



Steckbrief Bedürfnis-Validierung

Methode (250 Zeichen)

Erkläre, wie Du vorgegangen bist: Hast Du einzelne, tiefergehende Gespräche geführt oder einen Fragebogen entwickelt, um viele Antworten zu sammeln? Begründe, wieso Du so vorgegangen bist.

Befragte & Befragungszeitraum (250 Zeichen)

Nenne in Stichworten, wer befragt wurde, wie viele Personen das waren und von wann bis wann die Befragungen durchgeführt wurden.

Ziele der Befragung (300 Zeichen)

Nenne, was Du konkret herausfinden wolltest: Welche offenen Fragen wolltest Du klären? Welche Deiner Annahmen wolltest Du überprüfen?

Ergebnisse (500 Zeichen)

Stelle die Ergebnisse dar: Was waren die Antworten auf Eure Fragen bzw. wie waren die Antworten verteilt (Z.B. Prozentwerte „Ja“/„Nein“)?

Key Learnings (250 Zeichen)

Nenne, was Du daraus gelernt hast: Was sind die wichtigsten Schlüsse, aus den Befragungsergebnissen, hinsichtlich der Ausgestaltung eures Angebots?