

PRESSEMITTEILUNG

## **Platz 1 für Schüler des Leibniz-Gymnasiums in Neustadt an der Weinstraße bei Pitch Event des Bundesschülerwettbewerbs JUGEND GRÜNDET**

**Mario Schweikert überzeugt mit KI-App „Vine Leaf Disease and AI“ zur Erkennung von Rebkrankheiten**

**20 Prozent des Pestizidverbrauchs in Europa gehen auf Weinbau zurück**

**Jury beeindruckt von marktreifem Produkt, starker Präsentation sowie großartiger Problemanalyse und Recherchearbeit**

Bereits viel mehr als eine Geschäftsidee ist die App „Vine Leaf Disease and AI“, mit der der Schüler Mario Schweikert vom Leibniz-Gymnasium in Neustadt an der Weinstraße beim Pitch Event „A WISE WORLD – Wissen für Jung & Alt“ am 22. März 2022 im Rahmen des Bundesschülerwettbewerbs JUGEND GRÜNDET den ersten Platz belegte. „Vine Leaf Disease and AI“ ist eine App zur Identifizierung von Rebkrankheiten mit Hilfe von Smartphone-Bildern und künstlicher Intelligenz, die Winzern eine schnelle Analyse und Eindämmung des Befalls ermöglicht. In dem Online-Wettbewerb, bei dem sich alles um die Themen Innovation und Gründung dreht, hat Mario als Team INFOrmAtic Teens und mit Unterstützung seiner Mentorin Maria-Theresa Licka einen Businessplan ausgearbeitet und sich damit für eines von vier Pitch Events qualifiziert.

**Jury beeindruckt von Marktreife und Skalierbarkeit des Produkts**

Beim Pitch Event „A WISE WORLD – Wissen für Jung & Alt“ am 22. März 2022 überzeugte Mario mit seiner Präsentation der Geschäftsidee auch die hochkarätige Jury. „Wir waren sehr beeindruckt, wie weit und wie professionell das Produkt vorangeschritten ist und auch eure Präsentation hat uns sehr gut gefallen. Ihr habt eine großartige Problemanalyse und Recherchearbeit gezeigt. Es war alles sehr stimmig und nachvollziehbar“, begründete Laudator Malte Schudlich von der Frankfurt School of Finance & Management die Entscheidung. Beeindruckt zeigte sich



die Jury vor allem von der Marktreife des Produktes und der Skalierbarkeit: Potenzial gebe es für die KI-App sowohl in der kommerziellen Landwirtschaft, als auch bei Hobbygärtnern.

### **20 Prozent des Pestizidverbrauchs gehen auf den Weinbau zurück**

Mit seiner Geschäftsidee will das Team „INFORMATIC TEENS“ zum Umweltschutz beitragen: „Die App soll durch eine frühe und direkte Schädlingsdiagnose den Einsatz von Pestiziden sowie deren Rückstände in Traubenerzeugnissen reduzieren und unsere Umwelt schonen“, so seine Vision. Sowohl Mario als auch seine Mentorin Maria-Theresa kommen aus einer Weinregion, fanden die Inspiration also direkt vor ihrer Haustür: „Wir haben festgestellt, dass sehr viele Pestizide ausgebracht werden, und uns gefragt, wie wir das ändern können. Deshalb sind wir mit den Winzern ins Gespräch gegangen und haben dann gemerkt, was für eine große Problematik Weinblattkrankheiten in der Erkennung, aber auch in der Behandlung darstellen, weil präventiv Pflanzenschutzmittel ausgebracht werden.“ Europaweit würden 20 Prozent aller Pestizide in den Weinbergen ausgebracht, obwohl diese nur 3 Prozent der Agrarfläche ausmachten, erklärten die beiden.

Zu gewinnen gibt es bei den Pitch Events für die Plätze 1, 2 und 3 neben Preisen auch Bonuspunkte für den Gesamtwettbewerb JUGEND GRÜNDET, die gut und gerne den entscheidenden Unterschied machen, wenn sich Mitte Mai entscheidet, welche zehn Teams in das Bundesfinale am 21. und 22. Juni 2022 einziehen. Außerdem erhalten alle Pitch Event Teams Zertifikate für ihre Teilnahme.

### **729 Businesspläne im Wettbewerbsjahr 2021/2022**

Entwickelt haben die Pitch Event Teams ihre Geschäftsidee in der ersten Wettbewerbsphase des Online-Wettbewerbs JUGEND GRÜNDET: In der Businessplan-Phase hatten die Teilnehmenden von September bis Januar Zeit, um eine innovative Geschäftsidee zu entwickeln und in einem Businessplan auszuarbeiten. 729 Businesspläne wurden zum Stichtag am 6. Januar 2022 eingereicht, unter denen sich das Team „INFORMATIC TEENS“ mit an die Spitze gearbeitet hatte. Als Anerkennung für diese herausragende Leistung wurde Mario

Schweikert gemeinsam mit 31 anderen Teams zu einem von vier JUGEND GRÜNDET Pitch Events 2022 eingeladen.

### **31 Teams, 94 Schüler:innen, 4 Termine, unendliche Spannung!**

Das Pitch Event „A WISE WORLD - Wissen für Jung & Alt“ war das zweite von vier Pitch Events, bei denen die besten Teams der Businessplan-Phase ihre Geschäftsideen vor einer hochkarätigen Jury präsentieren. Im Fokus standen am 22. März innovative Geschäftsideen rund um die Themen Wissensvermittlung und lebenslanges Lernen. Darunter fanden sich vor allem auch viele Lösungsansätze dafür, wie digitale Tools Wissen für Jung und Alt verfügbar machen können.

Im Wettbewerbsjahr 2021/2022 stehen die Pitch Events unter dem gemeinsamen Header „OUR FUTURE WORLD“ mit den vier Themenschwerpunkten „A GREEN WORLD - Ideen für Natur & Umwelt“ (15. März), „A WISE WORLD - Wissen für Jung & Alt“ (22. März), „A DIGITAL WORLD - Softwarelösungen für Mensch & Tier“ (29. März) und „A MATERIAL WORLD - Produkte für heute & morgen“ (5. April). Die JUGEND GRÜNDET Pitch Events, unterstützt von Google for Start-ups, finden pandemiebedingt auch in diesem Jahr online statt. Kooperationspartner für das Pitch Event „A WISE WORLD - Wissen für Jung & Alt“ (22. März) war die Frankfurt School of Finance & Management.

### **Teams präsentieren ihre Visionen einer besseren Welt**

In ihren Businessplänen skizzieren die Schüler:innen und Auszubildenden nicht nur die Umsetzung ihrer Ideen mit den sich dadurch bietenden Verdienstmöglichkeiten. Sie entwerfen auch ihre ganz persönliche Gründungsvisionen für eine bessere Welt und eine Zukunft, in der mehr Ökologie und bessere Bildung für mehr Menschen möglich sind, in der digitale Lösungen und smarte Produkte den modernen Alltag noch weiter erleichtern.

### **Pitch Events bieten Blick in die Zukunft**

„Es steht außer Frage: In den kommenden Jahren werden sich viele Dinge grundsätzlich ändern müssen. Doch eines der größten Probleme dabei: Es ist oft nicht klar, wie!“, so Franziska Metzbour, Projektleitung von JUGEND GRÜNDET bei der



offiziellen Begrüßung: „Es gibt in vielen Fällen noch keine gute Lösung. Es braucht also Menschen, die bereit sind, neue Wege zu finden, den Status quo infrage zu stellen und Visionen für die Zukunft zu entwickeln. Genau das tun die Teams bei JUGEND GRÜNDET! Ich wünsche Ihnen viel Freude dabei, bei unseren vier Online Pitch Events 2022 einen Blick in die Zukunft zu werfen!“

### **Baden-Württemberg doppelt auf Platz 2, Pitch Event Teams aus 11 Bundesländern**

Das Team „INFOrmAtIc Teens“ ist eines von zwei Teams aus Rheinland-Pfalz, die sich mit ihren Businessplänen für die JUGEND GRÜNDET Pitch Events qualifiziert haben. Beim Pitch Event am 22. März trat Mario allerdings gegen je drei Teams aus Baden-Württemberg und Bayern sowie ein Team aus Sachsen-Anhalt an. Auf Platz 2 lagen mit „Toilet Times“ aus Ludwigsburg/Asperg und „FinEd“ aus Sasbach zwei baden-württembergische Teams, der dritte Platz blieb entsprechend leer.

Das zweite rheinland-pfälzische Team „QiTech Industries“ mit Milan von dem Busche, Simon Kolb, Noel Lieder und Claas Vietor vom St. Katharinen Gymnasium in Oppenheim wird am 5. April beim Pitch Event „A MATERIAL WORLD - Produkte für heute & morgen“ antreten.

Die Pitch Event Teams des Wettbewerbsjahres 2021/2022 kommen aus ganz Deutschland, vertreten sind elf Bundesländer: Besonders stark sind Hessen, Baden-Württemberg und Nordrhein-Westfalen, gefolgt von Bayern. Weitere Teams kommen aus Rheinland-Pfalz, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Brandenburg, Schleswig-Holstein und aus der Hansestadt Bremen.

Zum gemeinsamen Aufwärmen gab es ein [JUGEND GRÜNDET Kick-off](#) für alle Pitch Event Teilnehmenden und die betreuenden Lehrkräfte am 9. März 2022. Dort durften sich die Teilnehmenden über eine Keynote von Weltbürger, selbst Gründer und bekannt als „the creativity guy“ Karim Mustaghni freuen. Sein geheimes Rezept für den Erfolg als Gründer: Kreativität und innere Neugierde! Außerdem plauderten Mayra Frank, Jury-Mitglied bei JUGEND GRÜNDET und Marketing Lead bei Google for Startups Germany, und Victoria Engelhardt, Co-Founder der Keleya Digital-Health Solutions GmbH, aus dem Start-up Nähkästchen und verrieten jede Menge

Gründungsinsights. Eventpartner für alle vier Pitch Events und das Kick-off ist Google for Startups.

### **Über JUGEND GRÜNDET**

JUGEND GRÜNDET ist ein bundesweiter zweistufiger Online-Wettbewerb für Schüler, Schülerinnen und Auszubildende rund um die Themen Innovation und Gründung, der seit 2003 vom Bundesministerium für Bildung und Forschung gefördert wird. In der ersten Wettbewerbs-Phase entwickeln die Teilnehmenden einen Businessplan für eine innovative Geschäftsidee. In der zweiten Wettbewerbsphase beweisen die Teilnehmenden in einem Online-Planspiel, in dem sie ein virtuelles Start-up führen müssen, ihre Management-Qualitäten. Die zehn besten Teams aus beiden Wettbewerbsphasen (Businessplan- und Planspiel-Phase) werden Ende Juni zum Bundesfinale nach Stuttgart zum Hauptsponsor Porsche eingeladen. Auf das Siegerteam wartet eine geführte Reise ins Silicon Valley (USA). Beides soweit es die Pandemieentwicklungen zulässt.

### **Sponsoren und Förderer**

JUGEND GRÜNDET wird von einer Reihe namhafter Förderer bei der Bekanntmachung des Wettbewerbs, bei den Preisen sowie bei den Events unterstützt. Hauptsponsor ist die Porsche AG. Die Pitch-Events werden von Google for Start-ups unterstützt.

- Ausführliche Informationen zum Bundeswettbewerb JUGEND GRÜNDET:  
[www.jugend-gruendet.de](http://www.jugend-gruendet.de)  
Weitere Informationen zu den JUGEND GRÜNDET Pitch Events 2022:  
[www.jugend-gruendet.de/pitch-events-2022](http://www.jugend-gruendet.de/pitch-events-2022)  
Weitere Informationen zum JUGEND GRÜNDET Pitch Event „A WISE WORLD – Wissen für Jung & Alt“ am 22. März: [www.jugend-gruendet.de/pitch-events-2022/a-wise-world-wissen-fuer-jung-alt](http://www.jugend-gruendet.de/pitch-events-2022/a-wise-world-wissen-fuer-jung-alt)
- Das Video der Siegerehrung auf YouTube:  
<https://www.youtube.com/watch?v=aDLkz8eRNf4>

- Impressionen vom Pitch Event in der Bildgalerie: <https://www.jugend-gruendet.de/wettbewerb/bildergalerien>

**Bildunterschrift:**

Mit der KI-App „Vine Leaf Disease and AI“ zur Vorbeugung von Rebkrankheiten wollen Mario Schweikert und seine Mentorin Maria-Theresa Licka den Pestizidverbrauch im Weinbau reduzieren und belegten damit beim Pitch Event „A WISE WORLD – Wissen für Jung & Alt“ des Bundeswettbewerbs JUGEND GRÜNDET am 22. März Platz 1

Foto: JUGEND GRÜNDET (Abdruck honorarfrei)

---

Ihre Ansprechpartnerin für Fragen:

Dorothee Riegner

JUGEND GRÜNDET im SIZ, Blücherstr. 32, 75177 Pforzheim

Tel.: 07231-42446-14, [riegner@szue.de](mailto:riegner@szue.de)

---

JUGEND GRÜNDET - Chancen erkennen. Zukunft gestalten.

[www.jugend-gruendet.de](http://www.jugend-gruendet.de)

E-Mail: [info@jugend-gruendet.de](mailto:info@jugend-gruendet.de)

Info-Telefon: 07231 42446-27

