

Welche Idee lohnt sich weiterzuverfolgen?

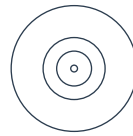
Die HOW – CIAO – NOW – WOW! – Matrix

Hier mit kannst Du einzelne Ideen bezüglich Umsetzbarkeit und Innovationsgrad bewerten lassen.



Ausgangslage

Du hast mehrere Ideen und weißt nicht, für welche Du Dich entscheiden sollst.



Ziel

Du erleichterst Dir die Auswahl, indem Du die Idee auf ihre Potenziale untersuchst.



Vorgehen/Bedeutung

Die HOW-NOW-WOW-CIAO-Matrix hilft euch, eure Ideen einzuschätzen und zu sortieren. Ihr bewertet dabei, wie originell und wie gut umsetzbar eine Idee ist. Die Matrix entscheidet nicht für euch, welche Idee die beste ist. Sie hilft euch aber, Ideen zu vergleichen und gezielt weiterzuentwickeln.



Die drei Stufen der Methode

1

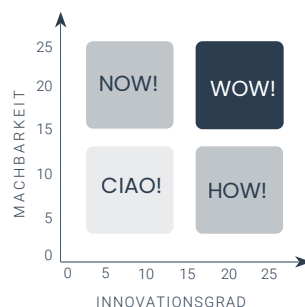
Machbarkeit und Innovation einschätzen

Skala



2

Skala in die Matrix über tragen



3

Entscheidung treffen. Idee gefunden!

Entscheidung



Tipp

Eine Idee, die einen hohen Innovationsgrad hat, aber trotzdem machbar ist, ist toll oder auch WOW! Es kann sich aber genau- so lohnen, bei Ideen mit hohem Innovationsgrad, die aber noch schwer umsetzbar sind, genauer zu überlegen, ob es noch einen anderen Weg der Umsetzung gibt. Und vielleicht lassen sich die leicht umsetzbaren Ideen (NOW! – engl. für jetzt), noch interessanter machen, indem der USP verfeinert wird.



Welche Idee lohnt sich weiterzuverfolgen?

1. Machbarkeit und Innovation einschätzen

Idee 1: _____ Idee 2: _____ Idee 3: _____

Vergebt in den einzelnen Bereichen Punkte von 1 (gering) bis 5 (hoch). Addiert am Ende die Punkte pro Bereiche für jede Idee. Maximal sind für jede Idee jeweils 25 Punkte für Machbarkeit und Innovationsgrad erreichbar.

MACHBARKEIT

GERING ← → HOCH

Technik / Verfahren	1	experimentell	ausgereift	5
Markt	1	hoch reguliert	alles offen	5
Zahlungsbereitschaft Nutzer / Kunden	1	gering	groß	5
Partner	1	ohne geht's nicht	brauchen wir nicht	5
Vertrieb	1	hoch speziell	Selbstläufer	5

GESAMTPUNKTZAHL

Machbarkeit für Idee 1:

Gesamtpunktzahl:

Machbarkeit für Idee 2:

Gesamtpunktzahl:

Machbarkeit für Idee 3:

Gesamtpunktzahl:

INNOVATION

GERING ← → HOCH

Technologie / Verfahren / Geschäftsmodell	1	alter Hut	brandneu	5
Individuelles/gesellschaftliches Bedürfnis für eine neue Lösung	1	gering	riesig	5
Disruption	1	alles bleibt beim Alten	alles wird sich ändern	5
Anwendung durch den Kunden	1	viele Hürden zu überwinden	super einfach	5
Konkurrenz am Markt	1	groß	klein	5

GESAMTPUNKTZAHL

Innovationsgrad für Idee 1:

Gesamtpunktzahl:

Innovationsgrad für Idee 2:

Gesamtpunktzahl:

Innovationsgrad für Idee 3:

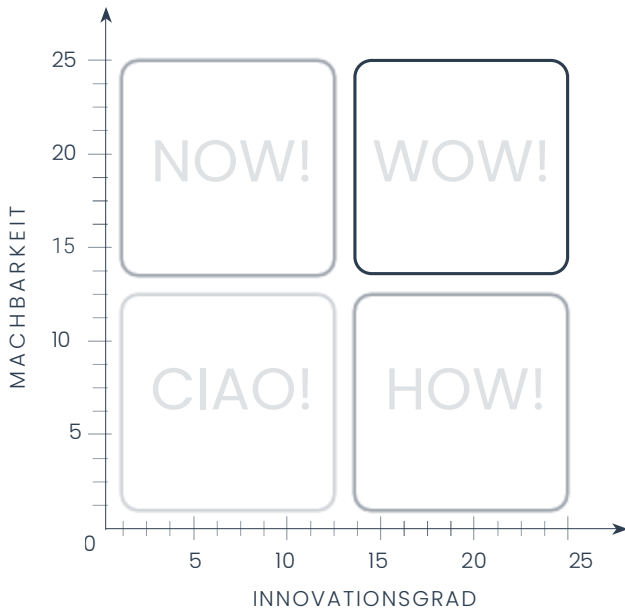
Gesamtpunktzahl:



Welche Idee lohnt sich weiterzuverfolgen?

2. Skala in die Matrix übertragen

Übertragt die Gesamtbewertung für jede Idee (aus den Kästen von Seite 2) in dieses Schaubild und schaut euch an, wie die Ideen, im Vergleich abschneiden.



ERKLÄRUNG:

- CIAO!** Ideen, die kaum machbar und nicht besonders innovativ sind, erstmal aussortieren.
- NOW!** Diese Ideen sind leicht umsetzbar, aber nicht besonders innovativ. Hier ist die Konkurrenz sicher groß. Arbeite nochmal am USP.
- HOW!** Diese Ideen sind super innovativ, aber mit Blick auf die Umsetzbarkeit sind noch einige Fragen offen. Lasse sich manches vielleicht anders umsetzen?
- WOW!** Nach solchen Ideen solltet ihr suchen: hoch innovativ, aber trotzdem umsetzbar.

3. Entscheidung treffen:

Entscheide jetzt, welche Idee Du weiterverfolgen willst.

Hier wollen wir noch an der Umsetzbarkeit arbeiten (HOW):

Hier wollen wir noch an der Innovation arbeiten (NOW):

Wir entscheiden uns für: