

PRESSEMITTEILUNG

Platz 2 für Schülerteam der Heimschule Lender bei Pitch Event des Bundesschülerwettbewerbs JUGEND GRÜNDET

**Noah, Lucas und Tilmann überzeugen mit Online-Plattform „FinEd“, die
Börsenwissen für junge Leute bieten soll**

Jury lobt Relevanz der Geschäftsidee, gute Analyse und schöne Präsentation

**Baden-Württemberg doppelt auf Platz 2: Auch Ludwigsburger Team „ToiletTimes“
beeindruckt die Jury**

Finanzwissen für die Generation Z – mit dieser innovativen Geschäftsidee haben die drei Schüler Noah Müller, Lucas Roschel und Tilmann Kopf von der Heimschule Lender in Sasbach beim Pitch Event „A WISE WORLD – Wissen für Jung & Alt“ am 22. März 2022 im Rahmen des Bundesschülerwettbewerbs JUGEND GRÜNDET den zweiten Platz belegt. „FinEd“ ist eine Plattform, die erstmalig Börsenwissen für junge Leute durch eine Kombination von Theorie und Praxis vermittelt und so die Welt der Finanzen greifbar macht. In dem Online-Wettbewerb, bei dem sich alles um die Themen Innovation und Gründung dreht, haben Noah, Lucas und Tilmann einen Businessplan ausgearbeitet und sich damit für eines von vier Pitch Events qualifiziert.

Jury lobt Relevanz, Analyse und Präsentation der Geschäftsidee

Beim Pitch Event „A WISE WORLD – Wissen für Jung & Alt“ am 22. März 2022 hatte das Team nur wenige Minuten, um die hochkarätige Jury von ihrer Geschäftsidee „FinEd“ zu überzeugen – das gelang dem Dreierteam auf ganzer Linie: „Ihr habt uns überzeugt mit eurer Präsentation und wirklich ein relevantes Thema, die Bildung im Bereich Finanzen, vor allem der persönlichen Finanzen, aufgegriffen und dieses mit einer guten Zielgruppenanalyse und einer Analyse der Bedürfnisse der Generation Z abgedeckt. Ihr habt ein gutes, dreistufiges Angebot vorgelegt“, fasste Laudatorin Maria Dietz, Gründerin und Verwaltungsrätin von GFT Technologies in Stuttgart, die Teamleistung zusammen.



Lobend hervorgehoben wurden von der Jury außerdem die gute Wettbewerberanalyse des Teams und der schöne Vortrag beim Pitch.

Finanzbildung für die Generation Z

Hinter „FinEd“ steckt eine klare Vision: „Mit FinEd wollen wir Finanzbildung zugänglich machen und die Generation Z dabei unterstützen, ihren eigenen Zugang zur Welt der Kapitalanlage zu finden“, erklären Noah, Lucas und Tilmann. Bei so viel Lob war die Freude im Team natürlich groß, vor allem dankte das Team aber allen Menschen, die ihnen bei der Entwicklung ihrer Geschäftsidee Feedback gegeben haben, und ihren betreuenden Lehrkräften für die Unterstützung. Betreut werden sie bei ihrer Wettbewerbsteilnahme von den beiden Lehrkräften Cornelia Lehmann-Waffenschmidt und Wolfram Ehmann.

Zu gewinnen gibt es bei den Pitch Events für die Plätze 1, 2 und 3 neben Preisen auch Bonuspunkte für den Wettbewerb, die gut und gerne den entscheidenden Unterschied machen, wenn sich Mitte Mai entscheidet, welche zehn Teams in das Bundesfinale am 21. und 22. Juni 2022 einziehen. Außerdem erhalten alle Pitch Event Teams Zertifikate für ihre Teilnahme.

729 Businesspläne im Wettbewerbsjahr 2021/2022

Entwickelt haben die drei Schüler ihre Geschäftsidee in der ersten Wettbewerbsphase des Online-Wettbewerbs JUGEND GRÜNDET: In der Businessplan-Phase hatten die Teilnehmenden von September bis Januar Zeit, um eine innovative Geschäftsidee zu entwickeln und in einem Businessplan auszuarbeiten. 729 Businesspläne wurden zum Stichtag am 6. Januar 2022 eingereicht, unter denen sich das Team „FinEd“ mit an die Spitze gearbeitet hatte. Als Anerkennung für diese herausragende Leistung wurden Noah, Lucas und Tilmann gemeinsam mit 31 anderen Teams zu einem von vier JUGEND GRÜNDET Pitch Events 2022 eingeladen.

31 Teams, 94 Schüler:innen, 4 Termine, unendliche Spannung!

Das Pitch Event „A WISE WORLD – Wissen für Jung & Alt“ war das zweite von vier Pitch Events, bei denen die besten Teams der Businessplan-Phase ihre Geschäftsideen



vor einer hochkarätigen Jury präsentieren. Im Fokus standen am 22. März innovative Geschäftsideen rund um die Themen Wissensvermittlung und lebenslanges Lernen. Darunter fanden sich vor allem auch viele Lösungsansätze dafür, wie digitale Tools Wissen für Jung und Alt verfügbar machen können.

Im Wettbewerbsjahr 2021/2022 stehen die Pitch Events unter dem gemeinsamen Header „OUR FUTURE WORLD“ mit den vier Themenschwerpunkten „A GREEN WORLD - Ideen für Natur & Umwelt“ (15. März), „A WISE WORLD - Wissen für Jung & Alt“ (22. März), „A DIGITAL WORLD - Softwarelösungen für Mensch & Tier“ (29. März) und „A MATERIAL WORLD - Produkte für heute & morgen“ (5. April). Die JUGEND GRÜNDET Pitch Events, unterstützt von Google for Startups, finden pandemiebedingt auch in diesem Jahr online statt. Kooperationspartner für das Pitch Event „A WISE WORLD - Wissen für Jung & Alt“ (22. März) war die Frankfurt School of Finance & Management.

Teams präsentieren ihre Visionen einer besseren Welt

In ihren Businessplänen skizzieren die Schüler:innen und Auszubildenden nicht nur die Umsetzung ihrer Ideen mit den sich dadurch bietenden Verdienstmöglichkeiten. Sie entwerfen auch ihre ganz persönliche Gründungsvisionen für eine bessere Welt und eine Zukunft, in der mehr Ökologie und bessere Bildung für mehr Menschen möglich sind, in der digitale Lösungen und smarte Produkte den modernen Alltag noch weiter erleichtern.

Pitch Events bieten Blick in die Zukunft

„Es steht außer Frage: In den kommenden Jahren werden sich viele Dinge grundsätzlich ändern müssen. Doch eines der größten Probleme dabei: Es ist oft nicht klar, wie!“, so Franziska Metzbour, Projektleitung von JUGEND GRÜNDET bei der offiziellen Begrüßung: „Es gibt in vielen Fällen noch keine gute Lösung. Es braucht also Menschen, die bereit sind, neue Wege zu finden, den Status quo infrage zu stellen und Visionen für die Zukunft zu entwickeln. Genau das tun die Teams bei JUGEND GRÜNDET! Ich wünsche Ihnen viel Freude dabei, bei unseren vier Online Pitch Events 2022 einen Blick in die Zukunft zu werfen!“



Baden-Württemberg doppelt auf Platz 2, Team aus Rheinland-Pfalz auf Platz 1

Das Team „FinEd“ ist eines von sechs Teams aus Baden-Württemberg, die sich für die JUGEND GRÜNDET Pitch Events qualifiziert haben. Beim Pitch Event am 22. März traten Noah, Lucas und Tilmann gegen zwei davon direkt an: Vinith Vickneswararajah, Hannes Hug und Deniz Kaya vom Theodor-Heuss-Gymnasium in Pforzheim pitchten als Team „SmpfFuture“. Anna Nothelfer, Jonathan Freiwald, Jonas Nothelfer und Xinfei Xu, allesamt Gymnasiasten aus dem Raum Ludwigburg, präsentierten ihre Geschäftsidee „Toilet Times“ und landeten damit ebenfalls auf Platz 2. Auf Platz 1 schaffte es das Team „INFOrmAtlc Teens“ aus Neustadt an der Weinstraße in Rheinland-Pfalz mit einer KI-App zur Vorbeugung von Rebkrankheiten. Der dritte Platz blieb leer. Die restlichen konkurrierenden Teams stammen aus Bayern, Sachsen-Anhalt.

Bereits beim ersten Pitch Event „A GREEN WORLD – Ideen für Natur & Umwelt“ am 15. März war mit „Mozz“ ein Team aus Baden-Württemberg erfolgreich: Fabian Kern und Liam Kastner von der Carl-Engler Schule in Karlsruhe schafften es mit ihrem innovativen Luftreiniger ebenfalls auf Platz 2.

Pitch Event Teams aus 11 Bundesländern

Die Pitch Event Teams des Wettbewerbsjahres 2021/2022 kommen aus ganz Deutschland, vertreten sind elf Bundesländer: Besonders stark sind Hessen, Baden-Württemberg und Nordrhein-Westfalen, gefolgt von Bayern. Weitere Teams kommen aus Rheinland-Pfalz, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Brandenburg, Schleswig-Holstein und aus der Hansestadt Bremen.

Zum gemeinsamen Aufwärmen gab es ein [JUGEND GRÜNDET Kick-off](#) für alle Pitch Event Teilnehmenden und die betreuenden Lehrkräfte am 9. März 2022. Dort durften sich die Teilnehmenden über eine Keynote von Weltbürger, selbst Gründer und bekannt als „the creativity guy“ Karim Mustaghni freuen. Sein geheimes Rezept für den Erfolg als Gründer: Kreativität und innere Neugierde! Außerdem plauderten Mayra Frank, Jury-Mitglied bei JUGEND GRÜNDET und Marketing Lead bei Google for Startups Germany, und Victoria Engelhardt, Co-Founder der Keleya Digital-Health Solutions GmbH, aus dem Start-up Nähkästchen und verrieten jede Menge

Gründungsinsights. Eventpartner für alle vier Pitch Events und das Kick-off ist Google for Startups.

Über JUGEND GRÜNDET

JUGEND GRÜNDET ist ein bundesweiter zweistufiger Online-Wettbewerb für Schüler, Schülerinnen und Auszubildende rund um die Themen Innovation und Gründung, der seit 2003 vom Bundesministerium für Bildung und Forschung gefördert wird. In der ersten Wettbewerbs-Phase entwickeln die Teilnehmenden einen Businessplan für eine innovative Geschäftsidee. In der zweiten Wettbewerbsphase beweisen die Teilnehmenden in einem Online-Planspiel, in dem sie ein virtuelles Start-up führen müssen, ihre Management-Qualitäten. Die zehn besten Teams aus beiden Wettbewerbsphasen (Businessplan- und Planspiel-Phase) werden Ende Juni zum Bundesfinale nach Stuttgart zum Hauptsponsor Porsche eingeladen. Auf das Siegerteam wartet eine geführte Reise ins Silicon Valley (USA). Beides soweit es die Pandemieentwicklungen zulässt.

Sponsoren und Förderer

JUGEND GRÜNDET wird von einer Reihe namhafter Förderer bei der Bekanntmachung des Wettbewerbs, bei den Preisen sowie bei den Events unterstützt. Hauptsponsor ist die Porsche AG. Die Pitch-Events werden von Google for Start-ups unterstützt.

- Ausführliche Informationen zum Bundeswettbewerb JUGEND GRÜNDET: www.jugend-gruendet.de
- Weitere Informationen zu den JUGEND GRÜNDET Pitch Events 2022: www.jugend-gruendet.de/pitch-events-2022
- Weitere Informationen zum JUGEND GRÜNDET Pitch Event „A WISE WORLD – Wissen für Jung & Alt“ am 22. März: www.jugend-gruendet.de/pitch-events-2022/a-wise-world-wissen-fuer-jung-alt
- Das Video der Siegerehrung auf YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=aDLkz8eRNf4>



- Impressionen vom Pitch Event in der Bildgalerie: <https://www.jugend-gruendet.de/wettbewerb/bildergalerien>

Bildunterschrift:

Mit ihrer Geschäftsidee „FinEd“, einer Online-Plattform für die Finanzbildung, belegten Tilmann Kopf, Noah Müller und Lucas Roschel von der Heimschule-Lender in Sasbach beim Pitch Event „A WISE WORLD – Wissen für Jung & Alt“ des Bundeswettbewerbs JUGEND GRÜNDET am 22. März Platz 2

Foto: JUGEND GRÜNDET (Abdruck honorarfrei)

Ihre Ansprechpartnerin für Fragen:

Dorothee Riegner

JUGEND GRÜNDET im SIZ, Blücherstr. 32, 75177 Pforzheim

Tel.: 07231-42446-14, riegner@szue.de

JUGEND GRÜNDET - Chancen erkennen. Zukunft gestalten.

www.jugend-gruendet.de

E-Mail: info@jugend-gruendet.de

Info-Telefon: 07231 42446-27

