

PRESSEMITTEILUNG

## **Platz 2 für Schüler des Bertha von Suttner Gymnasiums in Andernach bei Pitch Event des Bundeswettbewerbs JUGEND GRÜNDET**

**Jan Heinemann überzeugt mit seiner Geschäftsidee bei Pitch Event „A MATERIAL WORLD – Produkte für heute & morgen“.**

**Mit seiner innovativen Idee, einem mobilen Schlauchaufsatz für Löscheinsätze, will der „Löschigel“ die Sicherheit von Feuerwehrleuten erhöhen.**

**Die JUGEND GRÜNDET Jury war beeindruckt vom Expertenwissen und der guten Präsentation des Schülers.**

„Mehr Sicherheit für Einsatzkräfte! Von dem Moment der Alarmierung bis zum Ende des Einsatzes sollen Feuerwehrleute sich möglichst sicher fühlen können und gesund nach Hause zurückkehren“, so lautet die Vision von Schüler Jan Heinemann aus Rheinland-Pfalz. Beim Pitch Event „A MATERIAL WORLD – Produkte für heute & morgen“ des Bundesschülerwettbewerbs JUGEND GRÜNDET am 5. April 2022 überzeugte Jan, der das Bertha von Suttner Gymnasium in Andernach besucht, die Jury und schaffte es mit seiner innovativen Geschäftsidee für einen mobilen Schlauchaufsatz für Feuerwehrschläuche auf Platz 2. Unterstützt wurde er dabei von seiner Mentorin Diana Daum.

### **Lob für tolle Vorstellung und in sich schlüssigen Pitch**

Als Team „Löschigel GmbH“ konnte Jan beim Pitch Event auch als Soloteilnehmer, mit seiner Präsentation der Geschäftsidee und in der anschließenden Juryfragerunde punkten. Beeindruckt war die Jury dabei nicht nur von der umfangreichen und gut bebilderten Präsentation, mit der Jan die Jury abzuholen wusste. Gelobt wurde vor allem auch sein fundiertes Expertenwissen. „Es war eine extrem tolle Vorstellung, ein toller Pitch, der in sich total schlüssig war“, sagte Laudator Michael Meese, Teamleiter Gründung und Unternehmensförderung bei der IHK Nordwestfalen, bei der Siegerehrung. Sein vielleicht größtes Kompliment war allerdings das Angebot, dem Team bei Bedarf Kontakt zu einem Großhändler für Feuerwehrbedarf

herzustellen. Als Anerkennung für seine Pitch-Leistung durfte sich Jan über wertvolle Bonuspunkte für den Wettbewerb JUGEND GRÜNDET sowie über ein Luftbett für Strand, Campingplatz und Garten freuen, das er und seine Mentorin Diana in ihrer wenigen Freizeit zur Entspannung nutzen können. Die Freude im Team über den Pitch-Erfolg war in jedem Fall groß: „Vielen Dank für das tolle Kompliment - falls wir das Pech haben, dass unser Großhändler abspringt, kommen wir gerne darauf zurück!“

### **„Löschigel“: Mehr Sicherheit für Einsatzkräfte**

Gefragt sind im Online-Wettbewerb JUGEND GRÜNDET, in dem sich alles um die Themen Innovation und Gründung dreht, innovative Geschäftsideen. Jans Geschäftsidee ist der „Löschigel“: ein mobiler, leichter und kompakter Schlauchaufsatz, mit dem sich Brände im Gebäudeinneren löschen lassen, ohne dass Feuerwehrleute das Gebäude betreten müssen. Aus sicherer Entfernung lässt sich der Löschigel kinderleicht auf einer Feuerwehrleiter montieren und durch die Rollen in den Gefahrenbereich schieben.

### **729 Businesspläne im Wettbewerbsjahr 2021/2022**

Mit seinem Businessplan hatte sich Jan in der ersten Wettbewerbsphase von JUGEND GRÜNDET unter die besten von 729 Teams vorgearbeitet. Im Online-Wettbewerb JUGEND GRÜNDET dreht sich alles um die Themen Innovation und Gründung. Vom 1. September 2021 bis zum 6. Januar 2022 hatten die Schülerinnen, Schüler und Auszubildenden in der Businessplan-Phase Zeit, um eine innovative Geschäftsidee zu entwickeln und ein Konzept für die Umsetzung der Idee – den Businessplan – zu erarbeiten. Als Team „Löschigel GmbH“ hatte Jan einen herausragenden Businessplan eingereicht und wurde dafür neben 31 anderen Teams mit einer Einladung zu den JUGEND GRÜNDET Pitch Events belohnt.

### **Jury ringt um die vorderen Plätze**

Die Entscheidung, welche Teams am 5. April auf dem Siegereppchen landen, war der Jury in der Tat nicht leicht gefallen. Wie knapp die Entscheidung war, betonte auch Jury-Mitglied Alexander Zerdick, Director, Retail & CSS bei Google, der einen kleinen Einblick in die Juryarbeit gab: „Wir haben natürlich gerade um die vorderen

Plätze sehr gerungen. Alle Jurymitglieder waren sehr beeindruckt von den Sachen, die wir heute gesehen haben. Ihr habt uns alle mit wirklich tollen Konzepten und hervorragenden Ideen überzeugt. Alle, die hier dabei sein dürfen, haben wirklich schon etwas erreicht!“ Zentral für die Entscheidung der Jury sei deshalb gewesen, was die relevantesten Probleme und die sinnvollsten Lösungen und Realisierungen gewesen seien, und natürlich sei auch die Präsentation der Geschäftsideen eine entscheidender Faktor in der Bewertung. Der Appell von Alexander Zerdick lautete deshalb: „Ihr seid schon so weit gekommen, bitte macht weiter! Wir glauben alle fest daran, dass ihr noch viel mehr werdet erreichen können!“

### **Teams präsentierten ihre Visionen für eine bessere Welt**

In ihren Businessplänen skizzieren die Schülerinnen, Schüler und Auszubildenden nicht nur die Umsetzung ihrer Ideen mit den sich dadurch bietenden Verdienstmöglichkeiten. Sie entwerfen auch ihre ganz persönliche Gründungsvisionen für eine bessere Welt und eine Zukunft, in der mehr Ökologie und bessere Bildung für mehr Menschen möglich sind, in der digitale Lösungen und smarte Produkte den modernen Alltag noch weiter erleichtern. Im Wettbewerbsjahr 2021/2022 standen die Pitch Events deshalb unter dem gemeinsamen Header „OUR FUTURE WORLD“ mit den vier Themenschwerpunkten „A GREEN WORLD - Ideen für Natur & Umwelt“ (15. März), „A WISE WORLD - Wissen für Jung & Alt“ (22. März), „A DIGITAL WORLD - Softwarelösungen für Mensch & Tier“ (29. März) und „A MATERIAL WORLD - Produkte für heute & morgen“ (5. April).

### **Neue Wege finden, wo es noch keine gute Lösung gibt**

„In den kommenden Jahren werden sich viele Dinge grundsätzlich ändern müssen. Doch eines der größten Probleme dabei: Es ist oft nicht klar, wie! In vielen Fällen gibt es noch keine gute Lösung. Es braucht also Menschen, die bereit sind, neue Wege zu finden, den Status quo infrage zu stellen und Visionen für die Zukunft zu entwickeln. Genau das tun die Teams bei JUGEND GRÜNDET! Ich wünsche Ihnen viel Freude dabei, bei unseren Pitch Events 2022 einen Blick in die Zukunft zu werfen!“ sagte Franziska Metzbaure, Projektleiterin von JUGEND GRÜNDET bei ihrer Begrüßung.

Bei den Pitch Events präsentierten die Wettbewerbsteams ihrer Geschäftsideen in einem kurzen Online-Pitch vor der JUGEND GRÜNDET Jury, um sich dann den Fragen der hochkarätigen Runde aus Expertinnen und Experten zu stellen. Die JUGEND GRÜNDET Pitch Events, unterstützt von Google for Start-ups, fanden pandemiebedingt auch in diesem Jahr online statt.

**„Ein ganz großes Kompliment an alle Teams!“**

Gastgeber für das Pitch Event „A MATERIAL WORLD - Produkte für heute & morgen“ war die IHK Nord-Westfalen. „Wir freuen uns sehr, dass wir als IHK als Partner dabei sein dürfen. Denn wir sind der Meinung, dass solche Wettbewerbe für Schüler und Jugendliche enorm wichtig sind, um sie im wirtschaftlichen Bereich zu stärken und ihnen das Rüstzeug mitzugeben“, sagte Michael Meese, Teamleiter Gründung und Unternehmensförderung bei der IHK Nordwestfalen. Beim Einstieg in die Siegerehrung lobte er noch einmal ausdrücklich die tolle Leistung aller vertretenen Teams: „Ein ganz großes Kompliment an alle Teams! Ich bin extrem begeistert, es gab so viele unterschiedliche Schwerpunkte. Alle Teams haben sich als Problemlöser gezeigt und es der Jury wahrlich nicht einfach gemacht. Auch wer nicht unter den ersten drei Plätzen ist, kann sich trotzdem als Sieger fühlen.“ Sein Tipp: JUGEND GRÜNDET unbedingt bei der Bewerbung im Lebenslauf erwähnen!

**Pitch Event Teams aus 11 Bundesländern, Rheinland Pfalz auch auf Platz 1**

Das Team „Löschigel GmbH“ trat beim Pitch Event am 5. April gegen sieben andere Teams an, darunter ein weiteres aus Rheinland-Pfalz: Das Team „QiTech Industries“ vom St. Katharinen Gymnasium in Oppenheim schaffte es mit seinem „JARVIS Ökosystem“ zur Herstellung von 3D-Druck-Filament aus Plastikmüll auf Platz 1, auf Platz 3 landete das Team „HSK Lagertechnik“ aus Meschede in Nordrhein-Westfalen mit seiner Idee für ein höhenverstellbares Palettenlagerregal. Bei den Pitch Events des Wettbewerbsjahres 2021/2022 waren Teams aus ganz Deutschland dabei, vertreten waren insgesamt elf Bundesländer: Besonders stark waren Hessen, Baden-Württemberg und Nordrhein-Westfalen, gefolgt von Bayern. Weitere Teams kamen aus Rheinland-Pfalz, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Brandenburg und aus der Hansestadt Bremen.

Zu gewinnen gab es bei den Pitch Events für die Plätze 1, 2 und 3 neben Preisen auch Bonuspunkte für den Gesamtwettbewerb JUGEND GRÜNDET, die gut und gerne den entscheidenden Unterschied machen, wenn sich Mitte Mai entscheidet, welche zehn Teams in das Bundesfinale am 21. und 22. Juni 2022 einziehen. Außerdem erhalten alle Pitch Event Teams Zertifikate für ihre Teilnahme.

Zum gemeinsamen Aufwärmen gab es ein [JUGEND GRÜNDET Kick-off](#) für alle Pitch Event Teilnehmenden und die betreuenden Lehrkräfte am 9. März 2022. Dort durften sich die Teilnehmenden über eine Keynote von Weltbürger, selbst Gründer und bekannt als „the creativity guy“ Karim Mustaghni freuen. Sein geheimes Rezept für den Erfolg als Gründer: Kreativität und innere Neugierde! Außerdem plauderten Mayra Frank, Jury-Mitglied bei JUGEND GRÜNDET und Marketing Lead bei Google for Startups Germany, und Victoria Engelhardt, Co-Founder der Keleya Digital-Health Solutions GmbH, aus dem Start-up Nähkästchen und verrieten jede Menge Gründungsinsights. Eventpartner für alle vier Pitch Events und das Kick-off ist Google for Startups, Kooperationspartner für das Pitch Event „A MATERIAL WORLD - Produkte für heute & morgen“ am 5. April war die IHK Nordwestfalen.

### **Über JUGEND GRÜNDET**

JUGEND GRÜNDET ist ein bundesweiter zweistufiger Online-Wettbewerb für Schüler, Schülerinnen und Auszubildende rund um die Themen Innovation und Gründung, der seit 2003 vom Bundesministerium für Bildung und Forschung gefördert wird. In der ersten Wettbewerbs-Phase entwickeln die Teilnehmenden einen Businessplan für eine innovative Geschäftsidee. In der zweiten Wettbewerbsphase beweisen die Teilnehmenden in einem Online-Planspiel, in dem sie ein virtuelles Start-up führen müssen, ihre Management-Qualitäten. Die zehn besten Teams aus beiden Wettbewerbsphasen (Businessplan- und Planspiel-Phase) werden Ende Juni zum Bundesfinale nach Stuttgart zum Hauptsponsor Porsche eingeladen. Auf das Siegerteam wartet eine geführte Reise ins Silicon Valley (USA). Beides soweit es die Pandemieentwicklungen zulassen.

### **Sponsoren und Förderer**

JUGEND GRÜNDET wird von einer Reihe namhafter Förderer bei der



Bekanntmachung des Wettbewerbs, bei den Preisen sowie bei den Events unterstützt. Hauptsponsor ist die Porsche AG. Die Pitch-Events werden von Google for Start-ups unterstützt.

- Ausführliche Informationen zum Bundeswettbewerb JUGEND GRÜNDET: [www.jugend-gruendet.de](http://www.jugend-gruendet.de)
- Weitere Informationen zu den JUGEND GRÜNDET Pitch Events 2022: [www.jugend-gruendet.de/pitch-events-2022](http://www.jugend-gruendet.de/pitch-events-2022)
- Weitere Informationen zum JUGEND GRÜNDET Pitch Event „A MATERIAL WORLD - Produkte für heute & morgen“ am 5. April: [www.jugend-gruendet.de/pitch-events-2022/a-material-world-produkte-fuer-heute-morgen](http://www.jugend-gruendet.de/pitch-events-2022/a-material-world-produkte-fuer-heute-morgen)
- Das Video der Siegerehrung auf YouTube: <https://youtu.be/oeLMZDrDOtM>
- Impressionen vom Pitch Event in der Bildgalerie: <https://www.jugend-gruendet.de/wettbewerb/bildergalerien>

Bildunterschrift:

Jan Heinemann belegte mit seiner Geschäftsidee „Löschigel“ Platz 2 beim Pitch Event „A MATERIAL WORLD – Produkte für heute & morgen“ des Bundeswettbewerbs JUGEND GRÜNDET am 5. April, auch dank der Unterstützung seiner Mentorin Diana Daum

Foto: JUGEND GRÜNDET (Abdruck honorarfrei)

---

Ihre Ansprechpartnerin für Fragen:

Dorothee Riegner

JUGEND GRÜNDET im SIZ, Blücherstr. 32, 75177 Pforzheim





Tel.: 07231-42446-14 | [riegner@szue.de](mailto:riegner@szue.de)

---

JUGEND GRÜNDET - Chancen erkennen. Zukunft gestalten.

[www.jugend-gruendet.de](http://www.jugend-gruendet.de)

E-Mail: [info@jugend-gruendet.de](mailto:info@jugend-gruendet.de) | Info-Telefon: 07231 42446-27

