

PRESSEMITTEILUNG

Pforzheim, 2. März 2023

JUGEND GRÜNDET Pitch Events im März 2023 in Münster, München und Berlin

Jugendliche aus ganz Deutschland präsentieren ihre innovativen Geschäftsideen / Online Kick-off mit „New Learning Botschafter“ und Mathe-Star Daniel Jung

80 Schülerinnen und Schüler werden bei den JUGEND GRÜNDET Pitch Events im März 2023 zu Gast sein. In Münster, München und Berlin präsentieren die Jugendlichen ihre selbst entwickelten, innovativen Geschäftsideen. Die Pitch Event Teams sind die besten 29 von insgesamt 868 Teams, die in dem bundesweiten Schülerwettbewerb für mehr Gründungsgeist einen Businessplan geschrieben haben.

Bei den Pitch Events in Münster (16. März), München (22. März) und Berlin (29. März) werden sich die Jugendlichen dem Urteil einer hochkarätigen Jury stellen. Jedes Team hat drei Minuten, um mit seinem Pitch (Kurzpräsentation) die Expertinnen und Experten zu überzeugen. Dafür brauchen die Jugendlichen neben ihren innovativen Geschäftsideen auch perfektes Timing und Präsentationstalent. Das Ziel ist die Direktqualifikation für das JUGEND GRÜNDET Bundesfinale im Juni 2023.

Jugendliche beweisen riesigen Ideenreichtum

Jede Menge Ideenreichtum haben die Schülerinnen und Schüler bereits bewiesen: Von September bis Januar hatten die Jugendlichen Zeit, um eine Geschäftsidee zu entwickeln und einen Businessplan auszuarbeiten. 868 Teams haben sich an der JUGEND GRÜNDET Businessplan-Phase beteiligt und einen Businessplan eingereicht. Das ist auch für den Schülerwettbewerb, der seit 2003 vom Bundesministerium für Bildung und Forschung gefördert wird und in diesem Jahr sein 20-jähriges Bestehen feiert, ein neuer Rekord. Die Steigerung zum Vorjahr liegt bei knapp 20 Prozent mehr als im Vorjahr.

Die Teams mit den besten Businessplänen wurden zu den Pitch Events eingeladen.

Unter den 29 Geschäftsideen, die bei den drei Veranstaltungen vorgestellt werden, sind zum Beispiel ein neuartiger Protektor für den Rollsport, ein Milchersatz aus Insekten und eine App zur Analyse von Hautkrankheiten zu finden. Viele Jugendliche lassen sich bei der Ideenentwicklung von ihren ganz persönlichen Erfahrungen und den kleinen und großen Herausforderungen ihres Alltags inspirieren.

Pitch Event Teams aus neun Bundesländern

JUGEND GRÜNDET ist ein bundesweiter Schülerwettbewerb und die Teilnehmenden kommen aus ganz Deutschland. Bei den Pitch Event des Jahres 2023 sind Teams aus neun Bundesländern vertreten. Besonders viele kommen aus Hessen (acht Teams), Baden-Württemberg (sieben Teams) und Nordrhein-Westfalen (fünf Teams). Aus Bayern haben es zwei, aus Rheinland-Pfalz drei und aus Sachsen, Thüringen, Niedersachsen und Brandenburg je ein Team zu den Pitch Events geschafft. Der Großteil der Jugendlichen besucht allgemeinbildende Gymnasien (22 Teams), sechs Teams kommen von berufsbildenden Schulen und ein Team besucht eine Gesamtschule.

JUGEND GRÜNDET Bundesfinale im Juni 2023 in Stuttgart

Wer es bei den Pitch Events auf den ersten Platz schafft, qualifiziert sich direkt für das JUGEND GRÜNDET Bundesfinale, das im Juni 2023 beim Hauptsponsor Porsche in Stuttgart stattfinden wird. Dort wird sich entscheiden, welches Team den Bundessieg und damit die Siegerreise ins Silicon Valley/USA mit nach Hause nimmt.

Um ins Finale zu gelangen, müssen die Teams aber auch in der zweiten Wettbewerbsphase punkten (Planspiel-Phase): Im Online-Planspiel „Start-up Simulator“, unterstützt von der Volkswagen AG, führen die Jugendlichen virtuell ein Unternehmen. Dabei müssen sie sich gegen die Konkurrenz durchsetzen und sich in Krisen bewähren. Noch bis zum 17. Mai 2023 haben die Teams Zeit, um im Planspiel ihre Management-Qualitäten zu beweisen, indem sie möglichst kluge und nachhaltige Entscheidungen treffen.

Mit innovativen Ideen die Zukunft gestalten

Aus Problemen Lösungen entwickeln und mit innovativen Ideen die Zukunft gestalten, das ist der Kerngedanke von JUGEND GRÜNDET. Der Schülerwettbewerb will Jugendliche fürs Gründen begeistern und die Gründungskompetenzen von Schülerinnen und Schülern stärken.

„Wer gründet, kann eigene Ideen umsetzen und die Welt verändern. Dafür braucht es Mut, Kreativität und Gestaltungswillen: All das zeigen Schülerinnen und Schüler jedes Jahr bei JUGEND GRÜNDET!“, so die Projektleitung Franziska Metzbaur.

Gemeinsames Online Kick-off mit Mathe-YouTuber Daniel Jung

Beim gemeinsamen Kick-off zum Start in die Pitch Saison durften sich die 29 Teams über eine Keynote von Daniel Jung freuen. Der Mathe-YouTuber ist nicht nur einer der führenden Köpfe der digitalen Bildung in Deutschland, sondern auch „New Learning Botschafter“ bei JUGEND GRÜNDET und natürlich selbst ein erfolgreicher Gründer. Beim Kick-off gab er den Jugendlichen deshalb jede Menge Tipps aus seiner eigenen Erfahrung – vom perfekten Pitch bis zur Partnerwahl bei der Gründung.

Die Jury bei den Pitch Events

Bei den Präsenzevents in München und Berlin werden dann jeweils zehn und in Münster neun Schülerteams vor die Jury treten. Die JUGEND GRÜNDET Pitch Event Jury besteht jedes Jahr aus wechselnden Expertinnen und Experten unterschiedlichster Fachrichtungen. Im Jahr 2023 sind vertreten: Katrin Bacic (Geschäftsführerin und CSO, UNIO Enterprise GmbH), Marc-Oliver Bogoczek (Gründer und Geschäftsführer, Mofastübchen MB GmbH), Dr. Mathias Fromberger (Geschäftsführer, FZ Unternehmensgruppe), Philipp Goller (Leiter DHBW-Programm und kaufmännische Ausbildung, Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG), Prof. Dr. Nils Högsdal (Prorektor Innovation, Hochschule der Medien Stuttgart), Prof. Dr. Hanna Hottenrott (Professorin für Innovationsökonomik, TUM), Ralf Lauterwasser (Geschäftsführer, Steinbeis Beratungszentren GmbH), Johanna Münzer (Inhaberin, Johanna Münzer Großhandel), Sophie Schultheiss (Senior Marketing Managerin, Companisto GmbH), Amelie Sperber (Gründerin und Geschäftsführerin, Supernatural GmbH), Jonathan Steinbach (Director of Recruiting, McKinsey & Company), Kim Tu (Projektmanagerin, Digital Hub münsterLAND).

Über JUGEND GRÜNDET

Im Online-Wettbewerb JUGEND GRÜNDET durchlaufen Jugendliche innerhalb eines Schuljahres den Prozess der Unternehmensgründung. Erst entwickeln die Schülerinnen und Schüler eine Geschäftsidee und schreiben einen Businessplan für die Umsetzung (Businessplan-Phase), dann managen sie in einem Unternehmensplanspiel ein Start-up (Planspiel-Phase).

Beides läuft rein virtuell und damit völlig risikofrei ab. Das JUGEND GRÜNDET Bundesfinale findet jährlich im Juni statt. Der Hauptpreis für den Bundessieg ist eine geführte Reise ins Silicon Valley (USA). Daneben gibt es thematische Sonderpreise zu gewinnen.

Sponsoren und Förderer

Der bundesweite Schülerwettbewerb JUGEND GRÜNDET wird seit 2003 vom Bundesministerium für Bildung und Forschung gefördert. Eine Reihe renommierter Sponsoren unterstützt den Wettbewerb bei den Preisen und Events. Hauptsponsor ist die Porsche AG.

Ausführliche Informationen unter www.jugend-gruendet.de.

Bildunterschrift:

Ein gemeinsamer Online Kick-off mit Mathe-YouTuber Daniel Jung bildete den Auftakt zu den drei JUGEND GRÜNDET Pitch Events 2023 in Münster, München und Berlin

Foto: JUGEND GRÜNDET (Abdruck honorarfrei)

Ihre Ansprechpartnerin für Fragen:

Dorothee Riegner

JUGEND GRÜNDET im SIZ, Blücherstr. 32, 75177 Pforzheim

Tel.: 07231-42446-14, riegner@szue.de

JUGEND GRÜNDET - Chancen erkennen. Zukunft gestalten.

www.jugend-gruendet.de

E-Mail: info@jugend-gruendet.de

Info-Telefon: 07231 42446-27