

## Pressemitteilung

9. März 2022

### **Schülerteams aus ganz Deutschland präsentieren ihre Geschäftsideen bei vier JUGEND GRÜNDET Pitch Events**

- **Ehrung für die Teams mit den besten Businessplänen im Wettbewerbsjahr 2021/2022**
- **Schülerinnen, Schüler und Auszubildende präsentieren ihre Ideen und Visionen für eine bessere Welt**
- **Welche Teams überzeugen die Jury auch live beim Online-Pitch?**

31 Teams, 94 Schülerinnen, Schüler und Auszubildende, 4 JUGEND GRÜNDET Pitch Events - unendliche Spannung! In März und April werden im Bundesschülerwettbewerb JUGEND GRÜNDET, bei dem sich alles um die Themen Innovation und Gründung dreht, die besten Leistungen aus der Businessplan-Phase bei mehreren Online Pitch Events geehrt: An vier Terminen präsentieren jeweils acht Teams ihre Geschäftsideen vor einer hochkarätigen Jury. Der Pandemie zum Trotz haben sich im Schuljahr 2021/2022 wieder zahlreiche Schülerinnen, Schüler und Auszubildenden der Herausforderung gestellt, im Online-Wettbewerb JUGEND GRÜNDET möglichst innovative Ideen zu entwickeln, mit denen sie die Welt ein kleines wenig besser machen können. 729 Businesspläne mit neuen Lösungsansätzen für die Probleme von heute wurden eingereicht.

#### **Moos als Luftreiniger, KI gegen Rebkrankheiten und viele Ideen mehr**

Die 32 besten Teams der Businessplan-Phase haben sich mit ihren Geschäftsideen für ein JUGEND GRÜNDET Pitch Event qualifiziert, 31 davon haben die Einladung angenommen. In ihren Businessplänen wird Moos zur Basis für einen Luftreiniger, eine KI kann Rebkrankheiten identifizieren und ein Schlauchaufsatz für die Feuerwehr bietet mehr Sicherheit für Einsatzkräfte. Innovative Regalsysteme passen sich dem zur Verfügung stehenden Raum an, Hausmatten helfen Hunde- und Katzenbesitzern, das Heim sauber zu halten und Apps unterstützen beim Lesenlernen.

### **Pitch Event Teams aus 11 Bundesländern**

Die Teams hinter diesen und weiteren spannenden Ideen kommen aus elf Bundesländern, besonders stark vertreten sind Hessen mit sieben Teams sowie Baden-Württemberg und Nordrhein-Westfalen mit jeweils sechs Teams. Alle der fast 100 Wettbewerbsteilnehmenden, die zu den Pitch Events eingeladen wurden, mit ihren Businessplänen herausragende Leistungen und bewiesen bei der Entwicklung ihrer Geschäftsideen Kreativität, Problemlösungskompetenz und jede Menge Teamgeist.

### **Visionen für mehr Ökologie, bessere Bildung, digitale Lösungen und smarte Produkte**

In ihren Businessplänen skizzieren die Schülerinnen und Schüler nicht nur die Umsetzung ihrer Ideen mit den sich dadurch bietenden Verdienstmöglichkeiten. Sie entwerfen auch ihre ganz persönlichen Gründungsvisionen für eine bessere Welt und eine Zukunft, in der mehr Ökologie und bessere Bildung für mehr Menschen möglich sind, in der digitale Lösungen und smarte Produkte den modernen Alltag noch weiter erleichtern. Bei den Pitch Events werden die Wettbewerbsteams ihrer Geschäftsideen in einem kurzen Online-Pitch vor der JUGEND GRÜNDET Jury präsentieren, um sich dann den Fragen der hochkarätigen Runde aus jeweils unterschiedlichen Expertinnen und Experten zu stellen.

Die JUGEND GRÜNDET Pitch Events stehen im Wettbewerbsjahr 2021/2022 daher unter dem gemeinsamen Header „OUR FUTURE WORLD“ mit den folgenden vier Themenschwerpunkten:

- Pitch Event [„A GREEN WORLD - Ideen für Natur & Umwelt“](#) am 15. März 2022 in Kooperation mit den Campus Founders Heilbronn
- Pitch Event [„A WISE WORLD - Wissen für Jung & Alt“](#) am 22. März 2022 in Kooperation mit der Frankfurt School of Finance
- Pitch Event [„A DIGITAL WORLD - Softwarelösungen für Mensch & Tier“](#) am 29. März 2022
- Pitch Event [„A MATERIAL WORLD - Produkte für heute & morgen“](#) am 5. April 2022 in Kooperation mit der IHK Nordwestfalen

Lediglich bei der geplanten Präsenzdurchführung erwies sich die Pandemie weiterhin als unüberwindbare Hürde. Entgegen der ursprünglichen Planung müssen die JUGEND GRÜNDET Pitch Events auch in 2022 wieder online durchgeführt werden. Bei drei der vier Pitch Events werden regionalen Kooperationspartner aber auch virtuell für eine Prise Lokalkolorit im Rahmenprogramm sorgen.

Bereits heute, am 9. März, werden die für die Pitch Events qualifizierten Schüler, Schülerinnen und Auszubildenden gemeinsam mit den sie betreuenden Lehrkräfte zu einem Kick-off Event eingeladen, um sich gegenseitig kennenzulernen und sich gemeinsam auf die Pitches einzustimmen – inklusive live Auslosung der Start-Reihenfolge, in der die Teams bei den einzelnen Pitch Events antreten werden. Außerdem dürfen sich die Teilnehmenden auf eine Keynote von Karim Mustaghni freuen, der als Weltbürger, selbst Gründer und „the creativity guy“ vielleicht sogar noch einen Geheimtipp für den perfekten JUGEND GRÜNDET Pitch in petto hat.

### **Planspiel-Phase bis Mitte Mai, Bundesfinale im Juni**

Parallel zu den Pitch Events läuft bis Mai die zweite Phase des Wettbewerbs, das Online-Planspiel unterstützt von Volkswagen. Im „Start-up Simulator“ müssen die Teilnehmenden ihre Management-Qualitäten unter Beweis stellen, wenn sie ein virtuelles Start-up mit möglichst viel unternehmerischem Geschick durch die Höhen und Tiefen der Konjunktur führen. Wer sich in acht simulierten Geschäftsjahren durch nachhaltige und kluge strategische Entscheidungen erfolgreich gegen die von der KI gesteuerte Konkurrenz durchsetzen kann, entscheidet sich am 18. Mai. Dann werden die zehn gesamtbesten Teams aus beiden Wettbewerbsphasen (Businessplan- und Planspiel-Phase) zum JUGEND GRÜNDET Bundesfinale 2022 im Juni eingeladen, das in Stuttgart beim Hauptsponsor Porsche durchgeführt wird. Auf das Siegerteam wartet eine geführte Reise ins Silicon Valley (USA). Außerdem gibt es im Wettbewerbsjahr 2021/2022 sieben thematische Sonderpreise zu gewinnen.

### **Sponsoren und Förderer**

JUGEND GRÜNDET ist ein bundesweiter Online-Wettbewerb, der seit 2003 vom Bundesministerium für Bildung und Forschung gefördert und von einer Reihe namhafter Förderer bei der Bekanntmachung des Wettbewerbs, bei den Preisen sowie bei den Events unterstützt wird. Hauptsponsor ist die Porsche AG. Eventpartner für alle vier Pitch Events und das Kick-off ist Google for Startups.

Ausführliche Informationen zum Bundeswettbewerb gibt es auf [www.jugend-gruendet.de](http://www.jugend-gruendet.de).

Weitere Informationen zu den JUGEND GRÜNDET Pitch Events 2022 unter: [www.jugend-gruendet.de/pitch-events-2022](http://www.jugend-gruendet.de/pitch-events-2022)

Alle Informationen zu den Teams und dem Programm auf den einzelnen Pitch Event Seiten:

- „GREEN WORLD – Ideen für Natur & Umwelt“ (15. März): [www.jugend-gruendet.de/pitch-events-2022/a-green-world-ideen-fuer-natur-umwelt](http://www.jugend-gruendet.de/pitch-events-2022/a-green-world-ideen-fuer-natur-umwelt)
- „WISE WORLD – Wissen für Jung & Alt“ (22. März): [www.jugend-gruendet.de/pitch-events-2022/a-wise-world-wissen-fuer-jung-alt](http://www.jugend-gruendet.de/pitch-events-2022/a-wise-world-wissen-fuer-jung-alt)
- „DIGITAL WORLD – Softwarelösungen für Mensch & Tier“ (29. März): [www.jugend-gruendet.de/pitch-events-2022/a-wise-world-wissen-fuer-jung-alt](http://www.jugend-gruendet.de/pitch-events-2022/a-wise-world-wissen-fuer-jung-alt)
- „MATERIAL WORLD – Produkte für heute & morgen“ (5. April) : [www.jugend-gruendet.de/pitch-events-2022/a-material-world-produkte-fuer-heute-morgen](http://www.jugend-gruendet.de/pitch-events-2022/a-material-world-produkte-fuer-heute-morgen)

#### Bildunterschrift

Bei den vier JUGEND GRÜNDET Pitch Events, die 2022 unter dem Header „OUR FUTURE WORLD“ stehen, präsentieren Jugendliche aus ganz Deutschland ihre Geschäftsideen und Visionen für eine bessere Welt

---

Ihre Ansprechpartnerin für Fragen:

Dorothee Riegner

JUGEND GRÜNDET im SIZ, Blücherstr. 32, 75177 Pforzheim

Tel.: 07231-42446-14, [riegner@szue.de](mailto:riegner@szue.de)

---

JUGEND GRÜNDET - Chancen erkennen. Zukunft gestalten.

[www.jugend-gruendet.de](http://www.jugend-gruendet.de)

E-Mail: [info@jugend-gruendet.de](mailto:info@jugend-gruendet.de)

Info-Telefon: 07231 42446-27