

Pressemitteilung

Vier JUGEND GRÜNDET Pitch Events mit Schülerteams aus acht Bundesländern

Auszeichnung für die Teams mit den besten Businessplänen im Schuljahr 2020/2021

Es war ein besonderes Schulhalbjahr, geprägt von der Pandemie. Aber 665 Schülerteams haben sich nicht unterkriegen lassen. Sie haben nach vorne geschaut. Haben sich überlegt, was der Welt aus ihrer Sicht fehlt, Visionen entwickelt, wo mit unternehmerischer Initiative die Welt ein wenig besser gemacht werden kann und im Rahmen des Wettbewerbs JUGEND GRÜNDET einen Businessplan für ihre Geschäftsideen ausgearbeitet. Die besten 31 Teams werden im März zu Pitch Events eingeladen, wo sie sich und ihre Geschäftsideen der JUGEND GRÜNDET Jury vorstellen. Pandemiebedingt in diesem Jahr online.

JUGEND GRÜNDET ist ein bundesweiter Online-Wettbewerb für Schülerinnen, Schüler und Auszubildende, seit 2003 gefördert vom Bundesministerium für Bildung und Forschung und empfohlen von der Kultusministerkonferenz der Länder. Die vier Pitch Events, unterstützt von Google for Start-ups, stehen in diesem Jahr unter vier Schwerpunktthemen:

- „Gesundheit und Wohlergehen - Bausteine für eine lebenswerte Zukunft“ am 16. März.
- „Bildung und Teilhabe - Gemeinsam stark“ am 18. März.
- „Technologie und Forschung - Aufbruch zu neuen Ufern“ am 23. März und
- „Ernährung und Nachhaltigkeit - Für die Welt von morgen“ am 25. März.

Die Schülerteams, die aus acht Bundesländern kommen, werden bei den Pitches Ideen vorstellen für autarke Leitpfosten, die die Straße nach Bedarf beleuchten, Brandmelder für Kleinwaldbesitzer, aus Altpapier hergestelltes Desinfektionsmittel, eine Damenunterhose mit Alarmfunktion zum Schutz vor Vergewaltigung, Onlineplattformen und Apps für die Minijobvermittlung, für die Nachbarschaftsvernetzung, gegen Ressourcenverschwendung, ein Tool, mit dem Musik-Templates als Hintergrundmusik in ein Video eingebaut werden kann, CO²-arme Schiffsantriebe und vieles mehr.

Bereits am 11. März werden alle für die vier Pitch Events qualifizierten Schüler, Schülerinnen und die sie betreuenden Lehrkräfte zu einem Kick-off Event eingeladen, bei dem sich die

Teilnehmenden auf eine Keynote von Daniel Jung, dem Gründer, YouTube-Mathe-Rockstar, Bildungsbotschafter und New-Learning-Botschafter von JUGEND GRÜNDET freuen dürfen.

Parallel zu den Pitch Events läuft bis Mai die zweite Phase des Wettbewerbs, das Planspiel. Alle Teilnehmenden beweisen dabei ihr unternehmerisches Geschick in einer Unternehmens-Simulation. Das Planspiel simuliert acht Geschäftsjahre, in denen es gilt, ein virtuelles Unternehmen mit möglichst nachhaltigen, strategischen Entscheidungen durch die Höhen und Tiefen der Konjunktur zu führen. Die gesamtbesten Teams aus beiden Wettbewerbsphasen (Businessplan- und Planspielphase) werden Ende Juni zum Bundesfinale nach Stuttgart zum Hauptsponsor Porsche eingeladen. Auf das Siegerteam wartet eine geführte Reise ins Silicon Valley (USA). Beides soweit es die Pandemieentwicklungen zulassen.

Sponsoren und Förderer

JUGEND GRÜNDET wird von einer Reihe namhafter Förderer bei der Bekanntmachung des Wettbewerbs, bei den Preisen sowie bei den Events unterstützt. Hauptsponsor ist die Porsche AG. Die Pitch-Events werden von Google for Start-ups unterstützt. Das Pitch Event Technologie und Aufbruch zu neuen Ufern am 23. März wird von der Industrie- und Handelskammer Nord-Westfalen unterstützt.

Ausführliche Informationen zum Bundeswettbewerb gibt es auf www.jugend-gruendet.de Informationen zu den Events, Team- und Ideenübersichten finden Sie auch direkt auf: <https://www.jugend-gruendet.de/pitch-events-2021>.

9. März 2021

Ihre Ansprechpartnerin für Fragen:

Birgit Metzbaur

JUGEND GRÜNDET im SIZ, Blücherstr. 32, 75177 Pforzheim

Tel.: 07231-42446-27, mobil 0151-14826489, metzbaur@szue.de