

PRESSEMITTEILUNG

Platz 3 für Schülerteam des Gymnasiums der Benediktiner in Meschede bei Pitch Event des Bundeswettbewerbs JUGEND GRÜNDET

Fiona Galle, Julius Sommer, Leo Busch, Lukas Häger und Jannis Gerke überzeugen mit ihrer Geschäftsidee bei Pitch Event „A MATERIAL WORLD – Produkte für heute & morgen“.

Mit seiner innovativen Idee, einem höhenverstellbaren Palettenlagerregal, will das Team „HSK Lagertechnik“ die Lagernutzung revolutionieren.

Die Jury zeigte sich beeindruckt von der durchdachten und gut präsentierten Geschäftsidee mit interessanten Entwicklungsperspektiven.

„Wir wollen die Lagernutzung revolutionieren sowie durch neue Innovationen zum Marktführer aufsteigen und uns zum Ziel setzen, dem Fachkräftemangel entgegenzuwirken“, so lautet die Vision von Fiona Galle, Julius Sommer, Leo Busch, Lukas Häger und Jannis Gerke vom Gymnasium der Benediktiner in Meschede. Beim Pitch Event „A MATERIAL WORLD – Produkte für heute & morgen“ des Bundesschülerwettbewerbs JUGEND GRÜNDET am 5. April 2022 überzeugte das Team „HSK Lagertechnik“ die hochkarätige Jury. Mit ihrer innovativen Geschäftsidee für ein höhenverstellbares Palettenlagerregal schafften es die fünf auf Platz 3 – und das, obwohl Teammitglied Leo Busch kurzfristig ausfiel und das Team spontan statt in Vollbesetzung nur zu viert pitchen konnte.

„Chapeau! Ihr habt ein Problem gesehen, entdeckt und im Team gelöst!“

Trotz diesem leichten Startnachteil vermochte es Fiona, Julius, Lukas, Jannis (und Leo) mit ihrer Präsentation (dem sogenannten „Pitch“) und in der anschließenden Juryfragerunde zu punkten. Beeindruckt war die Jury nicht nur vom einheitlichen Auftritt und der Teamzusammenarbeit insgesamt, sondern auch von der guten Präsentation, dem klaren Nutzen und den Entwicklungsperspektiven der Geschäftsidee. Begeistert zeigte sich auch Michael Meese, Teamleiter Gründung und Unternehmensförderung bei der IHK Nordwestfalen, in seiner Laudatio für das Team:

„Chapeau! Ihr habt ein Problem gesehen, entdeckt und im Team gelöst – dafür ein großes Kompliment!“ Als Anerkennung für ihre Pitch-Leistung erhielten Fiona, Julius, Lukas, Jannis (und Leo) zusätzlich zu wertvollen Bonuspunkten für den Wettbewerb JUGEND GRÜNDET auch noch eine flexible Handyhalterung von der IHK Nord-Westfalen. Dementsprechend groß war die Freude im Team: „Vielen Dank für Ihr Feedback, wir freuen uns sehr, dass wir auf dem dritten Platz landen konnten!“ erklärten die fünf.

Palettenlagerregal für maximale Sicherheit und minimalen Platzverbrauch

Gefragt sind im bundesweiten Online-Wettbewerb JUGEND GRÜNDET, bei dem sich alles um die Themen Innovation und Gründung dreht, innovative Geschäftsideen. Die Geschäftsidee von Fiona, Julius, Leo, Lukas und Jannis ist ein neuartiges Palettenlagerregal, dessen Ebenen per Knopfdruck höhenverstellbar sind, ohne dass eine Umlagerung der eingelagerten Waren nötig ist. Damit soll das Regal für maximale Sicherheit und eine effektive und platzsparende Lagerung sorgen.

729 Businesspläne im Wettbewerbsjahr 2021/2022

Mit ihrem Businessplan hatten sich die fünf, die alle zusammen das Gymnasium der Benediktiner in Meschede besuchen, in der ersten Wettbewerbsphase von JUGEND GRÜNDET unter die besten von 729 Teams vorgearbeitet. Vom 1. September 2021 bis zum 6. Januar 2022 hatten die Schülerinnen, Schüler und Auszubildenden in der Businessplan-Phase Zeit, um eine innovative Geschäftsidee zu entwickeln und ein Konzept für die Umsetzung der Idee – den Businessplan – zu erarbeiten. Als Team „HSK Lagertechnik GmbH“ reichten Fiona, Julius, Leo, Lukas und Jannis einen herausragenden Businessplan ein und wurden dafür neben 31 anderen Teams mit einer Einladung zu den JUGEND GRÜNDET Pitch Events belohnt. Betreut wird das Team bei der Wettbewerbsteilnahme von ihren beiden engagierten Lehrkräften Inken Schäfke und Bruder Remigius Stuhlmüller.

Jury ringt um das Ranking für die vorderen Plätze

Die Entscheidung, welche Teams am 5. April auf dem Siegereppchen landen, war der Jury in der Tat nicht leicht gefallen. Wie knapp die Entscheidung war, betonte auch Jury-Mitglied Alexander Zerdick, Director, Retail & CSS bei Google, der einen

kleinen Einblick in die Juryarbeit gab: „Wir haben natürlich gerade um die vorderen Plätze sehr gerungen. Alle Jurymitglieder waren sehr beeindruckt von den Sachen, die wir heute gesehen haben. Ihr habt uns alle mit wirklich tollen Konzepten und hervorragenden Ideen überzeugt. Alle, die hier dabei sein dürfen, haben wirklich schon etwas erreicht!“ Zentral für die Entscheidung der Jury sei deshalb gewesen, was die relevantesten Probleme und die sinnvollsten Lösungen und Realisierungen gewesen seien. Natürlich sei auch die Präsentation der Geschäftsideen ein entscheidender Faktor für die Bewertung. Der Appell von Alexander Zerdick lautete deshalb: „Ihr seid schon so weit gekommen, bitte macht weiter! Wir glauben alle fest daran, dass ihr noch viel mehr werdet erreichen können!“

Teams präsentierten ihre Visionen für eine bessere Welt

In ihren Businessplänen skizzieren die Schülerinnen, Schüler und Auszubildenden nicht nur die Umsetzung ihrer Ideen mit den sich dadurch bietenden Verdienstmöglichkeiten. Sie entwerfen auch ihre ganz persönliche Gründungsvisionen für eine bessere Welt und eine Zukunft, in der mehr Ökologie und bessere Bildung für mehr Menschen möglich sind, in der digitale Lösungen und smarte Produkte den modernen Alltag noch weiter erleichtern. Im Wettbewerbsjahr 2021/2022 standen die Pitch Events deshalb unter dem gemeinsamen Header „OUR FUTURE WORLD“ mit den vier Themenschwerpunkten „A GREEN WORLD - Ideen für Natur & Umwelt“ (15. März), „A WISE WORLD - Wissen für Jung & Alt“ (22. März), „A DIGITAL WORLD - Softwarelösungen für Mensch & Tier“ (29. März) und „A MATERIAL WORLD - Produkte für heute & morgen“ (5. April).

Neue Wege finden, wo es noch keine gute Lösung gibt

„In den kommenden Jahren werden sich viele Dinge grundsätzlich ändern müssen. Doch eines der größten Probleme dabei: Es ist oft nicht klar, wie! In vielen Fällen gibt es noch keine gute Lösung. Es braucht also Menschen, die bereit sind, neue Wege zu finden, den Status quo infrage zu stellen und Visionen für die Zukunft zu entwickeln. Genau das tun die Teams bei JUGEND GRÜNDET! Ich wünsche Ihnen viel Freude dabei, bei unseren Pitch Events 2022 einen Blick in die Zukunft zu werfen!“ sagte Franziska Metzbaure, Projektleiterin von JUGEND GRÜNDET bei ihrer Begrüßung.

Bei den Pitch Events präsentierten die Wettbewerbsteams ihrer Geschäftsideen in einem kurzen Online-Pitch vor der JUGEND GRÜNDET Jury, um sich dann den Fragen der hochkarätigen Runde aus Expertinnen und Experten zu stellen. Die JUGEND GRÜNDET Pitch Events, unterstützt von Google for Start-ups, fanden pandemiebedingt auch in diesem Jahr online statt.

„Ein ganz großes Kompliment an alle Teams!“

Gastgeber für das Pitch Event „A MATERIAL WORLD - Produkte für heute & morgen“ war die IHK Nord-Westfalen. „Wir freuen uns sehr, dass wir als IHK als Partner dabei sein dürfen. Denn wir sind der Meinung, dass solche Wettbewerbe für Schüler und Jugendliche enorm wichtig sind, um sie im wirtschaftlichen Bereich zu stärken und ihnen das Rüstzeug mitzugeben“, sagte Michael Meese, Teamleiter Gründung und Unternehmensförderung bei der IHK Nordwestfalen. Beim Einstieg in die Siegerehrung lobte er noch einmal ausdrücklich die tolle Leistung aller vertretenen Teams: „Ein ganz großes Kompliment an alle Teams! Ich bin extrem begeistert, es gab so viele unterschiedliche Schwerpunkte. Alle Teams haben sich als Problemlöser gezeigt und es der Jury wahrlich nicht einfach gemacht. Auch wer nicht unter den ersten drei Plätzen ist, kann sich trotzdem als Sieger fühlen.“ Sein Tipp: JUGEND GRÜNDET unbedingt bei der Bewerbung im Lebenslauf erwähnen!

Pitch Event Teams aus 11 Bundesländern, Rheinland Pfalz auf Plätzen 1 und 2

Fiona, Julius, Leo, Lukas und Jannis traten beim Pitch Event am 5. April gegen sieben andere Teams an. Die vier waren dabei nicht das einzige Team aus Nordrhein-Westfalen: Ebenfalls aus NRW kamen die Teams „AFERG“ und „Racks in Decks“ aus Münster. Von den weiteren Teams kamen je zwei aus Rheinland-Pfalz und je ein Team aus Hessen und aus der Hansestadt Bremen und ein Team hat Mitglieder aus Hessen und Nordrhein-Westfalen. Bei den Pitch Events des Wettbewerbsjahres 2021/2022 waren Teams aus ganz Deutschland dabei, vertreten waren insgesamt elf Bundesländer: Besonders stark waren Hessen, Baden-Württemberg und Nordrhein-Westfalen, gefolgt von Bayern. Weitere Teams kamen aus Rheinland-Pfalz, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Brandenburg und aus der Hansestadt Bremen.

Auf dem ersten Platz landete es das Team „QiTech Industries“ aus Oppenheim, Rheinland-Pfalz, mit seinem „JARVIS Ökosystem“ zur Herstellung von 3D-Druck-Filament aus Plastikmüll. Auf Platz 2 schaffte es das Team „Löschigel GmbH“ aus Andernach, ebenfalls in Rheinland-Pfalz, mit einem innovativen Schlauchaufsatz für Feuerwehreinsätze. Zu gewinnen gibt es bei den Pitch Events für die Plätze 1, 2 und 3 neben Preisen auch Bonuspunkte für den Gesamtwettbewerb JUGEND GRÜNDET, die gut und gerne den entscheidenden Unterschied machen, wenn sich Mitte Mai entscheidet, welche zehn Teams in das Bundesfinale am 21. und 22. Juni 2022 einziehen. Außerdem erhalten alle Pitch Event Teams Zertifikate für ihre Teilnahme.

Zum gemeinsamen Aufwärmen gab es ein [JUGEND GRÜNDET Kick-off](#) für alle Pitch Event Teilnehmenden und die betreuenden Lehrkräfte am 9. März 2022. Dort durften sich die Teilnehmenden über eine Keynote von Weltbürger, selbst Gründer und bekannt als „the creativity guy“ Karim Mustaghni freuen. Sein geheimes Rezept für den Erfolg als Gründer: Kreativität und innere Neugierde! Außerdem plauderten Mayra Frank, Jury-Mitglied bei JUGEND GRÜNDET und Marketing Lead bei Google for Startups Germany, und Victoria Engelhardt, Co-Founder der Keleya Digital-Health Solutions GmbH, aus dem Start-up Nähkästchen und verrieten jede Menge Gründungsinsights.

Über JUGEND GRÜNDET

JUGEND GRÜNDET ist ein bundesweiter zweistufiger Online-Wettbewerb für Schüler, Schülerinnen und Auszubildende rund um die Themen Innovation und Gründung, der seit 2003 vom Bundesministerium für Bildung und Forschung gefördert wird. In der ersten Wettbewerbs-Phase entwickeln die Teilnehmenden einen Businessplan für eine innovative Geschäftsidee. In der zweiten Wettbewerbsphase beweisen die Teilnehmenden in einem Online-Planspiel, in dem sie ein virtuelles Start-up führen müssen, ihre Management-Qualitäten. Die zehn besten Teams aus beiden Wettbewerbsphasen (Businessplan- und Planspiel-Phase) werden Ende Juni zum Bundesfinale nach Stuttgart zum Hauptsponsor Porsche eingeladen. Auf das Siegerteam wartet eine geführte Reise ins Silicon Valley (USA). Beides soweit es die Pandemieentwicklungen zulassen.



Sponsoren und Förderer

JUGEND GRÜNDET wird von einer Reihe namhafter Förderer bei der Bekanntmachung des Wettbewerbs, bei den Preisen sowie bei den Events unterstützt. Hauptsponsor ist die Porsche AG. Die Pitch-Events werden von Google for Start-ups unterstützt.

- Ausführliche Informationen zum Bundeswettbewerb JUGEND GRÜNDET: www.jugend-gruendet.de
- Weitere Informationen zu den JUGEND GRÜNDET Pitch Events 2022: www.jugend-gruendet.de/pitch-events-2022
- Weitere Informationen zum JUGEND GRÜNDET Pitch Event „A MATERIAL WORLD - Produkte für heute & morgen“ am 5. April: www.jugend-gruendet.de/pitch-events-2022/a-material-world-produkte-fuer-heute-morgen
- Das Video der Siegerehrung auf YouTube: <https://youtu.be/oeLMZDrDOtM>
- Impressionen vom Pitch Event in der Bildgalerie: <https://www.jugend-gruendet.de/wettbewerb/bildergalerien>

Bildunterschrift:

Fiona Galle, Julius Sommer, Lukas Häger, Jannis Gerke (und Leo Busch, nicht auf dem Bild) belegten als Team „HSK Lagertechnik“ beim Pitch Event „A MATERIAL WORLD – Produkte für heute & morgen“ des Bundeswettbewerbs JUGEND GRÜNDET am 5. April Platz 3

Foto: JUGEND GRÜNDET (Abdruck honorarfrei)

Ihre Ansprechpartnerin für Fragen:





JUGEND GRÜNDET



Dorothee Riegner

JUGEND GRÜNDET im SIZ, Blücherstr. 32, 75177 Pforzheim

Tel.: 07231-42446-14 | riegner@szue.de

JUGEND GRÜNDET - Chancen erkennen. Zukunft gestalten.

www.jugend-gruendet.de

E-Mail: info@jugend-gruendet.de | Info-Telefon: 07231 42446-27

