

PRESSEMITTEILUNG

Platz 3 für Internatsschüler von Schloss Hansenberg bei Pitch Event des Bundesschülerwettbewerbs JUGEND GRÜNDET

Team beeindruckt mit durchdachter Geschäftsidee und global wichtigen Themen Trinkwasser, Nachhaltigkeit und Mikroplastik

Flaschenaufsatz „DrinKlean“ zur Mikroplastik-Filterung von Mineralwasser überzeugt die Jury

Alisha Bunjaku, Caroline Nilay Vogel, Ella Lingnau, Marlon Göbel und Miu Simonis von der Internatsschule Schloss Hansenberg in Geisenheim haben mit ihrer Geschäftsidee „DrinKlean“ beim Pitch Event „A GREEN WORLD – Ideen für Natur und Umwelt“ am 15. März 2022 im Rahmen des Bundesschülerwettbewerbs JUGEND GRÜNDET den dritten Platz belegt. Beim Pitch Event präsentierten sie ihre Geschäftsidee, ein Filteraufsatz für Wasserflaschen zum Herausfiltern von Mikroplastik aus Mineralwasser, vor einer hochkarätigen Jury. Im Live-Pitch blieben dem Team nur wenige Minuten, um die Expertinnen und Experten von ihrer Geschäftsidee zu überzeugen – das gelang dem Fünferteam auf der ganzen Linie.

Jury lobt Detailwissen, Umsetzbarkeit, Relevanz und Teamauftritt

„Ihr wart echt klasse, und zwar sowohl beim Pitch als auch von eurer Idee her!“ so fasste Laudator und Jury-Mitglied Dave Tjiok, Gründer von The Hempany GmbH, die einhellige Meinung der Jury zusammen. Selbst einmal erfolgreicher JUGEND GRÜNDET Teilnehmer und heute Jury-Mitglied im Online-Wettbewerb, bei dem sich alles um die Themen Innovation und Gründung dreht, hatte Dave sichtlich mitgefiebert: „Vielen Dank, dass ich die Ehre habe und die Laudatio halten darf. Ihr seid auch als Team richtig gut rübergekommen und wart megaklasse. Toi toi toi, alles Gute & weiter so!“, lautet sein Appell an das Team. Lobend hervorgehoben wurde vor allem, dass das Team besonders in der Juryfragerunde über viel Detailwissen verfügte, sich mit seiner Geschäftsidee hochaktuellen, global relevanten Themen (Trinkwasser, Nachhaltigkeit und Mikroplastik) annimmt, eine umsetzbare Lösung präsentiert und beim Pitch gut als Team agierte.



Aufsatz filtert Mikroplastik direkt aus der Mineralwasserflasche

Bei so viel Lob war die Freude im Team natürlich groß: „Wir freuen uns sehr und es ist für uns eine sehr große Ehre, hier sein zu dürfen!“ Mit ihrer Geschäftsidee sagen Alisha, Caroline, Ella, Marlon und Miu, die alle zusammen die Internatsschule Schloss Hansenberg in Geisenheim besuchen, dem Mikroplastik im Trinkwasser den Kampf an: „DrinKlean“ ist ein Filtersystem, das unter anderem Mikroplastik direkt aus der Mineralwasserflasche herausfiltert. Dabei kann der handliche Filteraufsatz ganz schnell und einfach auf eine normale Ein- oder Mehrwegflasche mit Universalverschluss gedreht werden. Die Vision hinter ihrer Geschäftsidee: „DrinKlean will die Welt zu einem besseren Ort machen, indem wir unser Sortiment ständig erweitern und somit vielfältige Produkte entwickeln, die für die Gesundheit des Menschen sorgen.“

Zu gewinnen gibt es für die Plätze 1, 2 und 3 neben Preisen auch Bonuspunkte für den Wettbewerb, die gut und gerne den entscheidenden Unterschied machen, wenn sich Mitte Mai entscheidet, welche zehn Teams in das Bundesfinale am 21. und 22. Juni 2022 einziehen. Außerdem erhalten alle Pitch Event Teams Zertifikate für ihre Teilnahme.

729 Businesspläne im Wettbewerbsjahr 2021/2022

Entwickelt haben die fünf ihre Geschäftsidee in der ersten Wettbewerbsphase des Online-Wettbewerbs JUGEND GRÜNDET: In der Businessplan-Phase hatten die Teilnehmenden Zeit von September bis Januar, um eine innovative Geschäftsidee zu entwickeln und in einem Businessplan auszuarbeiten. 729 Businesspläne wurden zum Stichtag am 6. Januar 2022 eingereicht, unter denen sich das Team „DrinKlean“ mit an die Spitze gearbeitet hatte. Als Anerkennung für diese herausragende Leistung wurden Alisha, Caroline, Ella, Marlon und Miu gemeinsam mit 31 anderen Teams zu einem von vier JUGEND GRÜNDET Pitch Events 2022 eingeladen.

31 Teams, 94 Schüler:innen, 4 Termine, unendliche Spannung!

Das Pitch Event "A GREEN WORLD - Ideen für Natur & Umwelt" war das erste von vier Pitch Events, bei denen die besten Teams der Businessplan-Phase ihre Geschäftsideen

vor einer hochkarätigen Jury präsentieren. Im Fokus standen am 15. März innovative Geschäftsideen, die unsere Welt grüner, nachhaltiger, ökologischer machen.

Im Wettbewerbsjahr 2021/2022 stehen die Pitch Events unter dem gemeinsamen Header „OUR FUTURE WORLD“ mit den vier Themenschwerpunkten „A GREEN WORLD - Ideen für Natur & Umwelt“ (15. März), „A WISE WORLD - Wissen für Jung & Alt“ (22. März), „A DIGITAL WORLD - Softwarelösungen für Mensch & Tier“ (29. März) und „A MATERIAL WORLD - Produkte für heute & morgen“ (5. April). Die JUGEND GRÜNDET Pitch Events, unterstützt von Google for Start-ups, finden pandemiebedingt auch in diesem Jahr online statt. Kooperationspartner für das Pitch Event „A GREEN WORLD - Ideen für Natur & Umwelt“ waren die Campus Founders in Heilbronn.

Teams präsentieren ihre Visionen einer besseren Welt

In ihren Businessplänen skizzieren die Schülerinnen und Schüler nicht nur die Umsetzung ihrer Ideen mit den sich dadurch bietenden Verdienstmöglichkeiten. Sie entwerfen auch ihre ganz persönliche Gründungsvisionen für eine bessere Welt und eine Zukunft, in der mehr Ökologie und bessere Bildung für mehr Menschen möglich sind, in der digitale Lösungen und smarte Produkte den modernen Alltag noch weiter erleichtern.

„Es steht außer Frage: In den kommenden Jahren werden sich viele Dinge grundsätzlich ändern müssen. Doch eines der größten Probleme dabei: Es ist oft nicht klar, wie!“, so Franziska Metzbour, Projektleitung von JUGEND GRÜNDET bei der offiziellen Begrüßung: „Es gibt in vielen Fällen noch keine gute Lösung. Es braucht also Menschen, die bereit sind, neue Wege zu finden, den Status quo infrage zu stellen und Visionen für die Zukunft zu entwickeln. Genau das tun die Teams bei JUGEND GRÜNDET! Ich wünsche Ihnen viel Freude dabei, bei unseren vier Online Pitch Events 2022 einen Blick in die Zukunft zu werfen!“

Weiteres Team aus Hessen auf Platz 1, Pitch Event Teams aus 11 Bundesländern

Das Team „DrinKlean“ ist eines von sieben Teams aus Hessen, die sich mit ihren Businessplänen für die JUGEND GRÜNDET Pitch Events qualifiziert haben. Zwei

weitere hessische Teams traten ebenfalls beim Pitch Event A GREEN WORLD am 15. März an: Das Team „emptyBin“ vom Georg-Büchner-Gymnasium in Bad Vilbel und das Team „MLM Agrartechnik“ von den Beruflichen Schulen Bebra, das Platz 1 belegte.

Mit von der Partie waren außerdem drei Teams aus Baden-Württemberg sowie je ein Team aus Bayern und Nordrhein-Westfalen. Die Pitch Event Teams des Wettbewerbsjahres 2021/2022 kommen aus ganz Deutschland, vertreten sind elf Bundesländer: Besonders stark sind Hessen, Baden-Württemberg und Nordrhein-Westfalen, gefolgt von Bayern. Weitere Teams kommen aus Rheinland-Pfalz, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Brandenburg, Schleswig-Holstein und aus der Hansestadt Bremen.

Zum gemeinsamen Aufwärmen gab es ein [JUGEND GRÜNDET Kick-off](#) für alle Pitch Event Teilnehmenden und die betreuenden Lehrkräfte am 9. März 2022. Dort durften sich die Teilnehmenden über eine Keynote von Weltbürger, selbst Gründer und bekannt als „the creativity guy“ Karim Mustaghni freuen. Sein geheimes Rezept für den Erfolg als Gründer: Kreativität und innere Neugierde! Außerdem plauderten Mayra Frank, Jury-Mitglied bei JUGEND GRÜNDET und Marketing Lead bei Google for Startups Germany, und Victoria Engelhardt, Co-Founder der Keleya Digital-Health Solutions GmbH, aus dem Start-up Nähkästchen und verrieten jede Menge Gründungsinsights. Eventpartner für alle vier Pitch Events und das Kick-off ist Google for Startups.

Über JUGEND GRÜNDET

JUGEND GRÜNDET ist ein bundesweiter zweistufiger Online-Wettbewerb für Schüler, Schülerinnen und Auszubildende rund um die Themen Innovation und Gründung, der seit 2003 vom Bundesministerium für Bildung und Forschung gefördert wird. In der ersten Wettbewerbs-Phase entwickeln die Teilnehmenden einen Businessplan für eine innovative Geschäftsidee. In der zweiten Wettbewerbsphase beweisen die Teilnehmenden in einem Online-Planspiel, in dem sie ein virtuelles Start-up führen müssen, ihre Management-Qualitäten. Die zehn besten Teams aus beiden Wettbewerbsphasen (Businessplan- und Planspiel-Phase) werden Ende Juni zum



Bundesfinale nach Stuttgart zum Hauptsponsor Porsche eingeladen. Auf das Siegerteam wartet eine geführte Reise ins Silicon Valley (USA). Beides soweit es die Pandemieentwicklungen zulassen.

Sponsoren und Förderer

JUGEND GRÜNDET wird von einer Reihe namhafter Förderer bei der Bekanntmachung des Wettbewerbs, bei den Preisen sowie bei den Events unterstützt. Hauptsponsor ist die Porsche AG. Die Pitch-Events werden von Google for Start-ups unterstützt.

Ausführliche Informationen zum Bundeswettbewerb JUGEND GRÜNDET:

www.jugend-gruendet.de

Weitere Informationen zu den JUGEND GRÜNDET Pitch Events 2022: www.jugend-gruendet.de/pitch-events-2022

Weitere Informationen zum JUGEND GRÜNDET Pitch Event „A GREEN WORLD – Ideen für Natur & Umwelt“ am 15. März: www.jugend-gruendet.de/pitch-events-2022/a-green-world-ideen-fuer-natur-umwelt

Das Video der Siegerehrung auf YouTube: <https://youtu.be/VVbS72hntpg>

Impressionen vom Pitch Event in der Bildgalerie: <https://www.jugend-gruendet.de/wettbewerb/bildergalerien>

Bildunterschrift:

Mit seiner Geschäftsidee „DrinKlean“ hat das Hansenberger Schülerteam beim Pitch Event „A GREEN WORLD – Ideen für Natur & Umwelt“ des Bundeswettbewerbs JUGEND GRÜNDET am 15. März Platz 3 belegt

Foto: JUGEND GRÜNDET (Abdruck honorarfrei)

Ihre Ansprechpartnerin für Fragen:





JUGEND GRÜNDET



Dorothee Riegner

JUGEND GRÜNDET im SIZ, Blücherstr. 32, 75177 Pforzheim

Tel.: 07231-42446-14, riegner@szue.de

JUGEND GRÜNDET - Chancen erkennen. Zukunft gestalten.

www.jugend-gruendet.de

E-Mail: info@jugend-gruendet.de

Info-Telefon: 07231 42446-27

