



## 7. PARTNER

Braucht ihr Unterstützung von anderen?




## 1. GESCHÄFTSIDE

Was ist das Problem?  
Und wie wollt ihr es lösen?




Welchen Nutzen bringt die Lösung?




Wie funktioniert das Ganze?

Was grenzt euch von der Konkurrenz ab?




## 4. KUNDENBEZIEHUNGEN

Woher kennen die Zielgruppen euch und wie kommen sie an euer Angebot?




## 3. KONKURRENZ

Womit stillen die Zielgruppen aktuell ihr Bedürfnis?




## 2. ZIELGRUPPEN

Wer sind eure Zielgruppen?  
Wer hat das Problem, das ihr lösen wollt?  
Wer zieht einen Nutzen daraus?




Wer wäre bereit, Geld zu bezahlen?




## 6. RESSOURCEN

Was benötigt ihr, um es umzusetzen?



## 8. AUSGABEN

Was kostet euch die Umsetzung?




## 5. EINNAHMEN

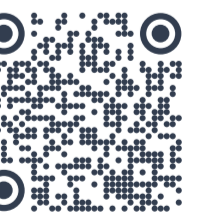
Wie ist der Preis der Konkurrenz?

Wie viel müsst ihr einnehmen, um eure Ausgaben zu decken?

Wieviele wären die Zielgruppen bereit zu zahlen?



Hier registrieren:



### SO GEHT'S:

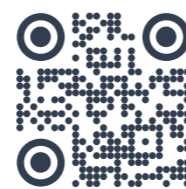
1. Die Felder sind nummeriert. Geht sie der Reihe nach durch.
2. Verwendet Haftnotizen zum Befüllen, dann kann man leichter umsortieren.
3. Schreibt in Stichworten.
4. Achtet auf die Abhängigkeiten der Felder untereinander.
5. Wenn ihr alle Felder befüllt habt: geht über alles darüber und prüft, ob alles stimmig ist oder ob nochmal etwas geändert werden muss.

Denkt daran: Eine Geschäftsidee lebt! Sie wächst immer weiter und ist also nie wirklich fertig.

Mehr Infos: Siehe Rückseite!



JUGEND GRÜNDET als Besondere Lernleistung



Kostenloses Unterrichtsmaterial von [www.jugend-gruendet.de](http://www.jugend-gruendet.de)



Sponsor des Hauptpreises:



Jetzt einreichen! Und Chancen auf tolle Preise sichern!