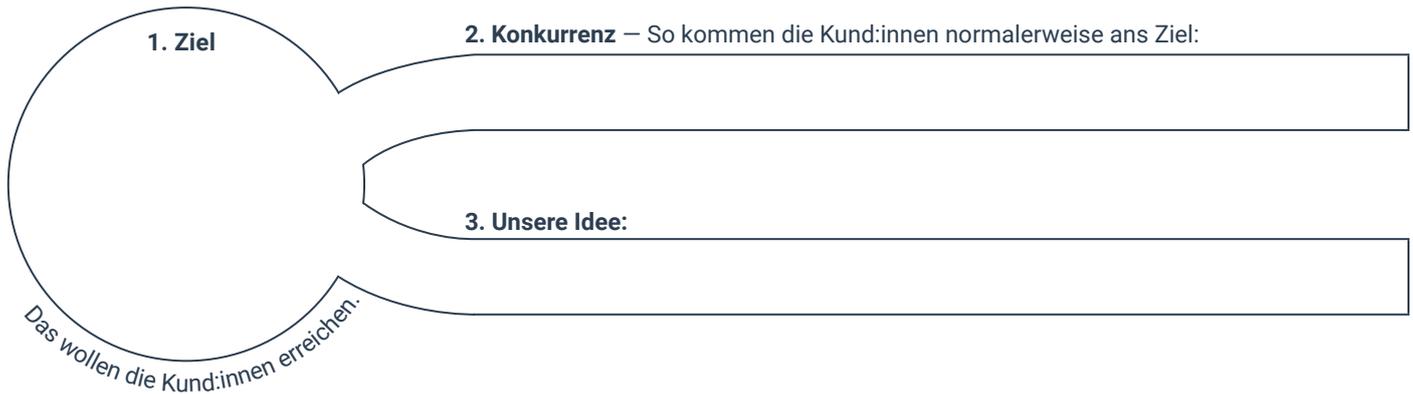


WEITERENTWICKLUNG EINER GESCHÄFTSIDE

Userzentrierung

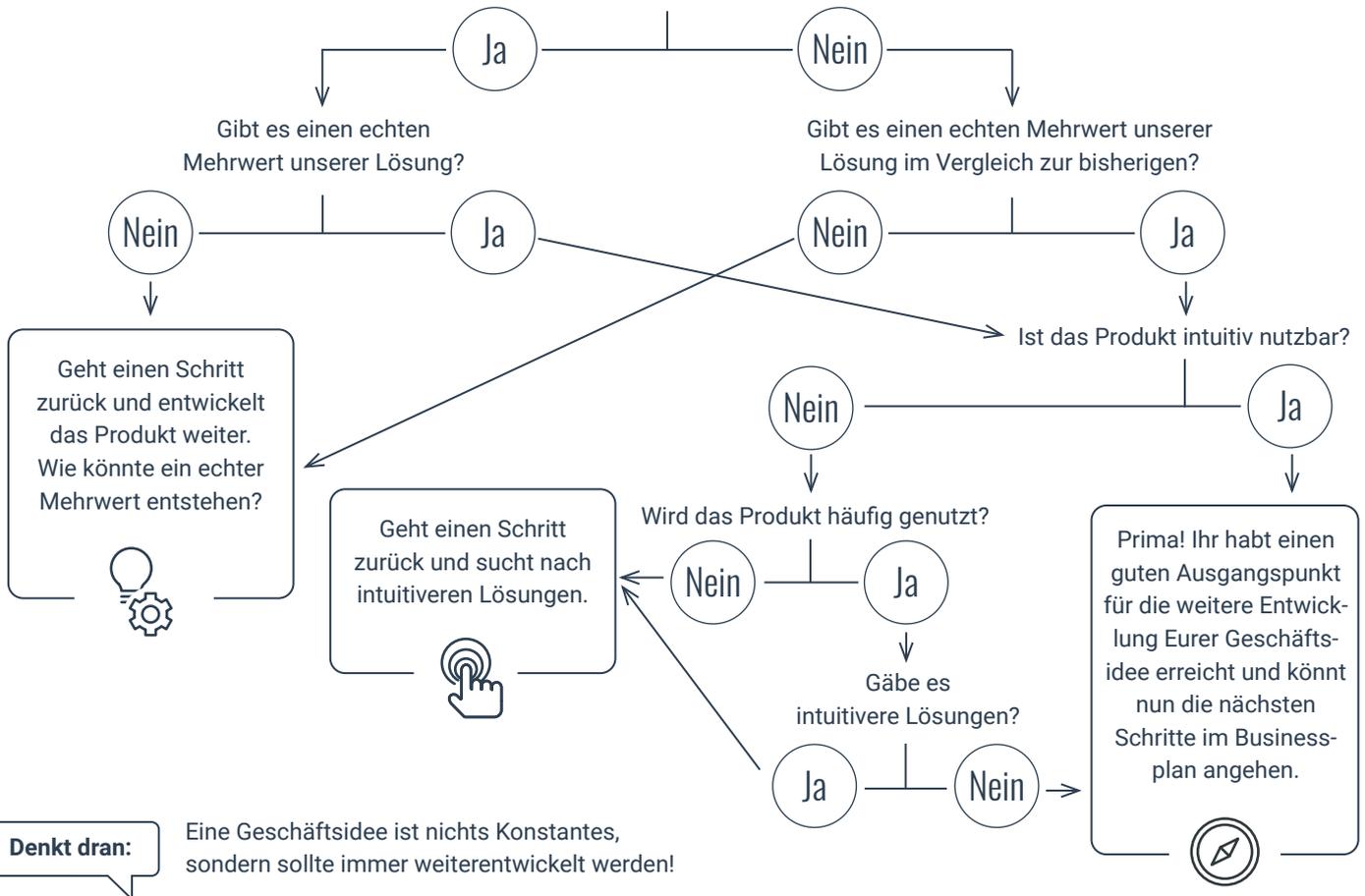
Ihr habt bereits eine erste Geschäftsidee und mögliche Zielgruppen identifiziert: Jetzt geht es um die Feinheiten! Die Produktentwicklung sollte sich immer an den Bedürfnissen der Zielgruppen orientieren (und nicht nur an den technischen Möglichkeiten).



Entscheidungsbaum

Die Entscheidungsfragen helfen Euch dabei, Eure Geschäftsidee userzentriert zu entwickeln.

Ist unsere Lösung der bisherigen Lösung oder dem bisherigen Vorgehen sehr ähnlich?



Denkt dran: Eine Geschäftsidee ist nichts Konstantes, sondern sollte immer weiterentwickelt werden!

