



Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Technologie



Mittelstandspolitik, Existenzgründungen, Dienstleistungen

# Gemeinsam für mehr Unternehmergeist

Der Initiativkreis

„Unternehmergeist in die Schulen“

[www.existenzgruender.de](http://www.existenzgruender.de)

## Vorwort

Ein zentrales Anliegen des BMWi ist die Förderung von Unternehmertum und Selbständigkeit.

Wer in Deutschland eine neue Kultur der Selbständigkeit und Unternehmertum fördern will, muss die Weichen bereits in den Schulen und Hochschulen stellen und dafür sorgen, dass junge Menschen sich früh mit selbständigem unternehmerischen Denken und Handeln auseinandersetzen und Unternehmergeist entwickeln können.

Es gibt in Deutschland verschiedene Initiativen, die hierzu einen wertvollen Beitrag leisten. Dies verdient meine Anerkennung und Unterstützung.

Deshalb fördert und unterstützt das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie den Initiativkreis „Unternehmergeist in die Schulen“, der sich im Juli 2007 gegründet hat.

Hierbei handelt es sich um zehn bedeutende Initiativen, die das Thema „Unternehmensgründung“ nachhaltig an den Schulen etablieren wollen und hierzu für die Schulen, Schülerinnen und Schüler adäquate Materialien und Projekte anbieten.

Der Initiativkreis sorgt für neuen „Schwung“, schafft Transparenz, sorgt für Qualität und bietet Hilfe und Unterstützung für die Schulleiter und Lehrer an, das richtige Programm für Ihre Schule auszuwählen.

Machen Sie mit, junge Menschen zu ermutigen und zu befähigen, die Unternehmer von morgen zu werden.



Hartmut Schauerte  
Parlamentarischer Staatssekretär beim Bundesminister  
für Wirtschaft und Technologie und Beauftragter der  
Bundesregierung für den Mittelstand

## Gemeinsame Überzeugungen

Unter der Moderation des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie haben sich zehn renommierte Initiativen im Initiativkreis „Unternehmergeist in die Schulen“ zusammengeschlossen:

- ▶ business@school – eine Initiative von The Boston Consulting Group
- ▶ Deutsche Kinder- und Jugendstiftung
- ▶ Deutscher Gründerpreis für Schüler – eine Initiative von stern, Sparkassen, ZDF und Porsche
- ▶ Ideen machen Schule. Das Gründungsspiel
- ▶ ifex – Initiative für Existenzgründungen und Unternehmensnachfolge des Wirtschaftsministeriums Baden-Württemberg
- ▶ Jugend gründet – eine Initiative des Bundesministeriums für Bildung und Forschung
- ▶ JUNIOR – ein Projekt des Instituts der deutschen Wirtschaft Köln
- ▶ Netzwerk Berliner Schülerfirmen (NeBS)
- ▶ SCHUL/BANKER – Das Bankenplanspiel des Bundesverbandes deutscher Banken
- ▶ TheoPrax – eine Initiative des Fraunhofer ICT



Alle Initiativen finden Sie unter [www.existenzgruender.de](http://www.existenzgruender.de)





Gemeinsam teilen sie die Überzeugung, dass wir in Deutschland mehr junge Menschen brauchen, die

- ▶ mit Mut und kreativen Ideen Neues schaffen
- ▶ Unternehmen gründen
- ▶ bereit sind, die Führung bestehender Unternehmen zu übernehmen
- ▶ in vielen Bereichen unserer Gesellschaft unternehmerisch denken und handeln.

Deshalb bringen die Unternehmergeist-Initiativen das Thema Wirtschaft und Unternehmertum praxisorientiert in die Schulen und zeigen, dass Wirtschaft jeden angeht.

## Gemeinsames Unternehmen

Die vorhandenen Kräfte und das Wissen der Einzelinitiativen werden in dem Initiativkreis gebündelt. Die verschiedenen Projekte setzen sich für das von allen angestrebte Ziel ein: Den Unternehmergeist in die Schulen zu tragen.

Die Synergieeffekte können neue Möglichkeiten für alle Beteiligten eröffnen. Profitieren sollen von der Arbeit des Initiativkreises vor allem:

- ▶ die Schülerinnen und Schüler, für die sich neue Perspektiven eröffnen und die neue Interessen entfalten können
- ▶ die Lehrerinnen und Lehrer, die das Thema „Unternehmertum“ vermitteln und in ihrer zentralen Funktion zwischen Schule und Wirtschaft gestärkt werden müssen
- ▶ die Schulen sowie Schulleiterinnen und Schulleiter, die unternehmerisches Denken und Handeln an ihrer Schule ermöglichen und sich diesen Themen stärker öffnen sollen
- ▶ die Wirtschaft, die offen und aktiv das Engagement von Schulen, Lehrerinnen und Lehrern sowie Jugendlichen unterstützen möchte



## Gemeinsame Ziele

- ▶ **Transparenz** schaffen: Das Programmangebot der Initiativen wird für Schulen und Lehrkräfte auf [www.existenzgruender.de](http://www.existenzgruender.de) strukturiert und überschaubar aufbereitet.
- ▶ **Qualität** sichern: Durch den Erfahrungs- und Wissensaustausch wird eine ständige Qualitätsverbesserung und -sicherung garantiert.
- ▶ **Neue Wege** gehen: Neue Ansatzpunkte, wie das unternehmerische Denken und Handeln nachhaltig in die Schulen getragen werden kann, werden identifiziert.
- ▶ **Informationsangebot** erweitern: Durch mehr Information und Service wird Schulen und Lehrkräften die Einbindung wirtschaftlicher Themenstellungen in den Unterricht erleichtert.
- ▶ **Aufmerksamkeit** steigern: Durch das Engagement unter der koordinierenden Funktion des BMWi soll für das gemeinsame Anliegen in der öffentlichen Diskussion mehr Raum geschaffen werden.



## Gemeinsame Verantwortung

Jede Mitgliedsinitiative von „Unternehmergeist in die Schulen“ stellt hohe Anforderungen an die eigene Arbeit. Alle verfügen über langjährige Erfahrungen und sind auf Nachhaltigkeit in ihrer Arbeit ausgelegt.

Sie arbeiten länderübergreifend bzw. länderspezifisch, haben oft eine europäische und internationale Perspektive und legen Wert auf eine kontinuierliche Qualitätssicherung in enger Zusammenarbeit mit den Zielgruppen an den Schulen. Die Initiativen übernehmen seit Jahren eine wichtige Aufgabe, um mehr Unternehmergeist an den Schulen zu wecken.

Gemeinsam soll das Wissen um wirtschaftliche Zusammenhänge gestärkt werden. Die Mitglieder der Unternehmergeist-in-die-Schulen-Initiativen sehen ihre Aufgabe darin, sich für die Belange der Jugendlichen und ihre optimale Vorbereitung auf die Berufs- und Arbeitswelt nachhaltig und langfristig zu engagieren und dabei die Lehrkräfte an den Schulen zu unterstützen. Ziel ist auch, den Schülerinnen und Schülern das geeignete Rüstzeug für die Berufswahl an die Hand zu geben.

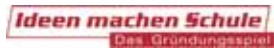
Damit leisten die Mitglieder des Initiativkreises „Unternehmergeist in die Schulen“ einen wichtigen Beitrag zu einem positiven Gründungsklima in Deutschland.

### **Weitere Informationen unter:**

[www.existenzgruender.de](http://www.existenzgruender.de)  
(unter Gründermagazin –  
Initiativen Schule-Wirtschaft)



deutsche kinder-  
und jugendstiftung



[www.existenzgruender.de](http://www.existenzgruender.de)

(unter Gründermagazin – Initiativen Schule-Wirtschaft)

## Impressum

### Herausgeber

Bundesministerium für Wirtschaft  
und Technologie  
Öffentlichkeitsarbeit  
Scharnhorststraße 34 – 37  
10115 Berlin  
[info@bmwi.bund.de](mailto:info@bmwi.bund.de)  
[www.bmwi.de](http://www.bmwi.de)

### Redaktion, Gestaltung und Produktion

PRpetuum GmbH, München

### Bildnachweis

mauritus, Picture alliance, TheoPrax, Corbis,  
Picture Press/Wartenberg, Frank P.

### Druck

Koelblin-Fortuna-Druck GmbH & Co. KG,  
Baden-Baden

### Stand

Januar 2008