

Teamübersicht

Pitch Event München 22. März 2023 in Kooperation mit der IHK für München und Oberbayern

Team (Produkt)	Slogan	Ideenbeschreibung	Vision	Teammitglieder	Schule, Ort (BL)
bee-leaves (Website/App für nachhaltigen Konsum)	Nicht verzagen, bee-leaves fragen!	bee-leaves erleichtert Konsumenten den Einstieg in die Klimaneutralität. Die Website listet Unternehmen und Produkte, welche nach strengen Kriterien und in Form von geprüften Klimasiegeln ermittelt werden. Kunden können passende Produkte oder den neuen Lieblingshersteller finden.	Es ist ein Kampf wie David gegen Goliath, aber wir wollen den Klimawandel nicht nur bekämpfen, sondern aufhalten!	Mandy Schwarz, Sarah Preis, Alice Chong, Sarah Bichler	Berufsbildende Schule 2, Kaiserslautern (RP)
Buggamoo	Buggamoo, the one for the world and you	Buggamoo ist ein Milchersatzprodukt aus Insektenmehl, das gut schmeckt und einen hohen Proteinanteil hat. Die Hauptzutat sind Heimchen (Hausgrillen) und das macht die Produktion deutlich energie- und ressourcenschonender als die von Kuhmilch.	Die perfekte Kombilösung zwischen Kuhmilch und Pflanzendrink; Etablierung von Insekten in der Gesellschaft	Lucian von Hagen, Malik Ademovic, Lars Grunow, Christian Supper	Helmholtz Gymnasium, Karlsruhe (BW)
EnergeticStreet	Die Straße der Zukunft	EnergeticStreet ist eine neue Möglichkeit erneuerbare Energien aus aufgeheizten Straßen zu gewinnen. Die Nutzung der Sonnen- und Reibungsenergie leistet einen Beitrag zur Energiewende und verlängert die Nutzungsdauer von Straßen, die vor Wärmeschäden geschützt werden.	Wir ergänzen erneuerbare Energien durch ungenutztes Potenzial, um eine klimaneutrale Welt ohne Energiekrise zu fördern.	Anna Schneider, Johanna Bochev, Leo Claes, Rouven Mielke	Heimschule Lender, Sasbach (BW)
ExoSkin	We care about your skin.	Die App ExoSkin ermöglicht eine zuverlässige, flächendeckende und regelmäßige Selbstkontrolle der äußeren Haut. Die KI prüft Fotos von Hautstellen auf Auffälligkeiten und gibt zuverlässige Diagnosen in Prozentangaben und Behandlungsempfehlungen mit oder ohne Dermatologenbesuch.	Unsere Vision sind günstige & diagnose-sichere hautärztliche Untersuchungen für ALLE Menschen durch KI.	Leonie Schwanecke, Georg Sax, Scherer Maximilian, Geißelbrecht Philipp	Chiemgau-Gymnasium, Traunstein (BY)
Farming Solutions GmbH (The new Vintage-Farm)	Zusammen für eine nachhaltige Landwirtschaft.	Die kostenlose Smartphone App „The new Vintage-Farm“ bringt regionale Nahrungsmittelproduzenten und Konsumenten zusammen. Nutzer können Lebensmittel direkt vom Erzeuger kaufen – entweder vor Ort oder per Lieferung.	Nachhaltiger Konsum und Produktion - Eine Welt zu schaffen, von denen auch unsere Nachkommen noch profitieren können.	Marius Siegel	Immanuel-Kant-Gymnasium, Tuttlingen (BW)

Team (Produkt)	Slogan	Ideenbeschreibung	Vision	Teammitglieder	Schule, Ort (BL)
Jobresults (Jobresults / JR)	Die moderne Art, Jobs zu finden.	Jobresults ist eine Plattform, die Unternehmen UND Jobsuchende durch KI und intelligente Algorithmen zusammenbringt – von der Stellenanzeige über die Bewerbung bis hin zum Assessment-Center und Bewerbungsgespräch via Videokonferenz.	Durch Jobresults findet jeder Bewerbende ein passendes Unternehmen und jeder Unternehmer den passenden Mitarbeiter.	Marius Kaltenbach, Julius Trenkler, Markus Schuller	Heimschule Lender, Sasbach (BW)
Margarita	All you need is a margarita!	Margaritas sind Shampoo-Kugeln aus veganem Geliermittel, deren Hülle sich bei der Haarwäsche auflöst und die perfekte Portionsgröße für einen Waschgang hat. Dank dem enthaltenen Bio-Calcium aus Muschelschalen führt es zu kräftigerem und vollerem Haar.	Margaritas sollen zeitlos, natürlich und exquisit sein. Nicht mit Scham, sondern confident wird Haarausfall bekämpft.	Katharina Krug, Aleya Yapici, Amelie Cercaci und Jule Mengler	Evangelisches Licht- enstern-Gymnasium, Sachsenheim (BW)
PETington	animals with future	PETington ist eine Art "Dating-App" für (Haus-)Tiere und deren aktuelle und zukünftige Besitzer. Der Algorithmus vergleicht Wünsche und Gegebenheiten des Interessenten mit den Bedürfnissen des Tieres und vereinfacht so die Suche nach einem passenden Haustier.	Wir helfen Tier und Mensch dabei, ihre Beziehung, den Nutzen und die eigenen Bedürfnisse optimal in Einklang zu bringen.	Kajsa Dallinger, Luisa Bausch	Wieland-Gymnasi- um, Biberach (BW)
Sportaneously	Get together - Get sporty	Mit unserer App Sportaneously können sich Nutzer:innen über eine Karte, auf der sämtliche Sportstätten eingetragen sind, mit anderen Sportbegeisterten verabreden. B2B Kunden erhalten eine passgenaue Zielgruppe für ihr nutzerorientiertes Marketing.	Menschen durch die Freude am Sport wieder näher zusammenbringen und der zunehmenden Vereinsamung wirksam entgegenwirken.	Max Hausner, Dustin Titze	Chiemgau-Gymnasi- um, Traunstein (BY)
TheHänger	Stay up & Fold down.	TheHänger ist ein faltbarer Kleiderbügel. Die Bügelarme lassen sich bequem nach unten falten. So können Kleidungsstücke wie Pullover, T-Shirts und Hemden leichter vom Kleiderbügel entnommen werden, ohne am Kragen zu reißen oder den Bügel aus dem Schrank zu holen.	Wir wollen durch unser Produkt den Alltag aller Menschen einfacher, effizienter und besser machen. Dabei ersetzen wir kurzweilige Wegwerfprodukte durch eine nachhaltige und hochwertige Innovation.	Johannes Huber, Elnar Askarov, Lucas Li	Klosterschule vom Heiligen Grab, Baden-Baden (BW)