

PRESSEMITTEILUNG

## **Platz 1 für Schülerinnen und Schüler der Beruflichen Schulen Bebra bei Pitch Event des Bundesschülerwettbewerbs JUGEND GRÜNDET**

**Dreierteam beeindruckt mit Detailwissen, durchdachter Idee, positivem Impact und viel Emotion**

**Wärmebildkamera „SafeHave“ zum Schutz von Wildtieren bei der  
landwirtschaftlichen Ernte überzeugt die Jury**

Das Dreierteam aus Michelle Müller, Marlon Hofmann und Lara Schröder von den Beruflichen Schulen Bebra in Hessen hat mit seiner Geschäftsidee „SafeHave“ beim Pitch Event „A GREEN WORLD – Ideen für Natur und Umwelt“ am 15. März 2022 im Rahmen des Bundesschülerwettbewerbs JUGEND GRÜNDET, bei dem sich alles um die Themen Innovation und Gründung dreht, den ersten Platz belegt. Beim Pitch Event präsentierten sie ihre Geschäftsidee, eine nachrüstbare Wärmebildkamera für landwirtschaftliche Fahrzeuge, mit der Wildtiere in Feldern bei der Ernte rechtzeitig erkannt werden, vor einer hochkarätigen Jury. Im Live-Pitch blieben dem Team nur wenige Minuten, um die Expertinnen und Experten von ihrer Geschäftsidee zu überzeugen – das gelang dem Trio auf der ganzen Linie.

**Jury lobt Detailwissen, Impact der Idee und emotionale Ansprache**

Laudator Benjamin Braun, Program Manager bei den Campus Founders Heilbronn, zeigte sich stellvertretend für die gesamte Jury tief beeindruckt vom Team „MLM Agrartechnik“: „Super, Glückwunsch zum Sieg! Wir waren wirklich begeistert von euch. Ihr habt uns emotional angesprochen, indem ihr die Wildtiere sichtbar macht und ihr gebt dahingehend einen positiven Impact. Was uns extrem beeindruckt hat, waren eure Antworten in Sachen Rechtslage und Produktkosten – es ist eine extrem runde Story. Geht weiter euren Weg!“

**„SaveHave“ erkennt Wildtiere in hochgewachsenen Feldern**

Bei so viel Lob war die Freude im Team natürlich groß: „Wir freuen uns total und es



ist ein einzigartiges Erlebnis, das man durch nichts ersetzen kann!“, erklärte das Team. Ihre Geschäftsidee „SaveHave“ ist eine nachrüstbare Wärmebildkamera für Erntemaschinen mit dem Zweck, zeitecht und somit in Echtzeit, Wild in hochgewachsenen Feldern zu erkennen – für eine stressfreie und angenehme Ernte, welche dennoch unabhängig von anderen Helfern (Drohnenpiloten) ist und gleichzeitig sicher die Tiere schützt. Umwelt- und Tierschutz ist ein Interesse, das alle drei teilen. Bei der Entwicklung der Geschäftsidee und der Ausarbeitung des Businessplans gab es dann klare Schwerpunkte: Lara hat sich schwerpunktmäßig um die Technik gekümmert, Michelle ist die Gestalterin im Team, Marlon ist der wirtschaftliche und finanzielle Planer.

Zu gewinnen gibt es für die Plätze 1, 2 und 3 neben Preisen auch Bonuspunkte für den Wettbewerb, die gut und gerne den entscheidenden Unterschied machen, wenn sich Mitte Mai entscheidet, welche zehn Teams in das Bundesfinale am 21. und 22. Juni 2022 einziehen. Außerdem erhalten alle Pitch Event Teams Zertifikate für ihre Teilnahme.

### **729 Businesspläne im Wettbewerbsjahr 2021/2022**

Entwickelt haben die drei ihre Geschäftsidee in der ersten Wettbewerbsphase des Online-Wettbewerbs JUGEND GRÜNDET: In der Businessplan-Phase hatten die Teilnehmenden Zeit von September bis Januar, um eine innovative Geschäftsidee zu entwickeln und in einem Businessplan auszuarbeiten. 729 Businesspläne wurden zum Stichtag am 6. Januar 2022 eingereicht, unter denen sich das Team „MLM Agrartechnik“ mit an die Spitze gearbeitet hatte. Als Anerkennung für diese herausragende Leistung wurden Michelle Müller, Marlon Hofmann und Lara Schröder gemeinsam mit 31 anderen Teams zu einem von vier JUGEND GRÜNDET Pitch Events 2022 eingeladen.

### **31 Teams, 94 Schüler:innen, 4 Termine, unendliche Spannung!**

Das Pitch Event „A GREEN WORLD - Ideen für Natur & Umwelt“ war das erste von vier Pitch Events, bei denen die besten Teams der Businessplan-Phase ihre Geschäftsideen vor einer hochkarätigen Jury präsentieren. Im Fokus standen am 15.



März innovative Geschäftsideen, die unsere Welt grüner, nachhaltiger, ökologischer machen.

Im Wettbewerbsjahr 2021/2022 stehen die Pitch Events unter dem gemeinsamen Header „OUR FUTURE WORLD“ mit den vier Themenschwerpunkten „OUR FUTURE WORLD“ mit den vier Themenschwerpunkten „A GREEN WORLD - Ideen für Natur & Umwelt“ (15. März), „A WISE WORLD - Wissen für Jung & Alt“ (22. März), „A DIGITAL WORLD - Softwarelösungen für Mensch & Tier“ (29. März) und „A MATERIAL WORLD - Produkte für heute & morgen“ (5. April). Die JUGEND GRÜNDET Pitch Events, unterstützt von Google for Start-ups, finden pandemiebedingt auch in diesem Jahr online statt. Kooperationspartner für das Pitch Event "A GREEN WORLD - Ideen für Natur & Umwelt" waren die Campus Founders in Heilbronn.

### **Teams präsentieren ihre Visionen einer besseren Welt**

In ihren Businessplänen skizzieren die Schülerinnen und Schüler nicht nur die Umsetzung ihrer Ideen mit den sich dadurch bietenden Verdienstmöglichkeiten. Sie entwerfen auch ihre ganz persönliche Gründungsvisionen für eine bessere Welt und eine Zukunft, in der mehr Ökologie und bessere Bildung für mehr Menschen möglich sind, in der digitale Lösungen und smarte Produkte den modernen Alltag noch weiter erleichtern.

„Es steht außer Frage: In den kommenden Jahren werden sich viele Dinge grundsätzlich ändern müssen. Doch eines der größten Probleme dabei: Es ist oft nicht klar, wie!“, so Franziska Metzbaure, Projektleitung von JUGEND GRÜNDET bei der offiziellen Begrüßung: „Es gibt in vielen Fällen noch keine gute Lösung. Es braucht also Menschen, die bereit sind, neue Wege zu finden, den Status quo infrage zu stellen und Visionen für die Zukunft zu entwickeln. Genau das tun die Teams bei JUGEND GRÜNDET! Ich wünsche Ihnen viel Freude dabei, bei unseren vier Online Pitch Events 2022 einen Blick in die Zukunft zu werfen!“

### **Weiteres Team aus Hessen auf Platz 3, Pitch Event Teams aus 11 Bundesländern**

Das Team „MLM Agrartechnik“ ist eines von sieben Teams aus Hessen, die sich mit ihren Businessplänen für die JUGEND GRÜNDET Pitch Events qualifiziert haben. Zwei

weitere hessisches Teams treten ebenfalls beim Pitch Event A GREEN WORLD am 15. März an: Das Team „emptyBin“ vom Georg-Büchner-Gymnasium in Bad Vilbel und das Team „DrinKlean“ von der Internatsschule Schloss Hansenberg in Geisenheim, das es auf Platz 3 schaffte. Platz 2 belegte das Team „Mozz“ aus Karlsruhe.

Die Pitch Event Teams des Wettbewerbsjahres 2021/2022 kommen aus ganz Deutschland, vertreten sind elf Bundesländer: Besonders stark sind Hessen, Baden-Württemberg und Nordrhein-Westfalen, gefolgt von Bayern. Weitere Teams kommen aus Rheinland-Pfalz, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Brandenburg, Schleswig-Holstein und aus der Hansestadt Bremen.

Zum gemeinsamen Aufwärmen gab es ein [JUGEND GRÜNDET Kick-off](#) für alle Pitch Event Teilnehmenden und die betreuenden Lehrkräfte am 9. März 2022. Dort durften sich die Teilnehmenden über eine Keynote von Weltbürger, selbst Gründer und bekannt als „the creativity guy“ Karim Mustaghni freuen. Sein geheimes Rezept für den Erfolg als Gründer: Kreativität und innere Neugierde! Außerdem plauderten Mayra Frank, Jury-Mitglied bei JUGEND GRÜNDET und Marketing Lead bei Google for Startups Germany, und Victoria Engelhardt, Co-Founder der Keleya Digital-Health Solutions GmbH, aus dem Start-up Nähkästchen und verrieten jede Menge Gründungsinsights. Eventpartner für alle vier Pitch Events und das Kick-off ist Google for Startups.

### **Über JUGEND GRÜNDET**

JUGEND GRÜNDET ist ein bundesweiter zweistufiger Online-Wettbewerb für Schüler, Schülerinnen und Auszubildende rund um die Themen Innovation und Gründung, der seit 2003 vom Bundesministerium für Bildung und Forschung gefördert wird. In der ersten Wettbewerbs-Phase entwickeln die Teilnehmenden einen Businessplan für eine innovative Geschäftsidee. In der zweiten Wettbewerbsphase beweisen die Teilnehmenden in einem Online-Planspiel, in dem sie ein virtuelles Start-up führen müssen, ihre Management-Qualitäten. Die zehn besten Teams aus beiden Wettbewerbsphasen (Businessplan- und Planspiel-Phase) werden Ende Juni zum Bundesfinale nach Stuttgart zum Hauptsponsor Porsche eingeladen. Auf das



Siegerteam wartet eine geführte Reise ins Silicon Valley (USA). Beides soweit es die Pandemieentwicklungen zulassen.

### **Sponsoren und Förderer**

JUGEND GRÜNDET wird von einer Reihe namhafter Förderer bei der Bekanntmachung des Wettbewerbs, bei den Preisen sowie bei den Events unterstützt. Hauptsponsor ist die Porsche AG. Die Pitch-Events werden von Google for Start-ups unterstützt.

Ausführliche Informationen zum Bundeswettbewerb JUGEND GRÜNDET:

[www.jugend-gruendet.de](http://www.jugend-gruendet.de)

Weitere Informationen zu den JUGEND GRÜNDET Pitch Events 2022: [www.jugend-gruendet.de/pitch-events-2022](http://www.jugend-gruendet.de/pitch-events-2022)

Weitere Informationen zum JUGEND GRÜNDET Pitch Event „A GREEN WORLD – Ideen für Natur & Umwelt“ am 15. März: [www.jugend-gruendet.de/pitch-events-2022/a-green-world-ideen-fuer-natur-umwelt](http://www.jugend-gruendet.de/pitch-events-2022/a-green-world-ideen-fuer-natur-umwelt)

Das Video der Siegerehrung auf YouTube: <https://youtu.be/VVbS72hntpg>

Bildunterschrift:

Mit ihrer Geschäftsidee „SafeHave“ haben Michelle Müller, Marlon Hofmann und Lara Schröder von der Beruflichen Schule Bebra beim Pitch Event „A GREEN WORLD – Ideen für Natur & Umwelt“ des Bundeswettbewerbs JUGEND GRÜNDET am 15. März Platz 1 belegt

Foto: JUGEND GRÜNDET (Abdruck honorarfrei)

---

Ihre Ansprechpartnerin für Fragen:

Dorothee Riegner

JUGEND GRÜNDET im SIZ, Blücherstr. 32, 75177 Pforzheim





Tel.: 07231-42446-14, [riegner@szue.de](mailto:riegner@szue.de)

---

JUGEND GRÜNDET - Chancen erkennen. Zukunft gestalten.

[www.jugend-gruendet.de](http://www.jugend-gruendet.de)

E-Mail: [info@jugend-gruendet.de](mailto:info@jugend-gruendet.de)

Info-Telefon: 07231 42446-27

